

BARÓMETRO DEL NEGOCIO DEL DEPORTE EN ESPAÑA



2024

PALCO23

Elabora

PALCO23

Decano en información económica
del negocio del deporte

Reservados todos los derechos.
Queda rigurosamente prohibida,
sin la autorización expresa del titular
del Copyright, bajo las sanciones esta-
blecidas por la legislación vigente, la
reproducción total o parcial de la pre-
sente obra por cualquier medio o pro-
cedimiento, digital
o impreso, ya sea para uso
personal o profesional.

Palco23 es un medio de:

CINNAMON
NEWS

Cinnamon News, SL
Gran Via de les Corts Catalanes
690, local 1
08010 - Barcelona
938 807 878
www.cinnamonnews.com

PRESENTACIÓN 04

DESEMPEÑO 06

PLANTILLA 08

MERCADO 10

PRECIOS 12

DIGITALIZACIÓN 14

FINANCIACIÓN 16

ADMINISTRACIONES 18

**PRÁCTICA
DEPORTIVA** 20

GOBERNANZA 22

PROBLEMAS 24

RETOS 25

**ECONOMÍA
ESPAÑOLA** 26

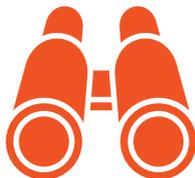
**ECONOMÍA
INTERNACIONAL** 27

El Barómetro del Negocio del Deporte en España presenta su octava edición con la misión de ser una herramienta útil para medir la evolución del sector a través de las opiniones de sus protagonistas.

El informe desarrollado por Palco23 se basa en una encuesta lanzada a 300 de las empresas, federaciones y clubes más importantes del negocio del deporte con centro de decisión en España. El estudio aborda la evolución económica de estos actores en el último año, su percepción sobre el mercado y también aspectos de particular importancia para el futuro del sector, como los precios, la digitalización, la financiación o la gobernanza.

En un contexto económico incierto, el deporte vuelve en 2024 a mostrar su fortaleza, pero también a poner en evidencia importantes retos y desafíos para su futuro como sector.







DESEMPEÑO EVOLUCION 2023

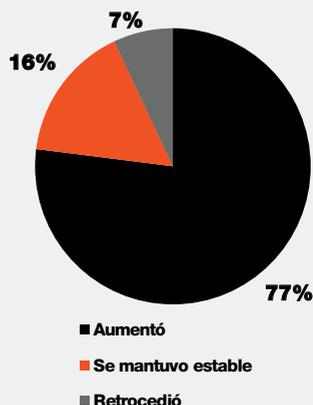
Otro ejercicio de bonanza para la gran mayoría de las empresas del sector del deporte en España. El Barómetro del Negocio del Deporte en España 2024 revela que el 77% de las compañías y entidades del sector tuvieron un desempeño positivo en 2023.

Aunque continúa siendo claramente positiva, la tasa de compañías que elevaron su facturación se redujo con respecto a los dos ejercicios precedentes: tras el crash de la pandemia, el 80% de las empresas elevaron su facturación en 2021 y en 2022 esta tasa se situó en el 79%.

Sólo el 7% de las compañías redujo en 2023 su facturación en comparación con 2022, la misma tasa que en la anterior edición del informe. Por otro lado, el 16% mantuvo su facturación estable en comparación con el año anterior.

DESEMPEÑO. EVOLUCIÓN 2023

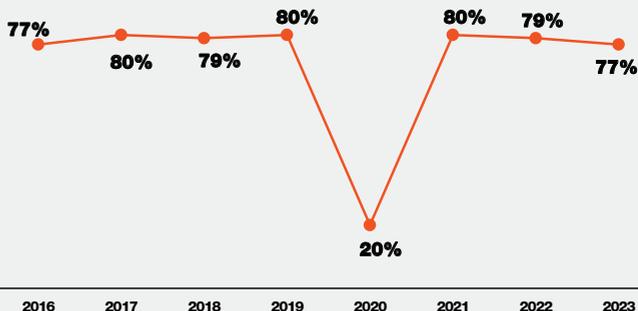
Para el 77% de las compañías del sector del deporte en España, 2023 fue un ejercicio marcado por el crecimiento de su facturación.



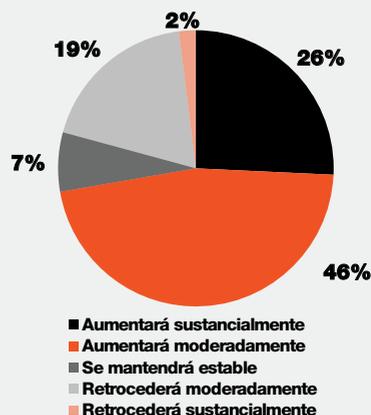
Sólo el 7% de las empresas y entidades del sector en España registraron un retroceso en su desempeño en 2023.

7%

DESEMPEÑO. TASA DE EMPRESAS CON EVOLUCIÓN POSITIVA 2016-2023



**DESEMPEÑO.
PREVISIONES 2024**



El optimismo decae: dos de cada diez empresas y entidades del sector prevén cerrar el ejercicio 2024 con una caída en sus ingresos.

PREVISIÓN 2024

La mayoría de empresas y entidades del sector del deporte en España se muestran optimistas sobre su desempeño en 2024. Sin embargo, este optimismo flaquea en parte del sector.

