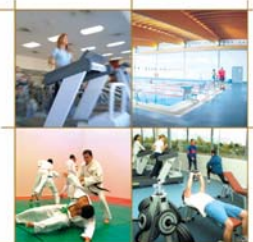




Plan de
Formación de la
Dirección General
de Promoción
Deportiva **2006**



Tu Plan de formación continua

MESA REDONDA

Fórmulas para la obtención de patrocinio deportivo

Madrid, 15 de noviembre de 2006

Con la colaboración de:



"Juntos somos muchos!
Unidos somos más!"



Gestiones Deportivas y Culturales Assa Sport S.L.

A photograph of three runners in motion on a track, captured in a blue-tinted, high-speed style. The runners are positioned in the upper half of the frame, moving towards the viewer. The track lines are visible, and the background is blurred to suggest speed.

FORMULAS PARA LA OBTENCION DE PATROCINIO DEPORTIVO

Teresa Goya Burgués
Ex Presidenta A.D. Marathon.

Presidenta de la Asociación de Clubes de Atletismo de Madrid (ACAM)

**DIRECCION GENERAL DE PROMOCION DEPORTIVA
UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID
GRUPO ASSA SPORT**



Gestiones Deportivas y Culturales Assa Sport S.L.

“¿ QUIEN ES LA A.D. MARATHON?”

- **Es un Club de atletismo, fundado en 1959.**
- **Premio Siete Estrellas de la Comunidad de Madrid. 1992**
- **Medalla de Bronce al Mérito Deportivo, otorgado por el Consejo Superior de Deportes.2005.**
- **Mejor Club de Atletismo de Madrid desde hace 10 años.**
- **Entre los 6 mejores de España.**
- **En sus filas militan diversos campeones absolutos, promesas, juniors y menores, en la actualidad.**
- **Masa social: 500 socios-atletas y 300 socios de pago.**



Gestiones Deportivas y Culturales Assa Sport S.L.

**“TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO
IMPORTA MUY POCO A LA HORA DE
ENCONTRAR PATROCINADOR
DEPORTIVO”**



Gestiones Deportivas y Culturales Assa Sport S.L.

¿QUE BUSCAN LOS PATROCINADORES?

“UN PRODUCTO VENDIBLE”

- **ATLETAS DE PRIMERA LINEA NACIONAL E INTERNACIONAL.** (Ahora no tenemos). Esto supondría renunciar a la promoción de la base y chocaría con nuestra idiosincrasia, por eso no nos centramos en este tipo de patrocinadores. Fomenta los clubes de “ocasión” que cuando no hay patrocinador desaparecen.
- **EVENTO DEPORTIVO CON GRAN IMPACTO PUBLICITARIO.**



Gestiones Deportivas y Culturales Assa Sport S.L.

¿Cómo “INSTRUMENTAR EL PATROCINIO DEPORTIVO EN LA A.D. MARATHON?”

- EN 2004 CREAMOS LA FUNDACION DEPORTIVA Y CULTURAL MARATHON.
- Se canalizan todos los servicios ajenos a la actividad deportiva propiamente dicha. (ORGANIZACIÓN DE EVENTOS).
- Permite ventajas fiscales a los distintos patrocinadores.
- Justificamos todo lo que no es actividad atlética.



Gestiones Deportivas y Culturales Assa Sport S.L.

“PRODUCTOS “VENDIBLES” QUE LA A.D. MARATHON GESTIONA A TRAVES DE SU FUNDACION PARA LA OBTENCION DE PATROCINIO.

La organización de diferentes carreras populares:

- **LA MEDIA MARATHON:** “ BRILLA CON LUZ PROPIA”. EVENTO MUY COTIZADO Y CODICIADO . PROPIEDAD EN EXCLUSIVA DE LA FUNDACION A.D. MARATHON.
- **LA CARRERA DE LAS EMPRESAS:** JUNTO CON EL GRUPO RECOLETOS.



Gestiones Deportivas y Culturales Assa Sport S.L.

- **LA CARRERA DE LA LUCHA CONTRA EL SIDA:** EN COLABORACION CON EL GRUPO RECOLETOS.
- **LA CARRERA DE LA MUJER:** EN COLABOARACION CON LA REVISTA RUNNER.
- **LA CARRERA DE LA MELONERA:** EN COLABORACION CON EL CORTE INGLES-HIPERCOR.
- **LA MEDIA MARATHON DE VILLAVERDE:** PATROCINADO POR LA JUNTA MUNICIPAL DEL DISTRITO.



Gestiones Deportivas y Culturales Assa Sport S.L.

**La participación en la organización de Grandes Eventos Atléticos:
Miembro del Comité Ejecutivo de la Organización de los distintos
Acontecimientos Atléticos que se relacionan a continuación:**

- **TODO EL VOLUNTARIADO DEL MEETING ATLETICO MADRID 2012. 2004-05.**
- **APOYO TECNICO DE PISTA EN EL MEETING MADRID 2012. 2004-05.**
- **VOLUNTARIADO Y APOYO TECNICO EN LA COPA DEL MUNDO DEL 2003.**
- **VOLUNTARIADO Y APOYO TECNICO EN EL CAMPEONATO DE EUROPA DE ATLETISMO DE MADRID. 2005.**

“TODO LO ANTERIORMENTE RELACIONADO SE REALIZA EN COLABORACION CON LA FEDERACION ESPAÑOLA DE ATLETISMO”



Gestiones Deportivas y Culturales Assa Sport S.L.

“EVENTOS ATLETICOS QUE SE REALIZAN COMO PATROCINADORES SOCIALES”

- La organización de diferentes carreras populares y cross municipales: Prima el beneficio social, no hay beneficio económico.
- La organización de distintos campeonatos nacionales y autonómicos: Ligas Nacionales ...



Gestiones Deportivas y Culturales Assa Sport S.L.

“¿COMO CANALIZA LA A.D. MARATHON LOS BENEFICIOS DEL PATROCINIO DEPORTIVO?”

- Exclusivamente se reinvierte en la actividad social y deportiva.
- Pagos de becas a atletas.
- Premios.
- Estructura administrativa.
- Actos sociales: conmemoraciones...

CONCLUSIONES

- Los clubes modestos tienen muy complicado la financiación “directa” para desarrollar su actividad deportiva.
- Deben buscar fórmulas alternativas y complementarias para poder dar la cobertura necesaria a sus actividades. Ej: Fundación, sorteos....
- La colaboración con la administración local y autonómica es fundamental, no solo a la hora de recibir subvenciones.
- Buscar asesoramiento externo: a priori caro, a la larga rentable. Ej: La A.D. Maratón, aumento sus ingresos un 30% en sus “productos patrocinables”.