

# RESUMEN EJECUTIVO

## Estudio sobre la empleabilidad sostenible en el sector de la educación física, la actividad física y el deporte en España desde la perspectiva del empleador

Dr. Víctor Jiménez Díaz-Benito (Director), D. Javier Uriarte Lasso de la Vega, Dr. Álvaro Fernández Luna, Dr. Iyán Iván Baragaño, Dr. Jairo León-Quismondo, Dr. Pablo Burillo Naranjo, Dr. Ricardo Macías Pla, Dr. José Bonal Sánchez, Dr. Benito Pérez González, Dr. Javier del Arco Juan.

*Sport Management European Research Group*

Departamento de Ciencias del Deporte, Facultad de Medicina, Salud y Deportes, Universidad Europea, 2025.

**Entidad financiadora:** Consejo Superior de Deportes

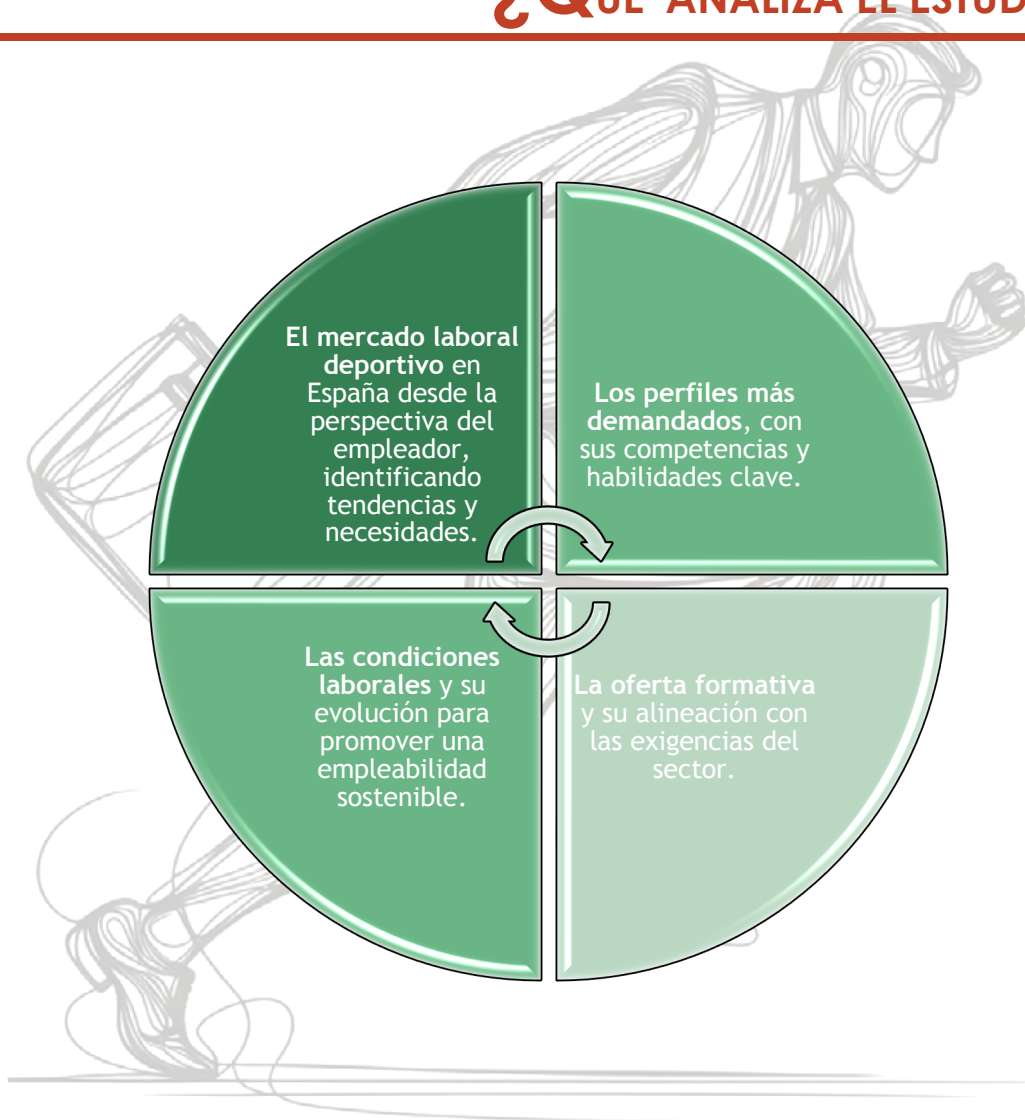
**Entidad beneficiaria:** España se Mueve

