

Actividad económica del Deporte en Andalucía 2008

Resumen ejecutivo



COORDINACIÓN EDITORIAL

Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía

Francisco Villalba Cabello (*Dirección*)
José Antonio Muñoz López (*Coordinación*)
Esperanza Nieto Lobo
Alonso Raya Dueñas
José Alberto Pérez Guirado
M^a Luz Román Jobacho
Rosa Díaz Montañez

Empresa Pública de Deporte Andaluz

Víctor Romero Cosano
José A. Cordobés Montes
Mónica Marín Palma

Colaboradores

Pedro Raya Mellado (*Director Técnico*)
José Juan Benítez Rochel
José M^a Lanzas Jiménez
Juan José Plaza Angulo

El trabajo contenido en esta publicación se enmarca en el Convenio de Colaboración entre la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, Unicaja y el Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía para la gestión y desarrollo de proyectos de investigación socioeconómica del sector deportivo, firmado en enero de 2009.

Esta publicación está disponible para su consulta en:

www.economiaandaluza.es, www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte y www.unicaja.es.

El informe “Actividad Económica del Deporte en Andalucía, 2008” surge a iniciativa de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte con “el objetivo de incrementar el conocimiento de la actividad deportiva mediante proyectos innovadores que proporcionen información de calidad a los agentes económicos”. Para ello ha contado con la colaboración, mediante un convenio firmado para la realización de proyectos de esta índole, de UNICAJA, entidad que posee una dilatada experiencia y contribución en el fomento y patrocinio de actividades innovadoras.

Para la realización del trabajo, las entidades firmantes -Consejería de Turismo, Comercio y Deporte y UNICAJA- han contado con el apoyo de sus respectivas entidades, Empresa Pública del Deporte Andaluz e Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía. A este último ha correspondido el desarrollo técnico del informe que, no hubiera sido posible, sin la inestimable colaboración del equipo humano de la Empresa Pública de Deporte Andaluz.

Los resultados obtenidos en el trabajo aportan una información valiosísima para los agentes sociales y económicos interesados en la promoción del deporte y, desde estas líneas, queremos agradecer la colaboración de todas las personas e instituciones que han permitido que el estudio llegue a buen fin.



INDICE

I. INTRODUCCION: PLANTEAMIENTO	05
II. ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL DEPORTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA	11
III. ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL DEPORTE DESDE LA PERSPECTIVA DEL GASTO PRIVADO (DEMANDA)	25
IV. IMPACTOS ECONÓMICOS DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA	39



CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN: PLANTEAMIENTO

ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA, 2008

1. INTRODUCCIÓN: PLANTEAMIENTO

El progresivo crecimiento en el tiempo de la práctica deportiva en las sociedades modernas y el protagonismo del deporte como espectáculo son factores que han contribuido a una mayor importancia del deporte como actividad económica. De ahí la necesidad de abordar un análisis del deporte desde una perspectiva estrictamente económica y con una orientación eminentemente aplicada, la de valorar la importancia de las actividades deportivas y el deporte en el conjunto de la economía andaluza y estudiar sus interrelaciones con el resto de sectores productivos.

El deporte como objeto de conocimiento admite un enfoque multidisciplinar. La importancia de la actividad deportiva se puede justificar desde un punto de vista social, cultural, económico, psicológico, médico, sociológico, etc. La delimitación del deporte como actividad, pone de manifiesto el carácter amplio y heterogéneo de una materia como los aspectos económicos del deporte y resalta, entre otras cuestiones, las dificultades de diferenciar la actividad deportiva de otras actividades de ocio.

En esta ocasión, los objetivos y el planteamiento sobre la actividad deportiva y el deporte se ubican en el campo del análisis económico. La medición de la importancia económica de las actividades deportivas en Andalucía se lleva a cabo de forma exhaustiva en cuanto a enfoques, combinando el lado de la oferta y el de la demanda y valorando los efectos económicos del gasto en deporte sobre el resto de sectores económicos andaluces.

En el estudio de la “Actividad económica del deporte en Andalucía, 2008” se plantean varios objetivos a diferentes niveles y con referencias temporales también distintas. *En primer lugar*, estimar los efectos de la actividad deportiva en términos de producción, renta y empleo, de forma que se pueda calcular el peso de la industria del deporte en el PIB regional. *En segundo lugar*, calcular el gasto en deporte en Andalucía, entendido como gasto privado en deporte, señalando la importancia de esta magnitud y las principales partidas de gasto. *Y en tercer lugar*, valorar los impactos sobre la economía

regional motivado por el gasto en deporte, en este caso con referencia a la variable gasto total en deporte que incluye también el gasto público.

Desde una *perspectiva temporal* más amplia, se trata de sentar las bases para la evaluación periódica de la evolución de las actividades deportivas y sus implicaciones y efectos para el conjunto de la economía regional. En este sentido, el objetivo es señalar los elementos básicos para establecer un sistema de información que facilite un mayor y más completo conocimiento del deporte como actividad económica y de la práctica deportiva en Andalucía. La metodología de las Cuentas Satélites y el análisis input -output aplicado al estudio de impactos son buenas herramientas para ir dotando de coherencia al sistema de información del deporte.

Para medir la importancia económica de las actividades deportivas en Andalucía en 2008 se sigue el siguiente planteamiento:

- 1) Estudio de la oferta de bienes y servicios deportivos, con la finalidad de estimar la actividad deportiva en términos de producción, renta y empleo. En este ámbito las principales variables son: la producción efectiva o valor total de la producción, los consumos intermedios, el valor añadido bruto, la remuneración de asalariados, el excedente bruto de explotación y el empleo.
- 2) Enfoque de la demanda, con el objetivo de calcular el gasto privado en deporte. Las diferentes partidas de gasto se agrupan en gasto en deporte activo, vinculado a la práctica deportiva, y gasto en deporte pasivo, asociado a la actividad del deporte como espectáculo; y tales variables se estiman para los individuos residentes en Andalucía y para los no residentes.
- 3) Análisis de los impactos del gasto en deporte, con la finalidad de valorar los impactos del gasto en deporte sobre el conjunto de la economía regional, especificando los resultados a nivel de principales ramas de actividad. El estudio de los impactos se realiza a tres niveles: impacto del gasto privado en deporte sobre la economía andaluza, impacto del gasto público e impacto del gasto total en deporte sobre la economía andaluza. En todos los casos, se calculan los efectos directos, indirectos y totales.

La adopción conjunta del enfoque de oferta y de demanda del deporte contribuye a dar una visión más completa del deporte como actividad económica y de su importancia en la economía de Andalucía, pero hay que advertir que *tales enfoques conducen a resultados diferentes* puesto que miden realidades económicas distintas y se aplican metodologías diferentes.

Igual consideración cabe realizar en lo relativo a la información estadística y al trabajo de campo desarrollado. El requerimiento de información es elevado por la amplitud con la que se estudia la actividad deportiva, y son numerosas las áreas en las cuales ha sido necesario elaborar información propia mediante encuestas específicas; a modo de ejemplo, destacar desde el punto de vista de la oferta la amplia encuesta a los municipios andaluces y desde el punto de vista de la demanda la encuesta sobre gasto en deporte, en la cual la muestra seleccionada es representativa también a escala provincial. En la estimación del sector deporte por el lado de la oferta se han realizado 128 encuestas a Ayuntamientos y se trabaja con datos registrales de 861 empresas; y en el lado de la demanda, se ha llevado a cabo una encuesta a 3.205 andaluces.



CAPÍTULO 2

ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL DEPORTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA

2. ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL DEPORTE DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA

2.1 Estimación de la oferta por sectores

En la estimación de la oferta del sector deporte en Andalucía se ha procedido a su división en sectores como método en el estudio de una determinada realidad económica como es la actividad deportiva. Las principales limitaciones del enfoque de oferta se deben a ciertas deficiencias en la información estadística disponible y en su nivel de desagregación, a las dificultades de estimar las empresas de menor tamaño y los empresarios individuales y a las limitaciones de los directorios de empresas que en ocasiones no cubren adecuadamente ciertos segmentos de actividad.

Los tipos de sectores institucionales que configuran la oferta de deporte son los siguientes:

- (1) *Administraciones Públicas.*
- (2) *Educación física y deporte.*
- (3) *Actividades empresariales vinculadas al deporte.*
- (4) *Otras actividades deportivas.*

El sector de *Administraciones Públicas* lo componen la Administración Pública Regional, la Administración Pública Local y Otras Administraciones. Su producción efectiva alcanzó los 364,7 millones de euros y un valor añadido bruto de 162,8 millones de euros. Generó un empleo de 9.535 personas completado por 3.092 voluntarios. En este sector destaca el papel de la Administración Pública Local que concentra el 76,9% de la producción efectiva y el 87,3% del empleo.