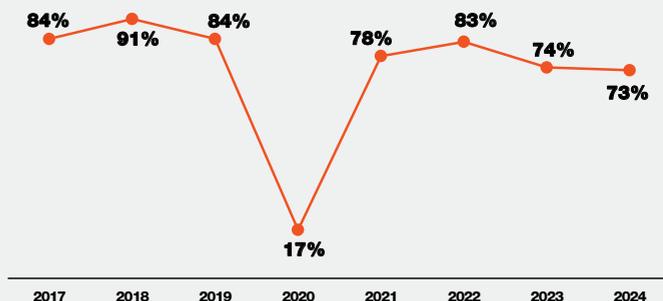
Por un lado, baja al 72%, dos puntos menos que en la anterior edición del informe, la tasa de empresas que prevén que su volumen de negocio continuará al alza en 2024: el 26% pronostica un aumento sustancial (ocho puntos menos que en la anterior edición del Barómetro) y el 46%, un incremento moderado (seis puntos más).

En sentido contrario, el 21% de las entidades del sector prevén retrocesos en su desempeño en 2024, frente al 9% anotado en el año anterior. La tasa de empresas cuyo desempeño retrocederá de forma sustancial llega al 2% y las que prevén una caída moderada, al 19%.

Una de cada cuatro entidades del sector del deporte en España prevé que su desempeño en 2024 aumentará sustancialmente.

26%

DESEMPEÑO. TASA DE EMPRESAS CON PREVISIONES POSITIVAS 2017-2024





PLANTILLA EVOLUCION 2023

El mercado laboral evoluciona positivamente en el sector. Una clara mayoría de entidades del negocio del deporte aseguran haber aumentado su plantilla en el último ejercicio completo, lo que representa un incremento de catorce puntos en comparación con la anterior edición del Barómetro.

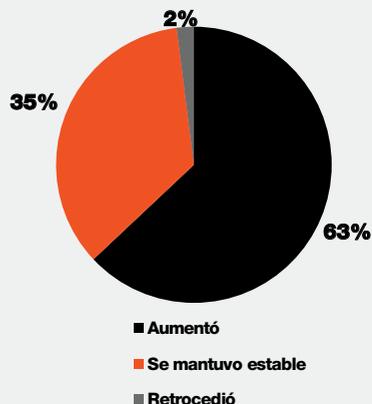
Junto a la a la positiva evolución en la creación de empleo, una de las mejores noticias para el deporte en España es que sólo dos de cada cien empresas experimentaron retrocesos en el tamaño de su plantilla en 2023, a pesar de que el 7% de las compañías redujo su cifra de negocio. Esta tasa disminuye en nueve puntos en relación con la anterior edición del informe, cuando el 11% de las compañías reconoció un descenso en sus puestos de trabajo.

Dos de cada tres entidades del sector del deporte en España crearon empleo en 2023, 14 puntos más que en el año anterior.

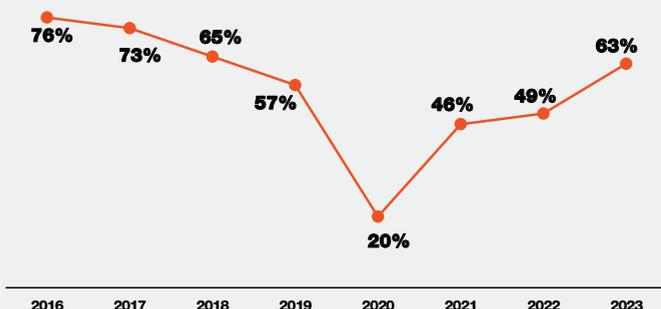
63%

PLANTILLA. EVOLUCIÓN 2023

Sólo dos de cada cien entidades del sector del deporte sufrieron reducciones en el tamaño de su plantilla en el último año.

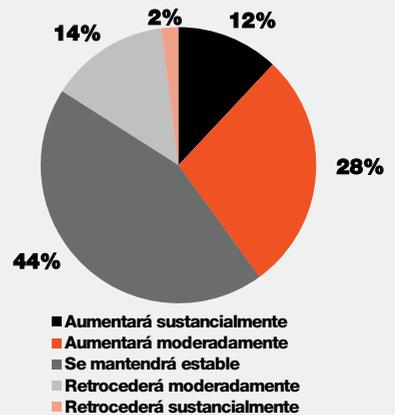


PLANTILLA. TASA DE EMPRESAS CON EVOLUCIÓN POSITIVA 2016-2023



PLANTILLA. PREVISIONES 2024

Cerca de la mitad de las organizaciones del sector vaticinan estabilidad en el tamaño de sus plantillas en el ejercicio en curso.



PREVISIÓN 2024

Pese a la positiva evolución del mercado de trabajo en el sector del deporte en el último año, las previsiones de las entidades para 2024 reflejan cierto pesimismo en este sentido.

Sólo cuatro de cada diez organizaciones tienen previsto ampliar su plantilla en el ejercicio corriente, lo que representa una disminución de once puntos en relación con las previsiones de la anterior edición del Barómetro.

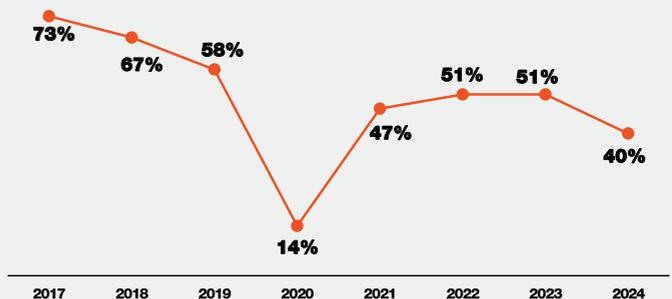
Se trata, además, de la cuota más baja de respuestas positivas de la serie histórica, con la única excepción de 2020, donde sólo un 14% de las entidades registró previsiones positivas.