## INTRODUCCIÓN

- El estudio que presentamos analiza la percepción de los empleadores del sector deportivo en España sobre las competencias y perfiles profesionales más demandados en el mercado laboral, así como sus condiciones laborales.
- A través de una encuesta a 408 empleadores de diversas organizaciones deportivas, hemos identificado las principales carencias formativas, los retos que plantea la empleabilidad y las oportunidades para el desarrollo de la empleabilidad sostenible en el sector deportivo.
- Los hallazgos revelan un desajuste entre la oferta educativa y las necesidades del mercado. Además, se evidencian diferencias en la contratación entre el sector público y privado, así como la dificultad para retener talento.

- El estudio concluye con una serie de recomendaciones para mejorar la formación y la empleabilidad sostenible, enfatizando en la importancia de la formación práctica, la colaboración entre instituciones y la implementación de políticas públicas que promuevan la estabilidad laboral, la inclusión social y la innovación en el sector deportivo desde la categoría profesional adecuada.

## ¿QUÉ ANALIZA EL ESTUDIO?



## METODOLOGÍA

---

- Encuesta seccional para una muestra teórica de 400 personas, con un margen de error de  $\pm 4.9\%$  y un intervalo de confianza del 95%. Se empleó un muestreo no probabilístico y un análisis descriptivo inicial, siguiendo recomendaciones previas en ciencias sociales de la actividad física.
- El análisis univariable se organizó en cinco áreas: **formación y habilidades necesarias, relación entre formación y demanda laboral, evaluación de la oferta educativa, condiciones laborales y necesidades futuras del sector deportivo.**
- Posteriormente, se realizó un análisis bivariable según el tipo y tamaño de entidad, considerando variables de respuesta única como dependientes.

## PRINCIPALES HALLAZGOS

---

La muestra incluyó 408 empleadores deportivos, en su mayoría hombres (75,7%) de 45 años en promedio. Predominó el nivel educativo de máster (28,9%) y licenciatura/grado (27%). Las pequeñas empresas (<50 empleados) representaron el 65,4%. Los ayuntamientos fueron las entidades más comunes (39,8%), seguidos de empresas de fitness (14,1%) y clubes sin ánimo de lucro (11,9%).

- **Obstáculos laborales:** déficit en idiomas y conocimientos legales limita el desempeño internacional y regulatorio.
- **Sector público vs. privado:** predomina la promoción interna en el público (66%), mientras que el privado opta por contratación externa (31,7% por plataformas y 22,5% por referencias).
- **Carencias formativas:** falta de prácticas y de conexión con el sector impide la transición laboral; se requiere mayor enfoque en liderazgo y gestión del tiempo.
- **Perfil del trabajador ideal:** se valora flexibilidad, formación multidisciplinar y adaptación, pero la rotación es alta por mejores condiciones salariales.
- **Perfiles más demandados:** monitores/instructores (26,1%) y técnicos deportivos (23,8%), junto con fisioterapeutas y especialistas en marketing.
- **Desajuste educativo:** la oferta formativa no cubre las necesidades del mercado, especialmente en fitness y competencias tecnológicas.
- **Impacto en la empleabilidad:** pese a deficiencias formativas, se prevé un aumento de profesionales en los próximos tres años.

## RECOMENDACIONES

### ESTRATEGIA Y ACCIÓN COLABORATIVAS

- **Formación y empleabilidad:** ampliar prácticas profesionales, fortalecer la formación continua en tecnología, idiomas y legislación, y fomentar alianzas entre educación y sector laboral.
- **Estrategias formativas:** priorizar competencias clave como gestión del tiempo y habilidades digitales, impulsar el reciclaje profesional y adaptar la formación a las demandas del mercado.
- **Políticas públicas:** incentivar el emprendimiento, reducir la estacionalidad del empleo, promover contratos estables y desarrollar políticas de inclusión social y diversidad en el sector deportivo.