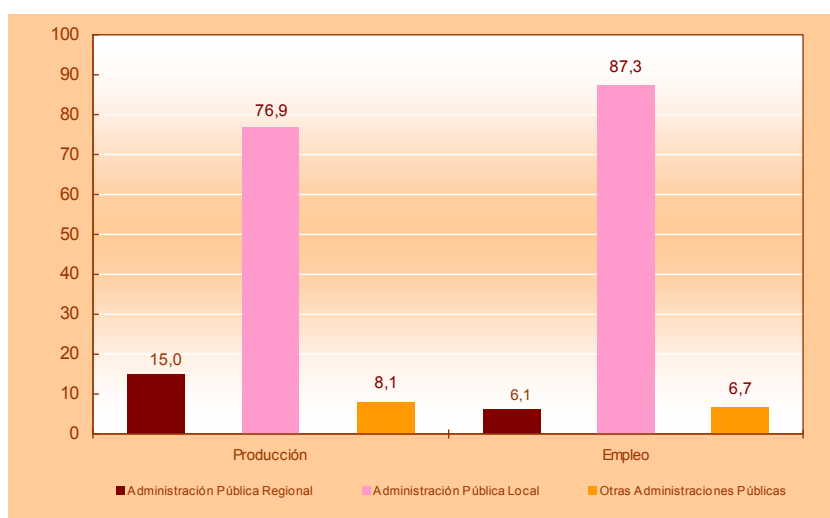
Cuadro 1

Actividad Económica del deporte generada por las Administraciones Públicas, 2008 (Euros)

	Administración Pública Regional	Administración Pública Local	Otras Administraciones Públicas	TOTAL	Composición
GASTOS DE PERSONAL	21.745.427	127.612.223	13.508.132	162.865.782	44,7
CONSUMOS INTERMEDIOS	32.792.454	152.999.754	16.020.586	201.812.793	55,3
VALOR PRODUCCIÓN	54.537.880	280.611.976	29.558.276	364.708.133	100,0
Número de personas					
Empleo Total	577	8.322	637	9.535	-
Voluntariado	-	3.092	-	3.092	-

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 1
Peso de la producción efectiva y del empleo según Administración pública
Porcentaje s/total Administración pública



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).

Dentro de la Administración Pública Local, los Ayuntamientos acumulan el grueso de la actividad y del empleo, especialmente los municipios de mayor tamaño; estas entidades suelen organizar el servicio de deporte mediante la fórmula de la gestión directa, con predominio de la denominada gestión directa utilizando una sola modalidad organizativa, siendo más frecuente la Gestión del servicio de deporte por la propia Corporación Local, sobre todo en los municipios de más de 20 mil habitantes.

Cuadro 2

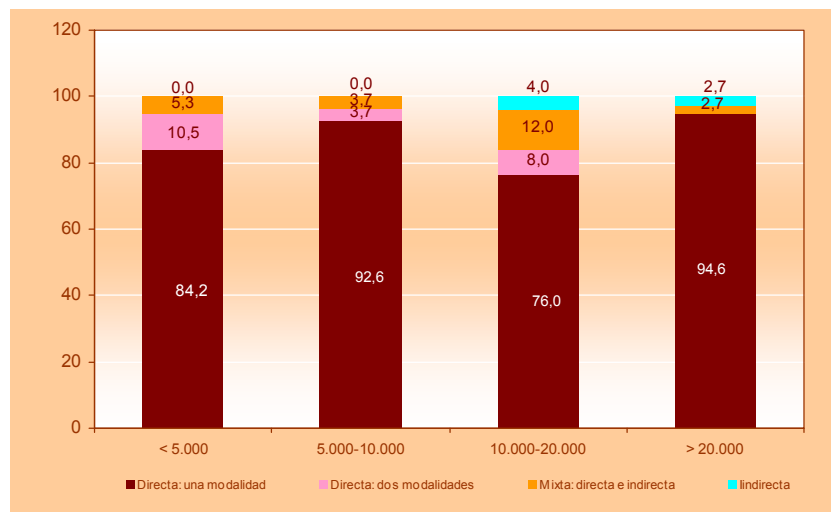
Actividad Económica del deporte generada por los Ayuntamientos, 2008

(Euros)

	< 5.000	5.000-10.000	10.000-20.000	> 20.000	TOTAL
GASTOS DE PERSONAL	11.693.008	9.783.896	18.566.022	80.909.406	120.952.333
CONSUMOS INTERMEDIOS	6.064.996	7.856.335	15.546.928	113.730.608	143.198.867
VALOR PRODUCCIÓN	17.758.004	17.640.231	34.112.951	194.640.014	264.151.200
Número de personas					
EMPLEO TOTAL					7.939
VOLUNTARIADO					2.730

Fuente: Encuesta a Ayuntamientos 2009. Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 2
Modalidades de gestión de la oferta deportiva municipal
Porcentaje



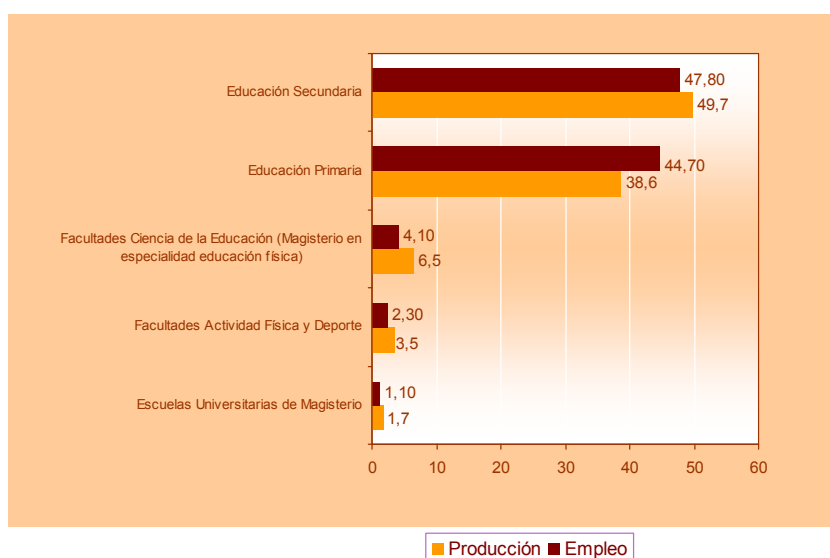
Nota: La gestión directa puede ser por organismo autónomo, la propia corporación, o por sociedad municipal
Fuente: IAEAA.

El sector *Educación física y deporte*, incluye tanto las actividades realizadas por la iniciativa pública como privada. Esta última se refiere a los grupos del CNAE-93 de enseñanza primaria (801), enseñanza secundaria (802) y enseñanza superior (803). Su composición es la siguiente:

- Profesores de educación física de enseñanza primaria y secundaria.
- Facultades de Actividades Física y Deporte.
- Facultades de Ciencia de la Educación y Escuelas Universitarias de Magisterio (Maestro especialidad en educación física).

La estimación realizada se concreta en 212,3 millones de euros de producción efectiva y 211,6 millones de euros de valor añadido bruto, con un empleo de 7.574 personas. Dentro de este sector el segmento que genera mayor producción y empleo es el de la Educación Secundaria, seguido de la Educación Primaria.

Gráfico 3
Peso en la producción efectiva y el empleo según Institución Educativa
Porcentaje s/total Educación física y deporte



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).

Cuadro 3
Actividad Económica del deporte generada por la Educación física y deportiva, 2008

	Euros			Número de personas
	GASTOS DE PERSONAL	CONSUMOS INTERMEDIOS	VALOR PRODUCCIÓN	EMPLEO TOTAL
Facultades Ciencia de la Educación (Magisterio en especialidad educación física)	13.363.504,01	371.660,18	13.735.164,19	313
Escuelas Universitarias de Magisterio	3.489.125,37	97.038,09	3.586.163,46	82
Facultades Actividad Física y Deporte	7.364.845,96	170.339,54	7.535.185,51	173
Educación Primaria	81.997.390	-	81.997.390	3.384
Educación Secundaria	105.478.980	-	105.478.980	3.622
TOTAL	211.693.845,3	639.037,81	212.332.883,2	7.574
Composición	99,70%	0,30%	100,00%	

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía a partir datos presupuestarios de las entidades.

El segmento de Actividades empresariales conforma a los productores característicos del deporte que, en su gran mayoría, pertenecen al sector privado. A efecto de este estudio se han definido como parte del sector deporte las siguientes ramas de actividades según CNAE 93:

- Confección de prendas deportivas (182.42).
- Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte (351.2).
- Fabricación de artículos de deporte (364.0).
- Comercio al por menor de artículos de deporte (524.83 depurada la rama de juguetes)
- Alquiler de equipo y material deportivo (714.03).
- Gestión de estadios y polideportivos, estaciones de esquí y otras instalaciones deportivas (926.11, 926.12 y 926.13).
- Clubes y escuelas deportivas y otras actividades (926.21 y 926.23).
- Gestión de puertos deportivos (926.22).
- Loterías y apuestas deportivas (927.12).

La oferta de deporte del sector *Actividades empresariales* en 2008 fue de 2.430 millones de euros de producción efectiva y 1.165 millones de euros de valor añadido bruto, con un empleo de 24.515 personas. Entre las ramas de actividad que componen este sector cabe citar la actividad desarrollada por los Clubes y otras actividades deportivas que llegan a concentrar el 51,6% de la producción efectiva del sector Actividades empresariales y el 40,7% de su empleo. Otras ramas con relativa importancia son la de Gestión de estadios y polideportivos y otras instalaciones (17,5% de la producción efectiva) y el Comercio al por menor de artículos de deporte (20,1%).

Entre las diferentes ramas que componen el sector Actividades empresariales destaca, de forma notoria, la actividad desarrollada por los “Clubes y otras actividades deportivas”, en torno a las cuales se desarrolla el deporte de competición y el deporte como espectáculo. Estas entidades concentran el 70’9% del valor añadido bruto generado por el sector (51’6% en términos de producción efectiva) y hasta el 40’7% del empleo. La segunda rama en importancia es la “Gestión de estadios y polideportivos y otras instalaciones deportivas”. Acapara el 14’4% del valor añadido bruto (17’5% de la producción efectiva) y el 28’3% del empleo. Le sigue en orden de importancia el “Comercio al por menor de artículos de deporte” con el 7’9% (se eleva al 20’1% en términos de producción efectiva) y el 10% del empleo.