No obstante, el sector prevé cierta estabilidad en sus plantillas, dado que sólo el 16% de las organizaciones vaticina retrocesos en su número de trabajadores.

Tan solo el 16% de las organizaciones dedicadas al sector del deporte en España vaticinan retrocesos en el tamaño de sus plantillas.



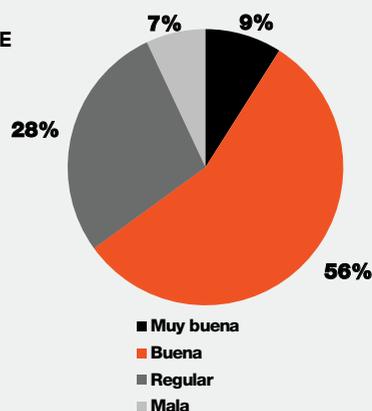
PLANTILLA. PREVISIONES POSITIVAS 2017-2024





SITUACIÓN DEL MERCADO DEL DEPORTE EN ESPAÑA 2024

Apenas el 7% de las compañías y entidades del sector describen la situación del mercado del deporte como “mala” en el ejercicio actual.



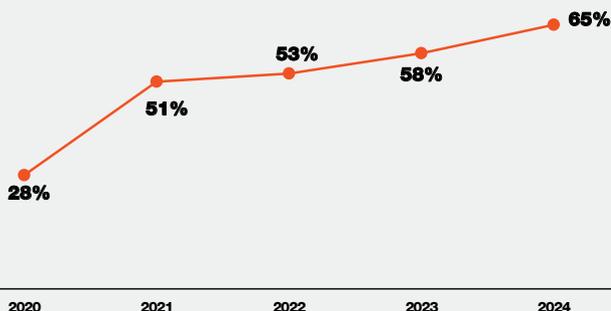
MERCADO EVOLUCION 2024

Las empresas y organizaciones del deporte perciben, en su mayoría, que la situación del mercado en 2024 avanza en una buena dirección.

Dos de cada tres entidades opinan que la situación del sector es positiva, aunque sólo una de cada diez la perciben como “muy buena”. La tasa de respuestas positivas anotada en la presente edición del Barómetro representa un nuevo máximo en la serie histórica, iniciada en la edición correspondiente con el año de irrupción de la pandemia en España.

Por otra parte, el 28% de las entidades describen la situación del negocio del deporte como “regular”, mientras que sólo el 7% de las mismas opina que el sector se encuentra en un mal momento, frente al 12% de respuestas negativas anotada en 2023.

SITUACIÓN DEL MERCADO. TASA DE RESPUESTAS POSITIVAS 2020-2024



Dos de cada tres empresas perciben que el sector se encuentra en un buen momento, situando un nuevo máximo histórico.

65%

1 x 400

400
4 x 100



PRECIOS PREVISIONES 2024

La inflación se mantiene, pero se modera. La mayoría de las organizaciones dedicadas al negocio del deporte en España vaticinan un incremento en sus precios a cierre del ejercicio 2024.

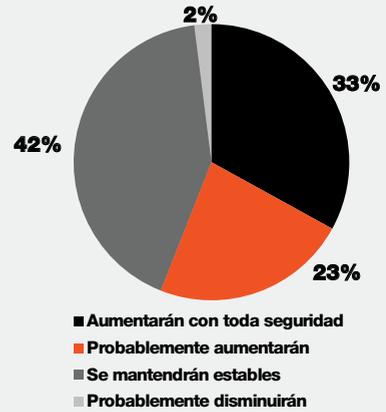
La tasa, sin embargo, disminuye en relación con los dos años anteriores, en que la economía global se encontraba inmersa en una clara tendencia inflacionaria.

En concreto, la tasa de entidades que prevén un alza en sus precios en comparación con 2023 es del 56%, que supone una disminución de nueve puntos en relación con el 65% registrado en la anterior edición del Barómetro.

Cuatro de cada diez organizaciones del sector, en cambio, vaticinan estabilidad en los precios, nueve puntos más que en el ejercicio anterior. Asimismo, la tasa de empresas que prevén bajar precios cae al 2%.

PRECIOS 2024. PREVISIÓN DE EVOLUCIÓN EN LA PROPIA EMPRESA

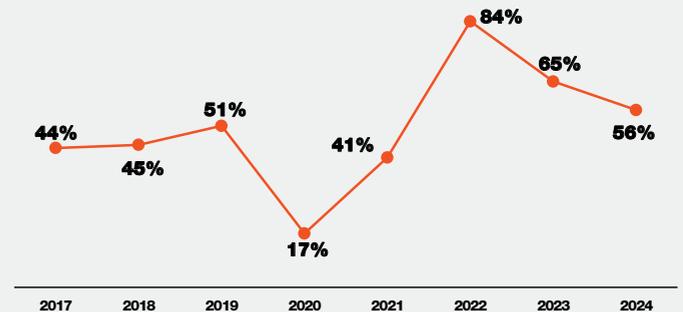
Sólo dos de cada cien entidades del sector vaticinan una posible disminución de sus precios en el ejercicio actual.



