

# El Yoga, la Meditación y las actividades de crecimiento personal como producto turístico específico



# El Yoga, la Meditación y las actividades de crecimiento personal como producto turístico específico

- Qué son el Yoga, la Meditación y las actividades de crecimiento personal?
- Quién practica estas actividades? Edades, Nivel socioeconómico,...
- Vinculación con el turismo. Idea pionera a nivel mundial?
- Situación actual de estas prácticas en la sociedad
- Mercados y productos turísticos potenciales
- Links interesantes



# Qué son el Yoga, la Meditación y las actividades de crecimiento personal?

- Ubicación de estos conceptos en el contexto turístico.
- Definiciones: Trascendentales o Actividades
- Yoga
  - Tipos: Raja, Hatha, Jnana, Karma, Kundalini,...
  - Hatha Yoga.
- Meditación
  - Qué es?
  - Tipos: Respiración, Concentración, Imágenes, Mantras, Sin objeto,...
  - Ejemplos prácticos:
    - Zen
    - Meditaciones activas de Osho
- Actividades de Crecimiento personal
  - Qué son?
  - Tipos: Técnicas corporales-emocionales, autoconciencia e interpersonales.



# Quién practica estas actividades? Edades, Nivel socioeconómico,...

- **Edad**

- Yoga. A partir de 4 años
- Meditación. A partir de 4 años.
- Crecimiento personal. Adultos


- **Nivel socioeconómico-cultural**

- Popular : Yoga
- Medio alto: Meditación y crecimiento personal

- **Vinculación practicantes-productos ofertados.**



# Vinculación con el turismo. Idea pionera a nivel mundial?

	Osho India	Shivananda Bahamas	Chopra California	Chopra NY	Casa Iemanjá, Mas Llaneta, Dhamma Neru
Tipo alojamiento	Hotel 4-5 estrellas	Bungalows y Tiendas campaña	Hotel 5 estrellas	Hotel 5 estrellas	Casas rurales
Actividades (Regulares y/o puntuales)	-Meditaciones 6-23hr.	-Vacaciones de Yoga.	-Programas de Salud	-Yoga y Meditación regulares	- Alquiler de salas y organización de eventos.
	-Cursos respiración, conciencia, ayurveda, masajes....	-Yoga en familia	-Meditación	-Spa y Masajes	
		-Meditación	-Curación Emocional	-Cursos sobre Meditación, Conciencia,...	
		-Ayurveda	-Despertar espiritual		
		-Formación profesores	-Formación profesores		
Año creación	1975	40 años	1996	2004	
Ánimo de lucro	Con ánimo de lucro..	Sin ánimo de lucro. ***	Con ánimo de lucro.	Con ánimo de lucro	Con y sin ánimo de lucro
Precios	-30 – 50 \$ /noche	-80 \$/ noche	-195\$/noche	-20\$/hora yoga	-Variable..
	-9 \$/día	-500 \$/ semana curso	-325\$/fin de semana	-120\$/hora masaje	-Ej: 270\$/ tienda campaña
	-200\$/ 3 días curso		-3.000\$/ 6 días curso	-400\$/2 días	-390\$/ habitación doble ( 3 días )
Links	<a href="http://www.osho.com/Main.cfm?Area=MedResort&amp;Language=English">http://www.osho.com/Main.cfm?Area=MedResort&amp;Language=English</a>	<a href="http://www.sivananda.org/nassau">http://www.sivananda.org/nassau</a>	<a href="http://chopra.com">http://chopra.com</a>	<a href="http://chopracenterny.com/">http://chopracenterny.com/</a>	<a href="http://vps.dominios-web.biz/~casaie/fotos.htm">http://vps.dominios-web.biz/~casaie/fotos.htm</a>

# Situación actual de estas prácticas en la sociedad

- Datos

- Google
- Federación Internacional de Yoga
- Namaste

- Culturas

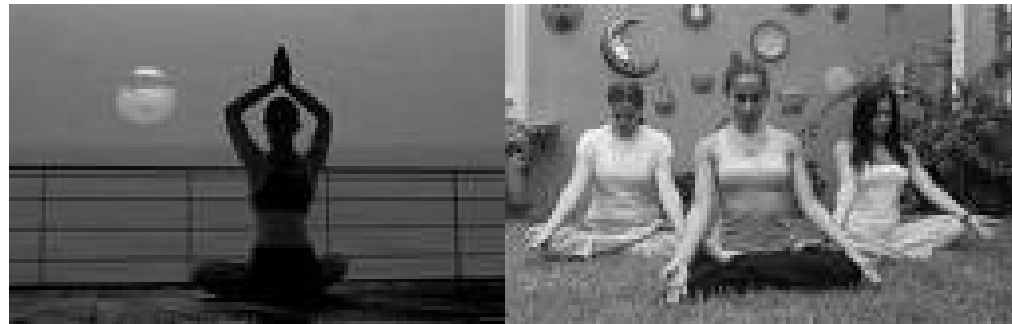
- Hindú
- Otras

- Hechos

- Escuelas de Yoga
- Instituciones y asociaciones de Formación de profesores
- Publicación de libros
- Aparición en la prensa general
- Vinculación con el wellnes, lo eco y las prácticas médicas alternativas.
- Práctica emergente a nivel occidental

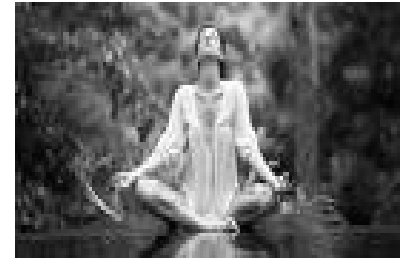
- Instituciones relevantes específicas

- Federación Internacional de Yoga, Asociacion Europea de Yoga,...
- Asociación Internacional Profesores Yoga, Asociación española practicantes Yoga,...



# Mercados y productos turísticos potenciales

- Mercados
  - Nacional e Internacional. Edades y Nivel socio-económico.
- Productos turísticos potenciales
  - Yoga en la animación turística tradicional. Concienciación, más que negocio.
  - Diseño productos específicos. Negocio
    - Fines de semana o semanas específicos ( agroturismos y casas rurales )
    - Vinculación con el wellnes y el spa. Regular y específico ( Hoteles 4-5 estrellas )
    - \*\*Orientación específica a este tipo de actividades ( Hoteles 4 – estrellas )
- \*\*\* Diseño concreto. Punto 3, precedentes a nivel mundial.  
Benchmarking
- \*\*\* Funciona en otros sitios; por qué no aquí?



# Links interesantes

- <http://es.wikipedia.org/wiki/yoga>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/meditacion>
- [http://es.wikipedia.org/wiki/crecimiento\\_personal](http://es.wikipedia.org/wiki/crecimiento_personal)
- [www.maharishi.cl/educacion1.html](http://www.maharishi.cl/educacion1.html)
- [www.claudionaranjo.net/index.spanish.html](http://www.claudionaranjo.net/index.spanish.html)
- [www.osho.com/Main.cfm?Area=MedResort&Language=English](http://www.osho.com/Main.cfm?Area=MedResort&Language=English)
- [www.sivananda.org/nassau/](http://www.sivananda.org/nassau/)
- [www.chopra.com](http://www.chopra.com)
- [www.chopracenterny.com](http://www.chopracenterny.com)
- [www.internationalyogafederation.net/](http://www.internationalyogafederation.net/)
- [www.revistanamaste.com](http://www.revistanamaste.com)
- [www.iyta-es.org/presentacion/index.htm](http://www.iyta-es.org/presentacion/index.htm)
- [www.aepy.org](http://www.aepy.org)