Cuadro 4

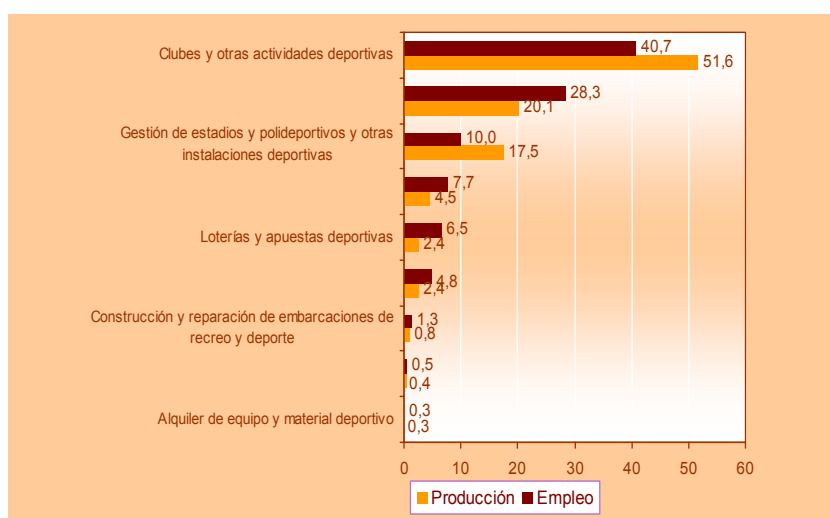
Actividad Económica del deporte generada por las Actividades empresariales, 2008

CNAE-93		Consumos intermedios	VAB	Sueldos y salarios	Cotizaciones sociales	Excedente bruto de explotación	Producción efectiva	Empleo
182.42	Confección de prendas deportivas	79.524.632	29.152.517	20.952.073	4.718.660	3.481.784	108.677.149	1.596
35.12	Construcción y reparación de embarcaciones de recreo y deporte	11.755.873	7.626.210	5.347.608	1.317.767	960.834	19.382.083	331
364.0	Fabricación de artículos de deporte	6.090.590	3.408.797	2.346.837	599.369	462.591	9.499.387	121
524.83	Comercio al por menor de artículos de deporte	396.691.562	91.620.530	55.764.655	13.042.611	22.813.264	488.312.092	2.442
714.03	Alquiler de equipo y material deportivo	5.626.574	1.930.947	907.658	197.251	826.037	7.557.521	68
926.11 926.12 926.13	Gestión de estadios y polideportivos y otras instalaciones deportivas	257.688.455	167.748.149	119.241.235	33.042.145	15.464.769	425.436.604	6.928
926.22	Gestión de puertos deportivos	32.281.116	26.602.822	15.107.761	3.884.190	7.610.871	58.883.939	1.180
926.21 926.23	Clubes y otras actividades deportivas	428.472.630	826.849.857	579.213.074	75.323.665	172.313.118	1.255.322.488	9.973
927.1	Loterías y apuestas deportivas	46.691.423	10.782.018	8.046.282	-	2.735.736	57.473.441	1.877
TOTAL	Sector Actividades empresariales del deporte	1.264.822.856	1.165.721.847	806.927.185	132.125.659	226.669.004	2.430.544.703	24.515

Nota: Entre las actividades empresariales se incluye la de la Empresa Pública de Puertos Deportivos.

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 4
Importancia relativa de los subsectores de Actividades empresariales en la producción efectiva y el empleo
Porcentaje



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Por lo que se refiere al grupo de *Otras actividades deportivas*, en el que se incluye la actividad de las Federaciones, los Clubes y las Asociaciones deportivas. Se obtienen 353'1 millones de producción efectiva, con algo más de 82'4 millones en remuneración a los asalariados y con cifras de empleo de 9.847 personas y un alto nivel de voluntariado.

Cuadro 5
Actividad económica del deporte generada por Otras actividades deportivas, 2008
(Euros)

	Otras actividades deportivas
GASTOS DE PERSONAL	82.417.432
EXCEDENTE BRUTO EXPLOTACIÓN	1.995.436
CONSUMOS INTERMEDIOS	268.772.945
VALOR PRODUCCIÓN	353.185.814
NÚMERO DE PERSONAS	
Empleo total	9.847
Voluntariado	27.355

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

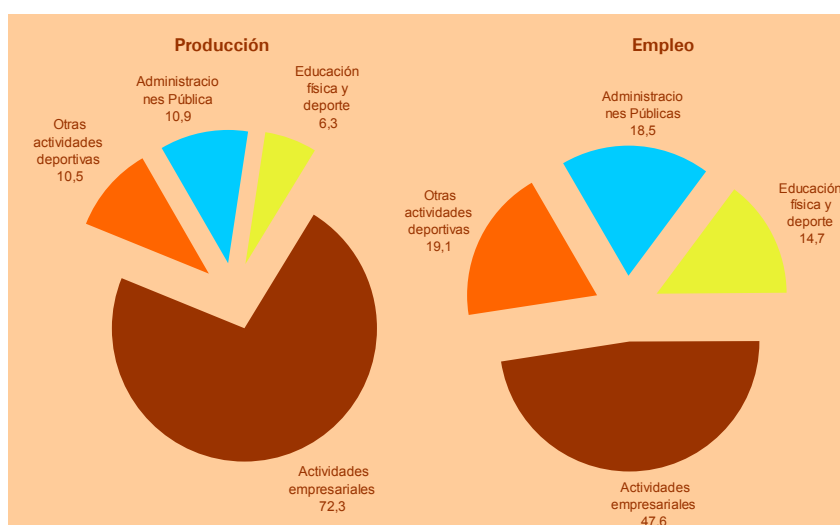
La actividad económica total generada por la *oferta del sector deporte* en Andalucía durante 2008 se calcula por agregación de los distintos sectores; Administraciones Públicas, Educación física y deporte, Actividades empresariales y Otras actividades deportivas. El conjunto del sector deporte dio lugar a una producción efectiva de 3.360 millones de euros y un valor añadido bruto de 1.624 millones de euros; y generó un empleo de 51.471 personas con un nivel de voluntariado de 30.488 individuos.

Cuadro 6
Actividad económica total generada por la oferta del sector deporte, 2008

	Consumos intermedios	VAB	Remuneración asalariado	Excedente bruto de explotación	Producción efectiva	Empleo	Voluntariado
Administraciones Públicas	201.812.793	162.865.782	162.865.782	-	364.708.133	9.535	3.092
Educación física y deporte	639.038	211.693.845	211.693.845	-	212.332.883	7.574	
Actividades empresariales	1.264.822.856	1.165.721.847	939.052.843	226.669.004	2.430.544.703	24.515	
Otras actividades deportivas	268.772.945	84.412.869	82.417.432	1.995.436	353.185.814	9.847	27.355
Total Sector deporte	1.736.047.632	1.624.694.343	1.396.029.903	228.664.440	3.360.771.533	51.471	30.448

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 5
Peso en la producción efectiva y empleo según sectores de actividad
Porcentaje



Fuente: IAEEA.

2.2 Relevancia de la oferta del sector público en la actividad económica del deporte

La cifra de 3.360 millones de euros de producción efectiva que corresponde a la oferta del sector deporte en 2008 en Andalucía equivale a un 2,2% del PIB regional; y los 51.471 empleos al 4,1% del total del empleo regional. La actividad económica desarrollada por el sector público se conforma de la totalidad estimada para el sector de las Administraciones públicas, de la realizada por el sector empresarial público, y de la resultante de la actividad pública en Educación física y deporte.

Tras realizar los ajustes mencionados, del total de la producción estimada para la actividad económica del deporte en Andalucía, en torno al 83,6% ha sido generada por la actividad privada y el 16,4% restante por la pública. En relación con el empleo la distribución es más equilibrada, algo más de 2/3 proviene de la actividad privada y el 1/3 restante de la pública.

Se ha valorado la contribución del sector público en la oferta del sector deporte bajo el punto de vista de la producción pero el sector público lleva a cabo otras actividades adicionales no contempladas en el planteamiento anterior. Por ejemplo, las transferencias corrientes y de capital que afluyen a entidades deportivas y otros agentes privados de la economía y las propias inversiones del sector público. Éstas últimas se tomarán en cuenta en el apartado sobre los impactos del gasto en deporte, en particular cuando se estiman los efectos del gasto en consumo e inversión pública.

Cuadro 7

Actividad económica generada por la oferta del sector deporte, 2008

	Producción efectiva (euros)	Porcentaje	Empleo	Porcentaje
Sector privado	2.809.262.109	83,6	35.436	69,7
Sector Público	551.509.424	16,4	16.035	30,3
Total sector deporte	3.360.771.533	100,0	51.471	100,0

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

2.3 La oferta del sector deporte: Distribución provincial

En la distribución provincial de la oferta del sector deporte son hechos destacables el elevado nivel de producción efectiva del sector Actividades empresariales en las provincias de Málaga y Sevilla,; además en estas provincias se da un mayor ritmo de actividad del sector Administraciones Públicas, sobre todo en el caso de Sevilla, con 110 millones de euros de producción efectiva debido a la localización de los servicios centrales. La provincia de Cádiz también registra un importante nivel de producción y empleo en el sector deporte. En términos relativos, Málaga y Sevilla registran en torno al 23% de la producción efectiva del sector deporte andaluz, seguidas de Cádiz (15,2%) y Granada (10,5%).