Un tercio de las compañías dedicadas al deporte en España aumentará sus precios con toda seguridad en relación con el año pasado

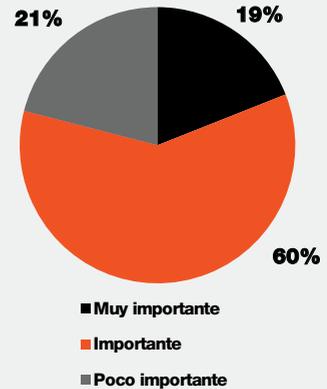
33%

TASA DE EMPRESAS QUE SUBIRÁN SUS PRECIOS 2017-2024



¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LOS PRECIOS EN LAS DECISIONES DE COMPRA/CONTRATACIÓN DE SUS CLIENTES/ASOCIADOS?

Para el 79% de los encuestados, los precios son importantes para sus socios o clientes, mientras que para el 21% no son relevantes.



RELEVANCIA

Tras la escalada de los precios a escala global iniciada a partir de la recuperación de la crisis originada por la pandemia, la edición de 2024 del Barómetro del Negocio del Deporte en España cuestiona por primera vez a las empresas y entidades de esta industria sobre la relevancia de los precios en las decisiones de compra de sus consumidores, socios y usuarios.

Prácticamente ocho de cada diez compañías del sector señalan que los precios son importantes o muy importantes en estas decisiones: para el 19%, el precio es un factor muy importante de decisión, mientras que el 60% señala que es importante.

Sólo el 21% de las empresas y entidades del negocio del deporte sostienen que el coste de sus servicios o productos es poco importante par el consumidor.

El 19% de las organizaciones del sector consideran que los precios son "muy importantes" en las decisiones de compra.

19%

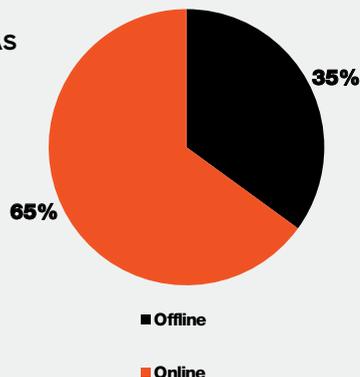
Seis de cada diez entidades piensan que los precios son importantes en las decisiones de compra de los consumidores.

60%



DIGITALIZACIÓN. CANAL DE VENTAS Y CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES MÁS RELEVANTE A MEDIO Y LARGO PLAZO

Dos tercios de las entidades dedicadas al deporte creen que el online será su canal principal a medio y largo plazo.



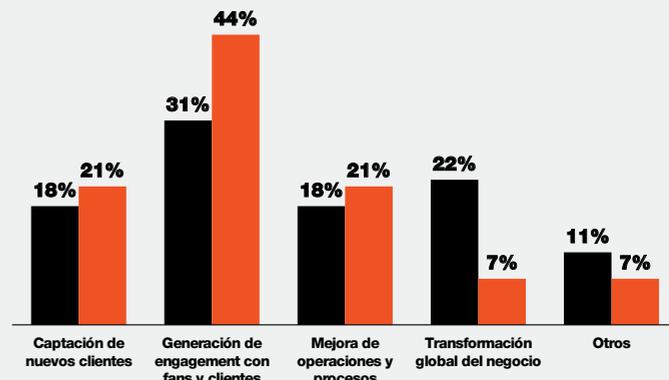
DIGITALIZACIÓN EVOLUCION 2024

La digitalización de las organizaciones que conforman el negocio del deporte en España avanza año a año.

En la presente edición del Barómetro, el 65% de las entidades del sector asegura que el digital será el canal de ventas o de captación de nuevos clientes más importante a medio y largo plazo. La tasa se ha incrementado en dos puntos en el último año, lo que refleja la creciente tendencia hacia la digitalización del sector.

La generación de engagement con fans y clientes, la captación de nuevos clientes y la mejora de operaciones y procesos son los tres principales focos de las estrategias digitales del sector en 2024 y las tres ganan foco. Por el contrario, la transformación global del negocio pierde peso relativo frente a los valores del año anterior.

FOCOS EN LA ESTRATEGIA DIGITAL. COMPARACIÓN 2023-2024



La generación de engagement con fans y clientes es el foco principal de la estrategia digital para el 44% de las entidades del sector.

44%

Se mantiene en respecto al año anterior el ratio de compañías y entidades que aseguran utilizar la Inteligencia Artificial en su negocio.

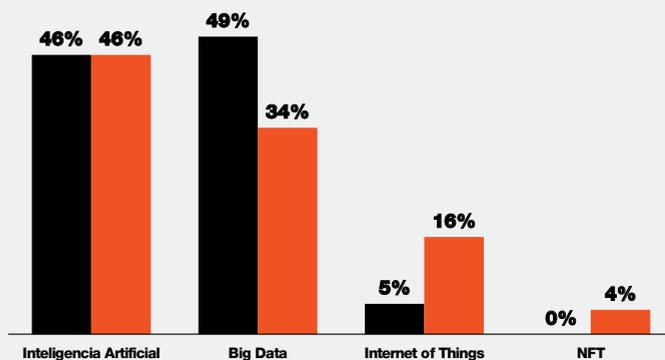
46%

ESTRATEGIA DIGITAL

En un contexto tan dinámico como el actual, con nuevas revoluciones tecnológicas irrumpiendo constantemente, las estrategias digitales de las compañías mutan de manera frecuente, y las entidades del sector del deporte en España no son una excepción.