Cuadro 8

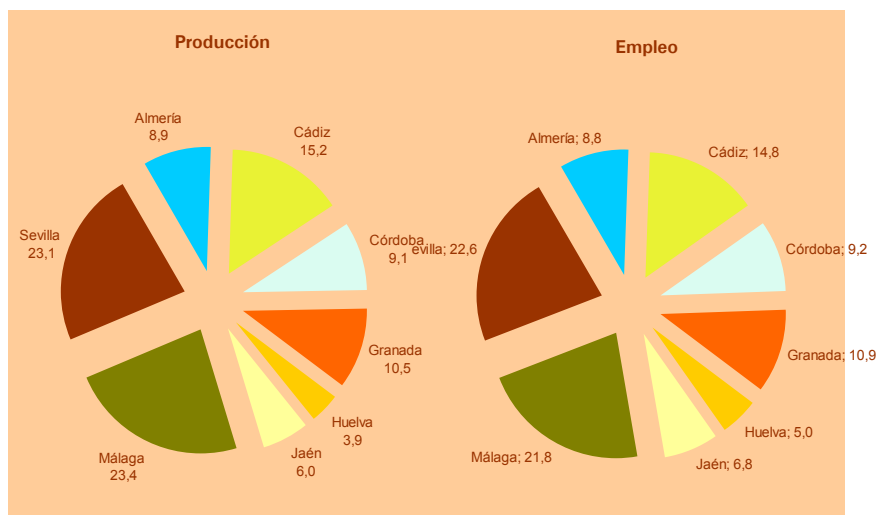
Producción efectiva del sector deporte por provincias 2008 (Euros)

	Administraciones Públicas	Educación física y deporte	Actividades empresariales	Otras actividades deportivas	TOTAL
ALMERÍA	27.149.131,55	17.770.609,75	222.740.818,86	31.431.826,60	299.092.387
CÁDIZ	47.598.193,65	30.043.573,07	378.379.140,17	53.551.296,70	509.572.204
CÓRDOBA	32.807.927,37	21.173.186,19	220.678.376,79	32.253.722,66	306.913.213
GRANADA	40.944.101,19	29.438.140,81	244.185.079,95	36.940.165,98	351.507.488
HUELVA	21.681.165,63	13.287.593,53	81.325.796,44	13.656.663,89	129.951.219
JAÉN	26.233.924,38	18.616.191,89	134.852.630,58	21.102.793,69	200.805.541
MÁLAGA	58.260.495,62	34.289.830,29	611.389.411,68	82.664.819,05	786.604.557
SEVILLA	110.033.193,26	47.713.757,70	536.993.448,88	81.584.525,45	776.324.925
ANDALUCÍA	364.708.132,65	212.332.883,23	2.430.544.703,35	353.185.814,03	3.360.771.533

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

En términos de empleo se reproduce, sin grandes variaciones, la estructura antes comentada. Destacan la fuerte generación de empleo en la provincia de Sevilla por parte en los sectores Administraciones Públicas y Educación física y deporte (2.365 y 1.695 empleos, en cada caso). En el resto de sectores, casi íntegramente relacionados con la actividad privada, el mayor protagonismo del empleo se observa en la provincia de Málaga.

Gráfico 6
Participación de las provincias en la producción efectiva y en el empleo del sector deporte
Porcentaje



Fuente: IAEEA.

Cuadro 9
Empleo del sector deporte por provincias 2008

	Administraciones Públicas	Educación física y deporte	Actividades empresariales	Otras actividades deportivas	TOTAL
ALMERÍA	795	636	2.220	876	4.527
CÁDIZ	1.081	1.133	3.935	1.493	7.642
CÓRDOBA	943	787	2.127	899	4.756
GRANADA	1.320	863	2.401	1.030	5.614
HUELVA	707	474	1.006	381	2.568
JAÉN	898	681	1.343	588	3.511
MÁLAGA	1.428	1.303	6.165	2.305	11.201
SEVILLA	2.364	1.695	5.318	2.275	11.651
ANDALUCÍA	9.535	7.574	24.515	9.847	51.471

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.



CAPÍTULO 3

ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL DEPORTE DESDE LA PERSPECTIVA DEL GASTO PRIVADO (demanda)

3. ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL DEPORTE DESDE LA PERSPECTIVA DEL GASTO PRIVADO (DEMANDA)

3.1 La encuesta sobre gasto en deporte

La información de base para el cálculo del gasto privado en deporte en Andalucía durante 2008 procede de la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009”, expresamente diseñada para esta finalidad. Por lo tanto, todas las estimaciones sobre gasto en deporte se refieren al año 2008. La variable gasto en deporte incorpora dos componentes, el primero y principal es el gasto en deporte de los residentes en Andalucía; y el segundo el gasto en deporte en Andalucía realizado por los no residentes, tanto el de los turistas procedentes del resto de España como de los turistas extranjeros.

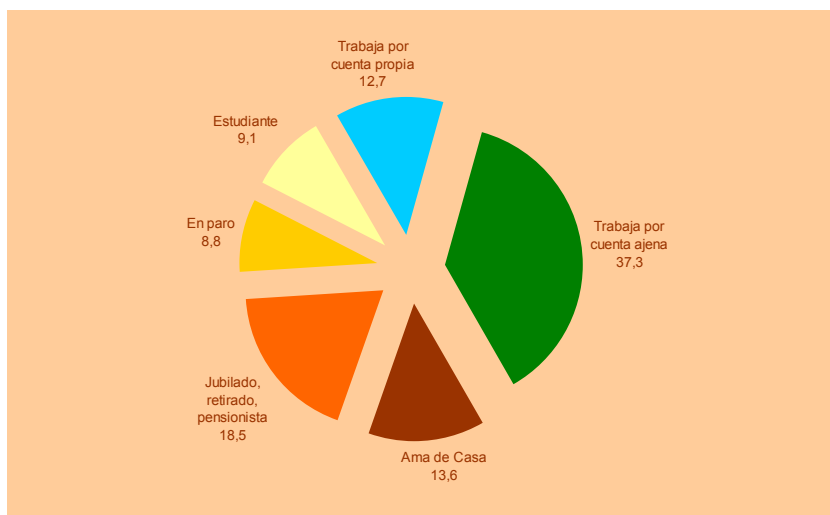
La amplitud de la muestra encuestada, 3.205 residentes en Andalucía mayores de 16 años, y su distribución al perfil de la población han permitido alcanzar un elevado nivel de representatividad para el conjunto de Andalucía, para la distribución por sexo, edad, nivel de estudios, ocupación, práctica deportiva, y provincias.

Gráfico 7
Encuestados según nivel de estudios
Porcentaje



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 8
Encuestas según ocupación del encuestado
Porcentaje



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Cuadro 10

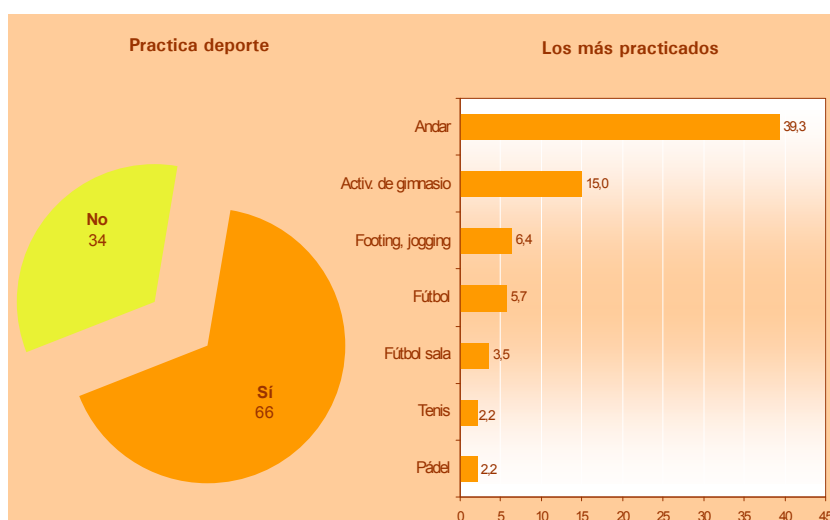
Ficha técnica: Encuesta participación y gasto deportivo Andalucía 2008

○ Universo:	Población general de 16 y más años.
○ Ámbito:	Andalucía.
○ Muestra:	3.200 encuestas.
○ Estratificación de la muestra	Fijación de 400 encuestas por provincia. Para cada provincia procedemos para las 400 encuestas a distribuir proporcionalmente al perfil de la población en cuanto a: Tamaño de población: 3 grupos <ul style="list-style-type: none"> ● > 100 mil -36,32% ● de 20 a 100 mil -30,66% ● < a 20 mil habitantes -33,02% Sexo: Hombres, Mujeres. (49,64 y 50,36%) Tramo de Edad: 4 grupos. <ul style="list-style-type: none"> ● De 16 a 25 años 15,10% ● De 26 a 45 años 40,78% ● De 45 a 65 años 28,30% ● De 65 años en adelante 15,82%
○ Fecha de realización	Toma de datos: del 5 al 22 de mayo 2.009
○ Error muestral:	En un intervalo de confianza del 95.5% y para $p = q = 50$, para el total de la muestra representativa el error muestral es de +/- 1,77%. Error muestral para cada provincia de +/- 5%.

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).

Según la “Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009”, el 66% de los encuestados responden que sí practican actualmente algún deporte, incluyendo la actividad de andar como práctica deportiva. Entre los que practican deportes o actividades físicas se citan en primer lugar; andar (39%) y actividades de gimnasio (15%); a mayor distancia aparecen ciclismo, footing, natación y fútbol con porcentajes cada uno en torno al 6-7%. Además, entre los que practican actividades físicas sólo el 7,2% lo hace en forma de competición deportiva, siendo el fútbol el deporte (30,1%) en el cual se participa en mayor medida en forma de competición, seguido del fútbol sala o fútbol 7 (10,5%). Y este colectivo de personas que practican deportes o actividades físicas suele hacerlo con una frecuencia alta, el 70,9% lo hace tres veces o más por semana.

Gráfico 9
Práctica deportiva o ejercicio
Porcentaje



Nota: Actividades deportivas señaladas en primer lugar.
Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

En los deportes o actividades físicas que se indican en primer lugar, el 92,8% de las encuestas manifiesta que practica tal ejercicio o deporte sin preocuparse de competir. Con lo cual sólo el 7,2% practica el deporte señalado en primer lugar en forma de competición deportiva.

Otro aspecto de interés, de los hábitos y prácticas deportivas, se refiere a la frecuencia con la que se practica el deporte o la actividad física. Entre el colectivo de personas que practican deporte o

actividad física suelen hacerlo con una frecuencia alta, puesto que el 70,9% lo hace tres veces o más por semana y el 18,4% dos veces por semana

3.2 Gasto en deporte activo

El gasto en deporte activo de los residentes (GDA) se ha obtenido separándolo en dos partes: gasto en deporte activo en general (GDA-R) y gasto en deporte activo de los hijos (GDA-H). Esta división obedece al hecho de diferenciar las circunstancias de los individuos con hijos o sin hijos, de tal forma que la elevación de los valores muestrales sea más precisa.

El gasto en deporte activo, asociado a la práctica de actividades físicas y deporte, de los residentes asciende a 2.002 millones de euros en 2008; de los cuales 1.089 millones de euros son del gasto en deporte activo en general y 912 millones de euros son del gasto en deporte activo de los hijos. La media anual del gasto es sensiblemente más elevada en el tramo de 16 a 25 años, si bien, en valores absolutos el gasto realizado por los residentes en Andalucía entre 26 y 45 años representa el 82,2% del total. El menor gasto medio relativo realizado por la población andaluza entre los 26 y los 65 años, se debe a la contribución que los padres deben realizar para cubrir la demanda deportiva de sus hijos.

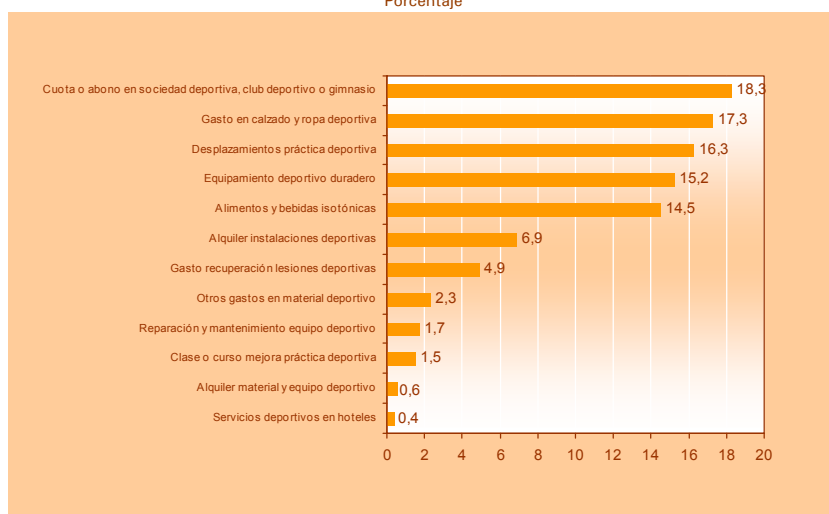
Cuadro 11
Gasto en deporte activo general, 2008
(euros)

	GDA_R media	GDA_Hijos media	Estimación GDA_R	Estimación GDA_H
16 a 25 años	1.369	0	27.512.073	0
26 a 45 años	966	885	895.941.312	789.202.781
46 a 65 años	878	701	161.695.676	123.495.465
65 y más	960	0	4.281.320	0
Total GDA_R			1.089.430.381	912.698.246

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

De la cifra estimada como gasto de los menores de 16 años, el 70% se debe al gasto en actividades deportivas en instalaciones fuera del colegio y el porcentaje restante a los gastos deportivos de los hijos en actividades deportivas extraescolares, en las instalaciones del colegio.

Gráfico 10
Componentes gasto deportivo activo general
Porcentaje



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Entre las partidas que componen el gasto en deporte activo general destacan las cuotas o abonos en sociedad deportiva, club o gimnasio (18,3%) y los gastos en calzado y ropa deportiva (17,3%); y las partidas del gasto en deporte activo de los hijos se descompone entre el 70,1% de los gastos en actividades deportivas de los hijos fuera del colegio y el restante 29,9% del gasto en actividades extraescolares en las instalaciones del colegio.

Insertar gráfico

3.3 Gasto en deporte pasivo

El gasto en deporte pasivo, derivado del disfrute del deporte como espectáculo, de los residentes durante 2008 fue de 2.098 millones de euros. De nuevo, el colectivo que mayores gastos tiene de esta naturaleza es el de los individuos con 26 a 45 años, siendo también significativo en el grupo de edad de 46 a 65 años, especialmente por lo que al gasto medio anual se refiere.

Cuadro 12

Gasto en deporte pasivo por grupos de edades (GDP)

	GDP media (euros)	Estimación GDP (euros)
16 a 25 años	561	381.857.836
26 a 45 años	604	946.541.039
46 a 65 años	698	586.660.126
65 y más	474	183.813.558
Total GDP		2.098.872.559

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Entre los componentes del gasto en deporte pasivo destaca el desplazamiento a eventos deportivos (24,8%), seguido del pago por eventos deportivos transmitidos por televisión (18,3%). El resto de partidas que forman parte de este tipo de gasto tiene un peso en torno al 14% cada una de ellas (gasto en eventos deportivos y abonos; refrescos, comidas y productos de promoción en eventos; libros, prensa y revistas deportivas; y gastos en quinielas y apuestas deportivas).

Gráfico 11
Componentes del Gasto Deportivo Pasivo
Porcentaje



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

3.4. Gasto privado total en deporte y distribución provincial

El gasto privado total en deporte en Andalucía se obtiene mediante la agregación de dos componentes claramente diferenciadas; por un lado el gasto en deporte de los residentes y, por otro, el gasto en deporte de los no residentes. El *gasto en deporte de los residentes*, el de mayor cuantía, se compone

del gasto en deporte activo (GDA) y el gasto en deporte pasivo (GDP), estimados anteriormente. Alcanza un valor de más de 4.101 millones de euros.

Cuadro 13
Gasto en deporte de los residentes (euros)

	Gasto Deporte Activo	Gasto Deporte Pasivo	Gasto Deporte Total residentes
16 a 25 años	27.512.073	381.857.836	409.369.908
26 a 45 años	1.685.144.094	946.541.039	2.631.685.132
46 a 65 años	285.191.141	586.660.126	871.851.267
65 y más	4.281.320	183.813.558	188.094.878
Total	2.002.128.628	2.098.872.559	4.101.001.186

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEAA.

Respecto al *gasto en deporte de los no residentes*, incluye el gasto de los turistas procedentes del resto de España y el de los turistas extranjeros. La fuente de información son los microdatos de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA) de 2008, de tal forma que se han podido excluir a los turistas andaluces cuyo gasto forma parte de la partida de residentes.

En el cálculo de esta variable se han excluido para los turistas no andaluces los gastos de alojamiento, transporte, comidas, compra en alimentación y no alimentación. Todo ello con un criterio de prudencia y bajo la perspectiva de reflejar exclusivamente el gasto en deporte de los no residentes. La estimación arroja que el gasto en deporte de los no residentes asciende a 130,3 millones de euros y casi en su totalidad se manifiesta como gasto en deporte activo.

De las estimaciones anteriores se obtiene el *gasto privado total en deporte* en 2008 que alcanza un valor de 4.231 millones de euros, de los cuales 4.101 millones de euros son de los residentes y 130,3 millones de euros de los no residentes. Además en el gasto privado total en deporte hay un cierto equilibrio entre los gastos en deporte activo (50,4%) y los gastos en deporte pasivo (49,6%).

Cuadro 14

Gasto privado total en deporte (euros)

	Gasto Deporte Activo	Gasto Deporte Pasivo	Gasto Deporte Total
Total residentes	2.002.128.628	2.098.872.559	4.101.001.186
Total no residentes	130.311.677	77.816	130.389.493
Total gasto en deporte	2.132.440.304	2.098.950.375	4.231.390.679
Peso en el PIB regional			2,8%

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

La cifra del gasto privado total en deporte durante 2008 equivale a un 2,8% del PIB regional. Entre los principales tipos de gastos caben citar los siguientes: gastos en actividades deportivas de los hijos menores de 16 años fuera del colegio (15,1%), los gastos de desplazamiento a eventos deportivos (12,3) y el pago por eventos deportivos retransmitidos por televisión (9,1%).