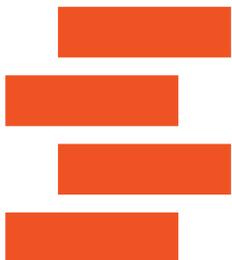
La Inteligencia Artificial es la nueva tecnología que más empresas y entidades aseguran utilizar en su negocio en un ratio que se mantiene con respecto al año anterior, en el 46%. El Big Data, en cambio, ha perdido relevancia en relación con los resultados obtenidos en la anterior versión del Barómetro, pasando del 49% al 34% de las respuestas. El Internet of Things, por su parte, triplica su incidencia y se utiliza en el 16% de las entidades, mientras que el NFT irrumpen en la lista tecnologías para el 4% de las empresas del sector.

¿EMPLEA ALGUNA DE ESTAS TECNOLOGÍAS EN SU NEGOCIO? COMPARACIÓN 2023-2024



Un tercio de las entidades del sector tiene el Big Data entre las tecnologías utilizadas en su gestión, quince puntos menos que en 2023.

34%



FINANCIACIÓN EVOLUCION 2023

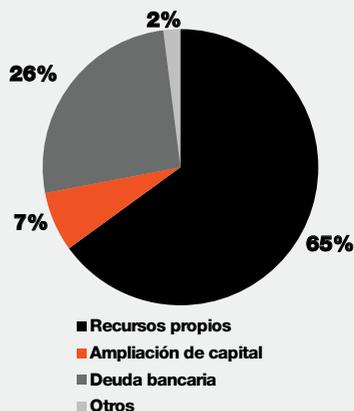
Los recursos propios se destacan como la principal fuente de financiación para las organizaciones dedicadas al deporte en España, creciendo 14 puntos en relación con el ejercicio precedente y alcanzando el 65% de las entidades. Esta subida va en detrimento de ampliaciones de capital y deuda bancaria, en un ejercicio menos intensivo en las inyecciones de capital.

La deuda bancaria mantiene la segunda posición, siendo la fuente de financiación principal para el 26% de las entidades consultadas, mientras que las ampliaciones de capital pierden dos puntos, hasta el 7% del total.

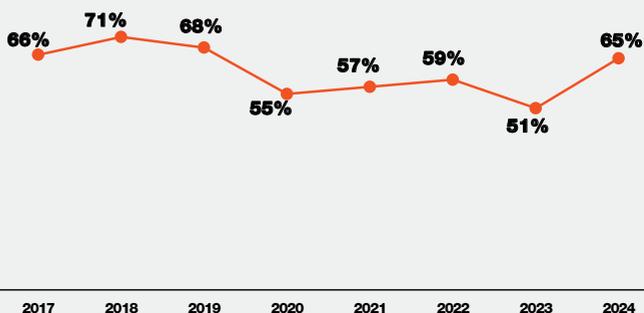
En relación con la tasa de apalancamiento, sólo el 18% de las entidades afirma haberla aumentado durante el último ejercicio, mientras que el 31% la ha reducido.

FINANCIACIÓN 2023. PRINCIPALES FUENTES

Los recursos propios son la principal fuente de financiación para dos tercios de las compañías y entidades del deporte en el último año.

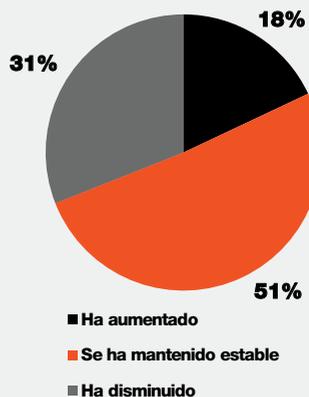


FINANCIACIÓN. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE EMPRESAS CON FONDOS PROPIOS COMO PRINCIPAL FUENTE



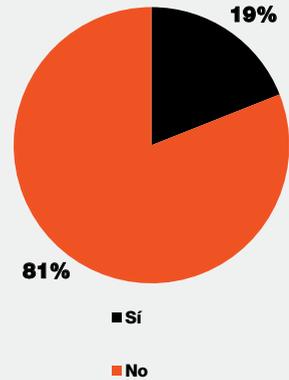
FINANCIACIÓN 2023. EVOLUCIÓN DE LA TASA DE APALANCAMIENTO

Para la mitad de compañías y entidades del sector del deporte, la tasa de apalancamiento se ha mantenido estable en 2023.



OPERACIONES 2024. HA REALIZADO O PLANEA REALIZAR OPERACIONES CORPORATIVAS A MEDIO PLAZO

El negocio del deporte prevé estabilidad: sólo dos de cada diez entidades planea realizar operaciones corporativas a medio plazo.



INVERSIÓN

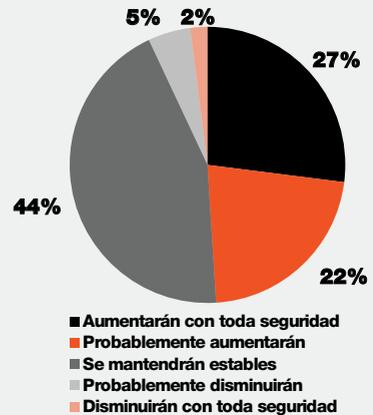
El negocio del deporte mantiene su apuesta por la inversión en 2024. En un contexto marcado por la caída de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo, el 49% de las organizaciones del sector prevé incrementos en sus inversiones respecto al año anterior. Aunque positiva, esta tasa se reduce en hasta doce puntos en relación con las previsiones de 2023.