Cuadro 15

Componentes del gasto total en deporte en 2008

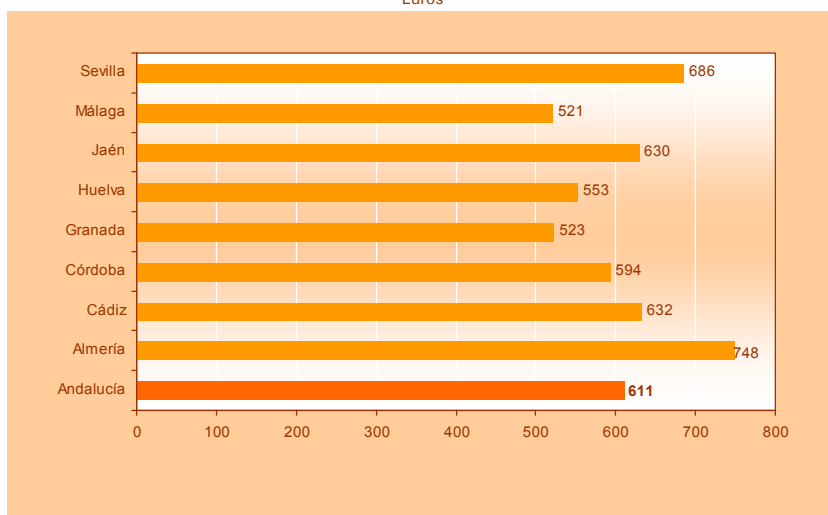
	Gasto (euros)	Porcentaje
Componentes: Gasto Deporte Activo General		
Cuota o abono en sociedad deportiva, club deportivo o gimnasio	222.817.765	5,3
Alquiler instalaciones deportivas	84.045.146	2,0
Clase o curso mejora práctica deportiva	18.459.834	0,4
Gasto en calzado y ropa deportiva	211.277.052	5,0
Equipamiento deportivo duradero	185.621.935	4,4
Otros gastos en material deportivo	28.214.460	0,7
Reparación y mantenimiento equipo deportivo	20.764.534	0,5
Alquiler material y equipo deportivo	7.557.521	0,2
Desplazamientos práctica deportiva	199.103.675	4,7
Alimentos y bebidas isotónicas	176.508.580	4,2
Gasto recuperación lesiones deportivas	60.348.271	1,4
Servicios deportivos en hoteles	5.023.284	0,1
Componentes Gasto Deporte Activo Hijos		
Gastos actividades deportivas extraescolares	273.128.537	6,5
Gastos actividades deportivas de los hijos	639.569.709	15,1
Componentes Gasto Deporte Pasivo		
Gasto en eventos deportivos y abonos	293.416.344	6,9
Desplazamiento a eventos deportivos	521.092.562	12,3
Refrescos, comidas y productos de promoción en eventos	313.115.630	7,4
Pago eventos deportivos por televisión	384.505.791	9,1
Libros, prensa y revistas deportivas	286.167.361	6,8
Gastos en quinielas y apuestas deportivas	300.652.687	7,1
Total Gasto Deporte	4.231.390.679	100,0

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

El gasto privado total en deporte se distribuye de la siguiente forma: 28,8% en deporte activo en general ; 21,6% en deporte activo de los hijos; y 49,6% en deporte pasivo. Las principales partidas de gasto son por orden de importancia: el gasto en actividades deportivas de los hijos (15,1% del total); el gasto en desplazamiento a eventos deportivos (12,3%); y el pago por eventos deportivos en televisión (9,1%).

Por lo que se refiere a la distribución provincial del gasto total en deporte en 2008, las provincias que registran un mayor nivel de gasto son Sevilla (25,2%), Málaga (16,3%) y Cádiz (15,3%). Medido en términos de gasto medio en deporte, la distribución por habitante del gasto total en deporte en Andalucía refleja un valor medio anual de 611 euros. Alcanzando el mayor valor la provincia de Almería (748 euros), seguida de Sevilla (686 euros). También Cádiz y Jaén registran un valor medio por habitante superior al promedio andaluz.

Gráfico 12
Gasto medio anual por habitante
Euros



Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Cuadro 16

Gasto total en deporte por provincias

	Gasto total (euros)	Distribución (%)
Total Gasto Deporte (euros)	4.231.390.679	
Almería	418.907.677	9,90
Cádiz	647.402.774	15,30
Córdoba	401.982.115	9,50
Granada	401.982.115	9,50
Huelva	236.957.878	5,60
Jaén	355.436.817	8,40
Málaga	689.716.681	16,30
Sevilla	1.079.004.623	25,50

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

3.5. Caracterización del gasto privado en deporte

Las características personales y socioeconómicas ejercen una influencia directa tanto en la práctica deportiva como en la tipología y capacidad de gasto. Por ello, realizamos un breve repaso de los aspectos más destacados en esta materia.

En función de las características personales del encuestado, se pueden destacar los siguientes aspectos: *el promedio del gasto en deporte es netamente superior en los hombres*, con la particularidad de que las diferencias son superiores en lo relativo al gasto en deporte activo respecto al gasto en deporte pasivo; *los mayores niveles de gasto se dan entre los individuos con edades comprendidas entre 26-45 años*, a partir de este estrato de edad el gasto disminuye sensiblemente con la edad; hay una cierta homogeneidad en el comportamiento de los individuos en el deporte aunque el gasto medio es ligeramente superior entre los individuos sin hijos;

Cuadro 17

Gasto total por habitante* en deporte según sexo, 2008 (euros)

	Hombre	Mujer	Total
Media	1.512	897	1.233
Mediana	860	480	666
Desviación típica	2.263	1.259	1.900

* Para población mayor de 16 años.

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. *IAEEA*.

Cuadro 18

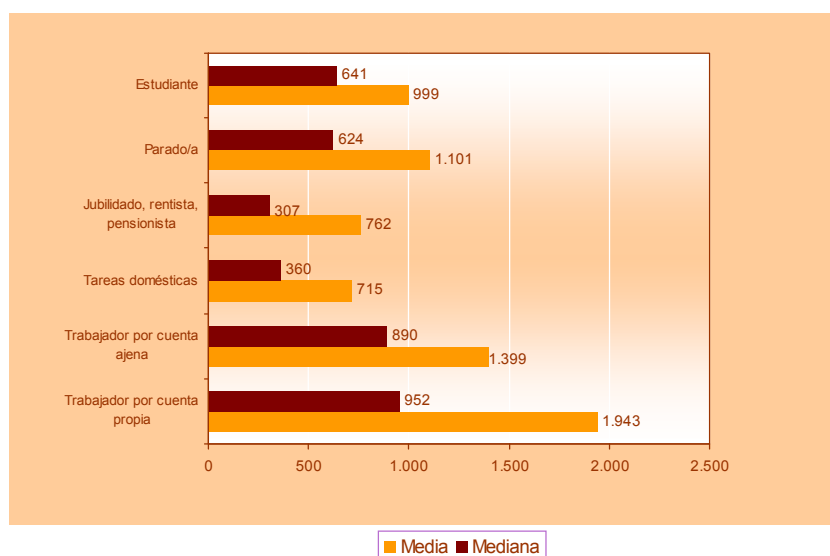
Gasto medio por habitante* en deporte según edad (euros)

	16 a 25 años	26 a 45 años	46 a 65 años	65 y más
Media	1.274	1.472	1.029	623
Mediana	727	875	545	250
Desviación típica	2.557	1.766	1.650	1.591

* Para población mayor de 16 años.

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 13
Gasto medio por habitante* en función de la ocupación
Euros



* Para población mayor de 16 años.

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).

Considerando las características socioeconómicas hay que resaltar lo siguiente: se detecta claramente una relación positiva entre el gasto en deporte y el nivel de estudios, *el gasto medio en deporte crece conforme el nivel de estudio del individuo es superior*; se constata *un mayor nivel de gasto entre los que tienen la condición de trabajador por cuenta propia*; entre la condición de trabajador por cuenta propia resalta por el mayor gasto las profesiones de empresarios o comerciantes con más de seis trabajadores y la profesión liberal, y entre los trabajadores por cuenta ajena, los individuos con tarea de mando superior y en subalternos y conserjes; también es *positiva la relación entre mayores niveles de renta y un mayor gasto en deporte*; y en general, *los*

individuos que con mayor frecuencia realizan prácticas deportivas suelen incurrir en mayores gastos en deporte.

Cuadro 19

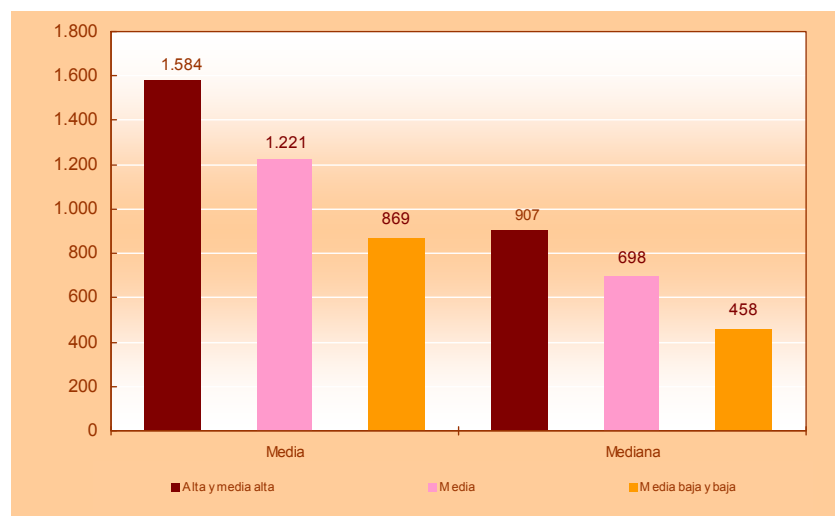
Gasto medio por habitante* en función del nivel de estudio (euros)

	Analfabeto	Primarios incompletos	EGB incompleto	EGB, 4º Bachiller, Graduado escolar	BUP, COU, FP, PREU	Diplomatura	Licenciados
Media	282	858	697	1.091	1.355	1.449	1.627
Mediana	72	246	384	589	753	867	910
Dv. típica	426	1.929	949	1.616	1.700	2.069	2.802

* Para población mayor de 16 años.

Fuente: Encuesta de participación y gasto deportivo en Andalucía 2009. IAEEA.

Gráfico 14
Gasto medio anual en deporte según estrato social
Euros



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).



CAPÍTULO IV

IMPACTOS ECONÓMICOS DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

4. IMPACTOS ECONÓMICOS DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA

La estimación del gasto directo que genera el deporte es el primer paso para evaluar su impacto económico. Es decir, de entrada, es necesario conocer el consumo y la inversión que se asocia al deporte. Esta demanda inicial eleva la producción, la renta y el empleo en algunos sectores concretos. No obstante, una estimación completa exige un ejercicio adicional ya que los sectores que reciben las demandas iniciales de consumo e inversión realizan gastos en otros sectores cuando elevan su producción.