Pese a ello, sólo el 7% de las empresas y entidades del negocio del deporte en España planea disminuir sus inversiones en el presente ejercicio.

Por otro lado, sólo dos de cada diez entidades del negocio del deporte ha realizado o planea realizar operaciones corporativas a mediodplazo. La tasa ha bajado en seis puntos en comparación con la anterior edición del informe, cuando se situó en el 25% del total.

INVERSIONES 2024. PREVISIÓN

Sólo un 7% de las organizaciones consultadas vaticinan disminuciones en el importe de sus inversiones para el ejercicio en curso.



Prácticamente la mitad de las compañías y entidades del sector prevén elevar el ritmo de sus inversiones a lo largo del presente ejercicio.

49%



ADMINISTRACIONES EVOLUCION 2024

Mejora la opinión por parte de una parte de las empresas del sector en torno a la actuación de las administraciones públicas en los aspectos que afectan al negocio del deporte.

Aunque sólo una tercera parte de las organizaciones consultadas consideran “buena” su actuación, esta tasa sube en tres puntos con respecto al año anterior y en diez puntos en comparación con 2022, cuando sólo llegaba al 23%.

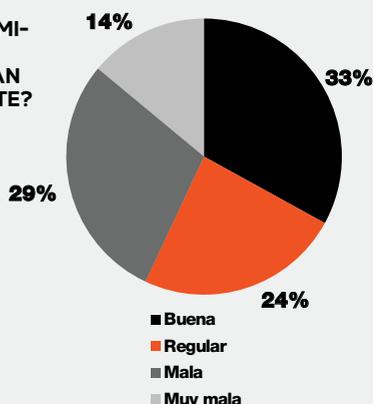
Asimismo, se reduce el porcentaje de entidades que califican como “regular” la actuación de las administraciones en aspectos que afectan al sector del deporte, pasando del 29% en 2023 al 24% registrado en la presente edición del Barómetro. El 43% de las entidades valoran negativamente la actuación, subiendo un punto frente a 2023.

Un tercio de las organizaciones del sector valora positivamente la actuación de las administraciones, marcando un nuevo máximo.

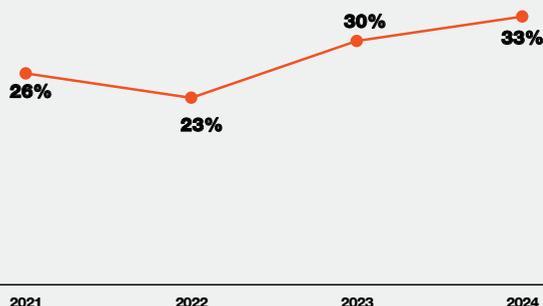
33%

¿CÓMO VALORA LA ACTUACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES EN LOS ASPECTOS QUE AFECTAN AL SECTOR DEL DEPORTE?

El 43% de las entidades valoran negativamente la actuación de las administraciones públicas en relación con el deporte.

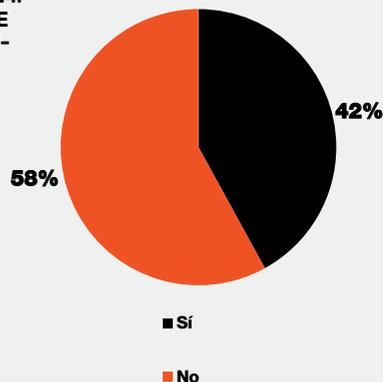


ADMINISTRACIONES. VALORACIONES POSITIVAS 2021-2024



**ADMINISTRACIONES 2024.
TASA DE EMPRESAS QUE
HAN OBTENIDO SUBVEN-
CIONES O AYUDAS
PÚBLICAS DE FORMA
REGULAR O PUNTUAL**

Cerca de cuatro de cada diez entidades del negocio del deporte son beneficiarias de subvenciones o de ayudas públicas.



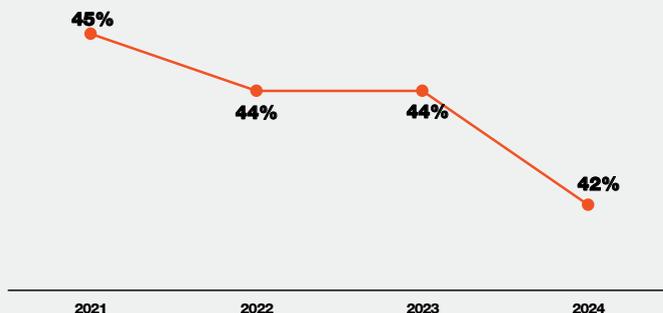
SUBVENCIONES

A pesar de que se produce cierta mejora de la percepción de la actuación de las administraciones en aquello que afecta al negocio del deporte, cae la tasa de compañías o entidades del sector que han obtenido subvenciones o ayudas públicas de forma regular o puntual en 2024. El 42% de las entidades consultadas asegura haber recibido algún tipo de ayuda pública durante el último ejercicio económico, marcando un nuevo mínimo en la serie histórica, iniciada hace cuatro ediciones del Barómetro. En la anterior edición del presente informe, la tasa se situó en un 44%, la misma que se registró en 2022. En el primer año en que se incluyó esta pregunta en la encuesta del Barómetro del Negocio del Deporte, sin embargo, se situó en el 45%, que permanece como el máximo histórico.

Sube hasta seis de cada diez entidades del sector no reciben subvenciones o ayudas públicas de forma regular o puntual.



EVOLUCIÓN DE LA TASA DE EMPRESAS QUE HAN OBTENIDO SUBVENCIONES O AYUDAS PÚBLICAS





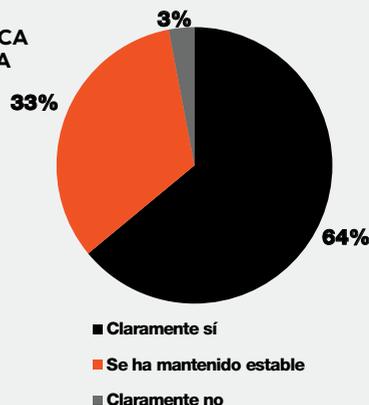
PRÁCTICA DEPORTIVA EVOLUCION 2024

La actividad deportiva de los residentes en España se incrementa, en opinión de una parte mayoritaria de las empresas y entidades deportivas del país. Según los resultados de la encuesta del Barómetro del Negocio del Deporte, el 64% de las organizaciones del sector opinan que la práctica deportiva se ha incrementado claramente. La tasa aumenta doce puntos respecto a la anterior edición del informe.

Para el 33% de las empresas y entidades, la práctica de deporte en España se ha mantenido estable, de modo que sube del 88% al 97% la tasa de empresas que creen que los españoles mantienen o incrementan la práctica deportiva.

Sólo un 3% del total sostiene que se ha reducido en comparación con el año anterior.

¿CREE QUE HAY UN AUMENTO EN LA PRÁCTICA DEL DEPORTE EN ESPAÑA EN 2024?

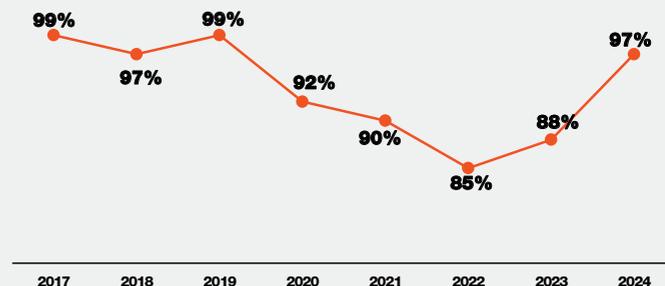


Cerca de dos tercios de las entidades consultadas ha percibido un claro aumento en la práctica deportiva de la población.

Sólo un 3% de las organizaciones del negocio del deporte en España perciben un descenso en la práctica deportiva.

3%

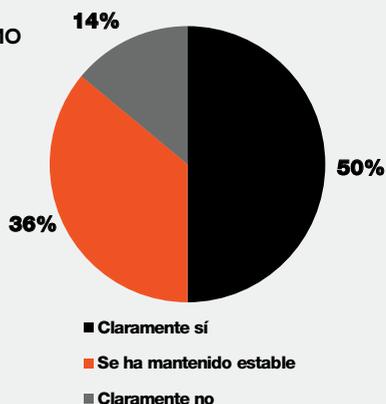
PRÁCTICA DEPORTIVA. TASA DE EMPRESAS QUE OBSERVAN EVOLUCIÓN ESTABLE O POSITIVA 2017-2024





¿CREE QUE HAY UN AUMENTO EN EL CONSUMO AUDIOVISUAL DE DEPORTES EN ESPAÑA EN 2024?

La mitad de las compañías y entidades consultadas han percibido un incremento en el consumo audiovisual de deporte en 2024.



CONSUMO EVOLUCION 2024

El negocio del deporte, en su mayoría, percibe incrementos en el consumo en el último ejercicio económico. En referencia al apartado audiovisual, la mitad de las organizaciones dedicadas al negocio del deporte ha percibido un claro incremento en el consumo. En cambio, la opinión del 36% de la muestra es que el consumo audiovisual del deporte se ha estabilizado, mientras que sólo un 14% ha notado una regresión en este aspecto.

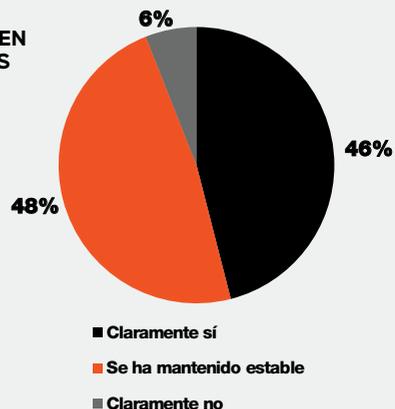
En lo que se refiere al gasto en artículos deportivos, la tasa de empresas que han notado un incremento se sitúa en el 46%, seis puntos más que en el ejercicio precedente. Asimismo, cerca de la mitad han percibido una estabilización de esta magnitud, concretamente el 48% de la muestra, y sólo el 6% aprecia una caída.

Sólo un 6% de las entidades del negocio del deporte han percibido un claro descenso en el consumo de artículos deportivos en 2024.



¿CREE QUE HAY UN AUMENTO EN EL GASTO EN ARTÍCULOS DEPORTIVOS EN ESPAÑA EN 2024?

Para cerca de la mitad de la muestra, el gasto de las personas en artículos deportivos se ha mantenido estable frente al año anterior.