Entre las alternativas metodológicas disponibles, las basadas en las Tablas Input-Output poseen una larga tradición en el análisis económico y, aunque con evidentes limitaciones, aportan una información muy útil para evaluar el impacto económico en los términos que se han señalado. El marco Input-Output para Andalucía 2005, cuya información es relativamente reciente, es el que se emplea en este trabajo. La información se ha agrupado en tres grandes bloques: consumo privado, gasto (consumo e inversión) público y gasto total.

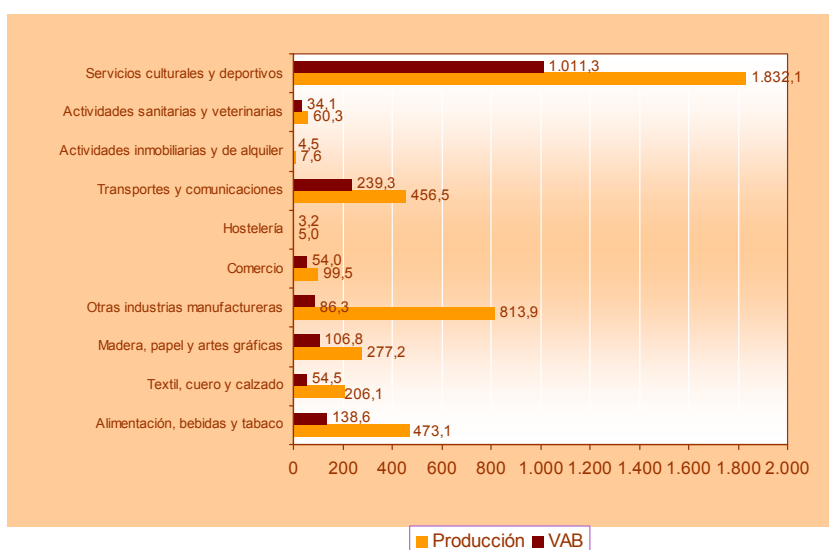
4.1 Impactos del consumo privado

El consumo privado en deporte se corresponde con el gasto privado total en deporte que se ha estimado en este trabajo. Como era de esperar, el sector de “Servicios culturales y deportivos” acapara el mayor impacto económico del consumo privado en deporte en Andalucía: absorbe, en términos de *impacto directo*, el 43 % de la producción, el 58 % de la renta y el 55 % del empleo; y, en términos de *impacto total*, esos porcentajes son, respectivamente, del 32, 41 y 37 por ciento. Expresado en términos absolutos supone 1.975 millones de euros de producción total, algo más de 1.090 millones de renta y 19.895 empleos.

El resto de los sectores registran cifras sensiblemente inferiores, tanto en *impacto directo como total*. En este sentido, cabría destacar la rama denominada “Otras industrias manufactureras” que determina casi el 20 % del impacto directo y total en la producción de los gastos en deporte en Andalucía, ya que incluye la fabricación de artículos de deporte. Asimismo es destacable la rama de “Transporte y

comunicaciones” y la de “Alimentación, bebidas y tabaco” con algo más del 10 % de los impactos directos y totales sobre la producción. Lógicamente, los gastos, en el primer caso, están asociados a los desplazamientos relacionados con la actividad deportiva, y, en el segundo caso, por los consumos de alimentos y de bebidas que inducen dicha actividad.

Gráfico 15
Impacto directo del consumo privado en deporte por sectores
Millones de euros

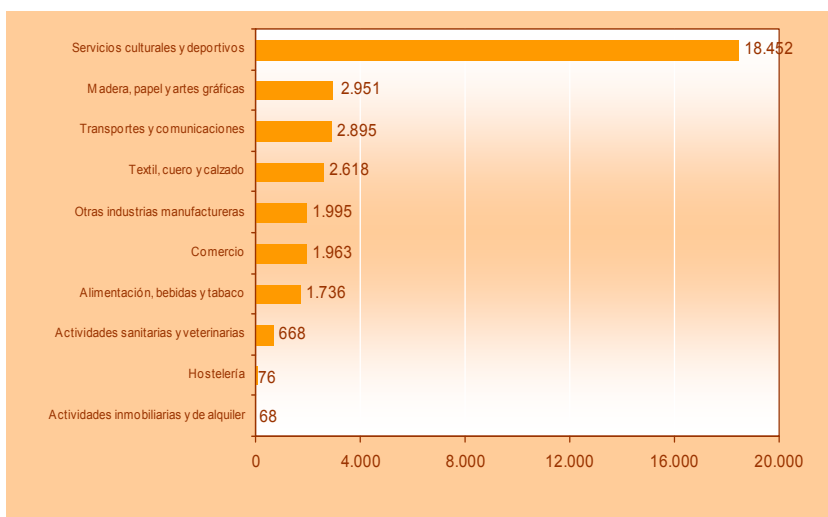


Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).

Las cuatro ramas mencionadas (“Servicios culturales y deportivos”, “Otras industrias manufactureras”, “Transportes y Comunicaciones” y “Alimentación, bebidas y tabaco”) explican el 85 % de los impactos directos sobre la producción y la renta, y el 75 % sobre el empleo. También justifican la mayor parte de los impactos totales: el 70 % sobre la producción, el 66 % sobre la renta y el 57 % sobre el empleo.

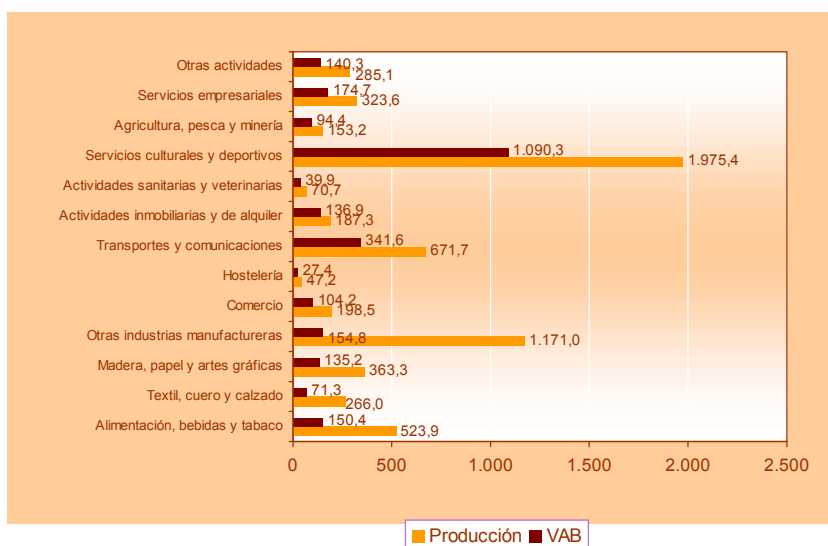
En resumen, si se toma como referencia el efecto directo sobre la producción, las ramas de actividad que acumulan un impacto superior al 10% son las siguientes: "Servicios culturales y deportivos" (43,3%), "Otras industrias manufactureras" (19,2%), "Alimentación, bebidas y tabaco" (11,2%) y "Transportes y comunicaciones" (10,8%).

Gráfico 16
Impacto directo sobre el empleo del consumo privado en deporte
Empleos



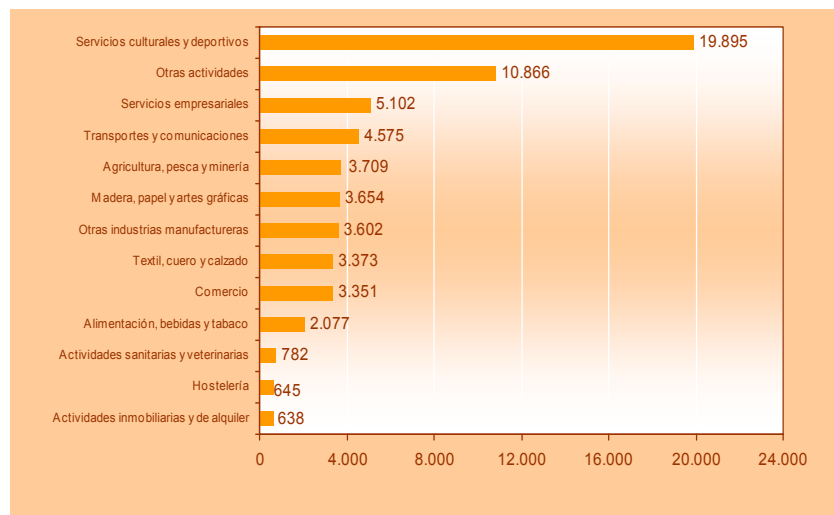
Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 17
Impacto total del consumo privado en deporte por sectores
Millones de euros



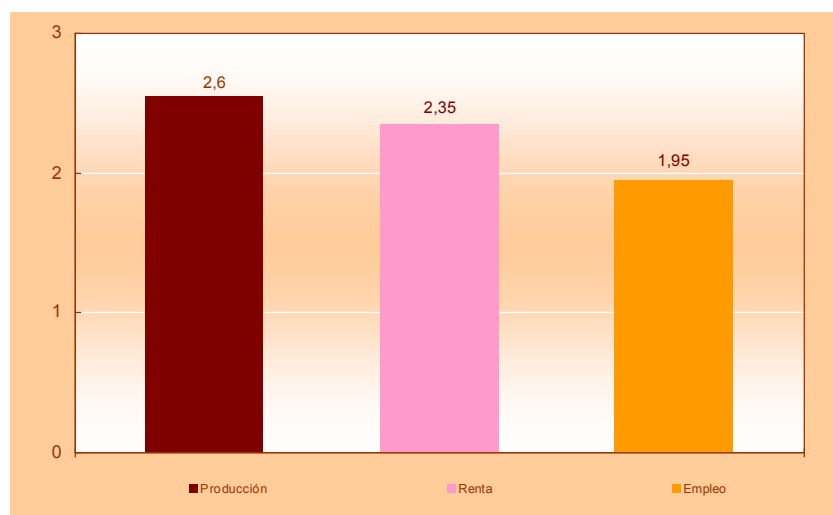
Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).

Gráfico 18
Impacto total sobre el empleo del consumo privado en deporte
Empleos



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 19
Impacto del consumo privado en deporte
Peso s/Andalucía en porcentaje



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

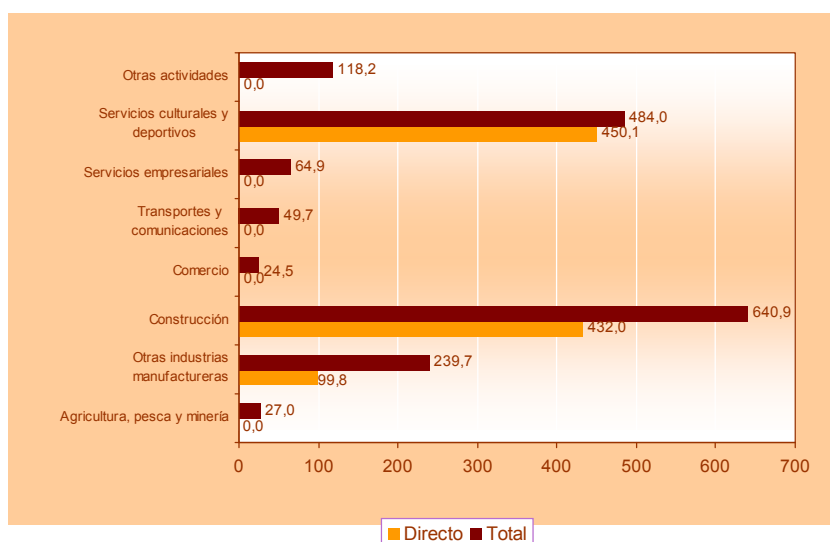
En el análisis de los impactos económicos del deporte en Andalucía durante 2008, los impactos totales del consumo privado (gasto privado total en deporte) se cifran en 6.236 millones de euros en valor total de la producción, 2.661 millones de euros en valor añadido bruto y 53.729 empleos. En términos relativos respecto a Andalucía los valores anteriores representan el 2,55% de la producción, el 2,35% de la renta y el 1,95% del empleo.

4.2 Impactos del gasto público

El gasto público en deporte incorpora tanto el consumo como la inversión pública en deporte. La información empleada ha sido recabada de las entidades locales (Ayuntamientos y Diputación), de los datos presupuestarios de la Junta de Andalucía y del Estado, de las federaciones deportivas, y de otros entes y organismo públicos.

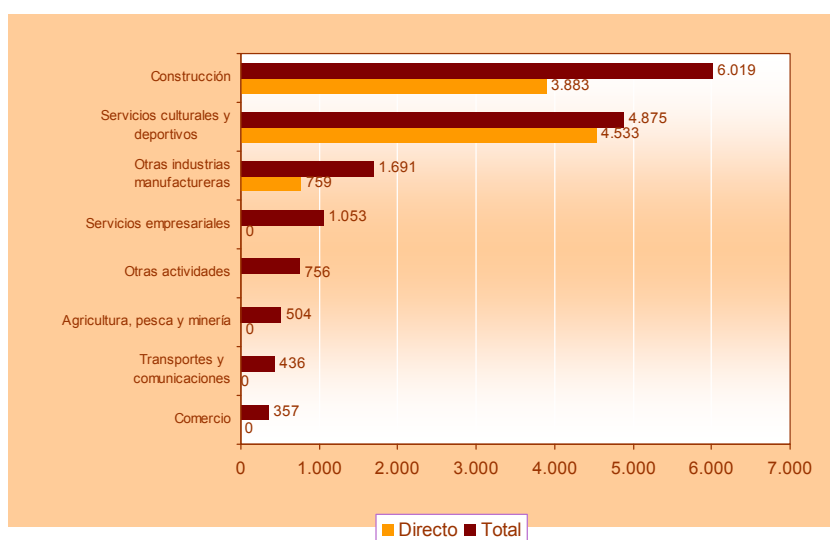
El gasto público o producción directa (tanto en consumo como en inversión) estimado asciende a 981 millones de euros y 9.175 empleos en 2008, y se ha concentrado en tres sectores: “Servicios culturales y deportivos”, “Construcción” y “Otras industrias manufactureras”.

Gráfico 20
Impacto del gasto público en deporte por sectores
Producción en millones de euros



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).

Gráfico 21
Impacto del gasto público en deporte sobre el empleo
Empleos



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía (IAEEA).

Esto explica que también los *efectos totales* del gasto público en deporte más importantes se registren en las tres ramas mencionada. Así, los “Servicios culturales y deportivos” absorbieron el 29 % de la producción total atribuible al gasto público en deporte, el 38 % del valor añadido bruto y el 31 % del empleo. En la “Construcción” esos porcentajes fueron, respectivamente, 39, 30 y 38. Y en “Otras industrias manufactureras”, 15, 10 y 11. Es decir, que en su conjunto supusieron torno al 80 % de las magnitudes mencionadas.

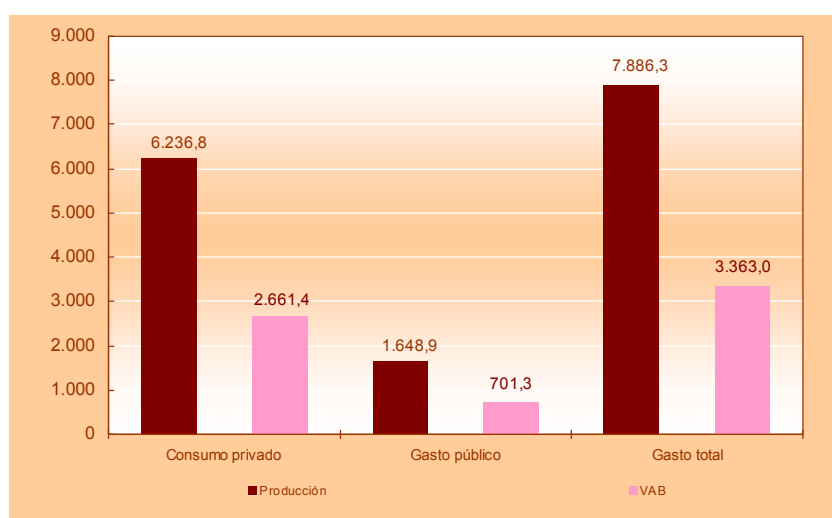
En su conjunto, gracias al consumo y la inversión pública en deporte, la producción de Andalucía se elevó en 1.648 millones de euros, el valor añadido bruto en 701 millones y el número de empleos inducidos fue de 15.692 personas. Expresado en términos relativos, estas cifras suponen aproximadamente el 0,6 % de la producción, la renta y el empleo de Andalucía.

4. Impactos totales del gasto en deporte

Expresado en términos absolutos el *impacto total* sobre la producción del deporte en Andalucía asciende a 7.886 millones de euros, sobre el valor añadido bruto a 3.363 millones de euros y sobre el

empleo a 69.429 personas. Los *efectos directos* del consumo privado representan el 67,8% del efecto total sobre la producción, el 65,1% del efecto total sobre el valor añadido bruto y el 62,2% del efecto total sobre el empleo.

Gráfico 22
Impacto directo y total del gasto público en deporte
Producción en millones de euros



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

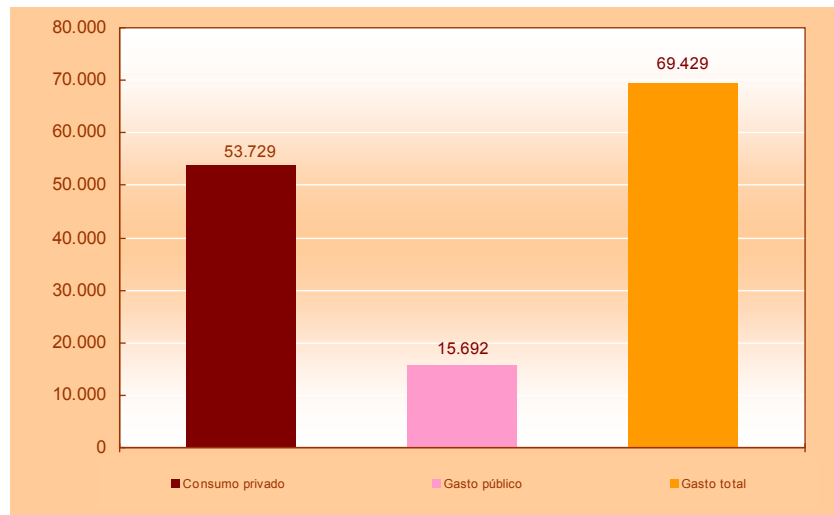
En términos porcentuales la aportación de los distintos componentes del gasto a las magnitudes señaladas se concreta en: la aportación del gasto total en deporte a la economía andaluza se traduce en un 3,23% de la producción, el 2,96% de la renta y el 2,52% del empleo de Andalucía.

Cuadro 20
Aportación de los componentes del gasto en deporte a la Producción, la Renta y el Empleo de Andalucía
Porcentajes

	Producción	Renta	Empleo
Consumo Privado	2,55	2,35	1,95
Gasto (Consumo e Inversión) Público	0,67	0,62	0,57
Total	3,23	2,96	2,52

Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.

Gráfico 23
Impacto total del gasto en deporte sobre el empleo
Empleos



Fuente: Instituto de Análisis Económico y Empresarial de Andalucía.