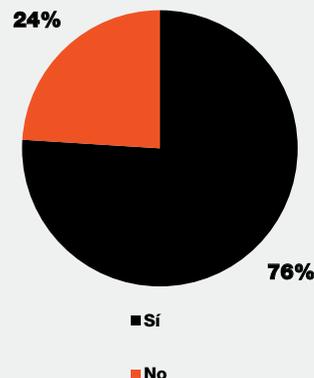


GOBERNANZA EVOLUCION 2024

Por segunda vez, el Barómetro incluye un capítulo dedicado a la gobernanza, aspecto en que las empresas y entidades deportivas tienen aún un largo recorrido por delante. En particular, la encuesta se centra en dos aspectos críticos para la imagen y el futuro del negocio del deporte: la igualdad y la prevención contra el racismo. En primer lugar, y según las respuestas de las entidades consultadas, el 76% de las entidades y empresas del sector tienen planes de igualdad formalmente aprobados en sus órganos de dirección, igualando la cuota registrada en la anterior edición del informe. En materia de racismo, sin embargo, el sector sí ha experimentado una evolución en comparación con el año anterior: el porcentaje de entidades que cuentan con un plan específico para prevenir el racismo ha ascendido del 51% de 2023 al 57% en 2024.

GOBERNANZA. PORCENTAJE DE EMPRESAS CON PLANES DE IGUALDAD

Sólo una cuarta parte de las entidades del negocio del deporte no cuenta con planes de igualdad aprobados.

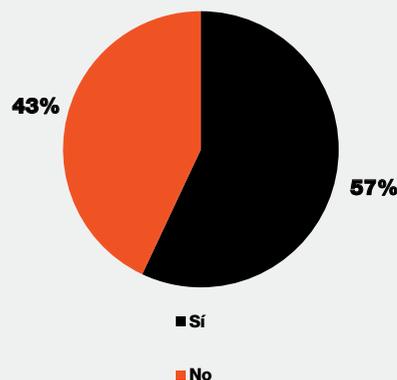


La tasa de empresas, clubes o federaciones con planes específicos contra el racismo asciende hasta el 57% en 2024.

57%

GOBERNANZA. PORCENTAJE DE EMPRESAS CON PLANES CONTRA EL RACISMO

Más de cuatro de cada diez compañías del negocio del deporte aún no cuenta con planes específicos para prevenir el racismo.





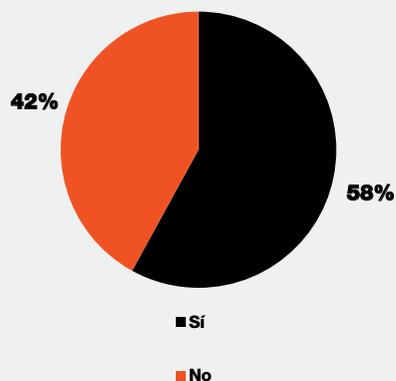
SOSTENIBILIDAD EVOLUCIÓN 2024

La presión de los consumidores y también el desarrollo legislativo está provocando que la sostenibilidad entre en cada vez más agendas empresariales e institucionales de todos los sectores en España y el conjunto de Europa. Uno de los primeros pasos es la aprobación por parte de empresas y entidades de memorias específicas sobre aspectos no financieros, centradas en el impacto medioambiental y las medidas en favor de la sostenibilidad.

En la anterior edición del Barómetro, la primera en incluir una pregunta sobre sostenibilidad, los resultados reflejaron que un 58% de las organizaciones del sector cuentan con una memoria ambiental, exigida por ley para las empresas de más de 500 empleados desde 2018. En la presente edición, los resultados de la encuesta no han reflejado cambios, manteniendo constante esta tasa.

SOSTENIBILIDAD. PORCENTAJE DE EMPRESAS CON MEMORIA AMBIENTAL O SIMILAR

El 42% de las organizaciones del sector todavía no cuenta con memorias de sostenibilidad o memorias ambientales.



El porcentaje de entidades del negocio del deporte que cuentan con memoria ambiental mantiene los valores de 2023.

58%

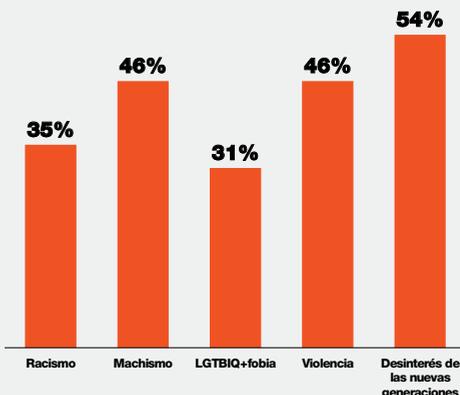


PROBLEMAS EVOLUCION 2024

Por primera vez, Barómetro del Negocio del Deporte incluye una pregunta en la encuesta relacionada con los principales problemas que existen en el sector. El aspecto más repetido entre las respuestas de las entidades consultadas tiene relación con el desinterés de las nuevas generaciones por el deporte, que preocupa al 54% de la muestra. En segundo lugar, aunque muy cerca del primero, tanto el machismo como la violencia copan el 46% de las respuestas.

A continuación, el racismo se sitúa como el siguiente elemento que genera más preocupación, señalado por el 35% de los encuestados, hecho que explica el avance de la presencia de los planes contra el racismo en el sector. La LGTBIQ+ fobia ocupa el quinto lugar: es un problema para el 31% de las empresas y entidades del sector.

¿CREE QUE EN EL DEPORTE SE DA ALGUNO DE ESTOS PROBLEMAS?



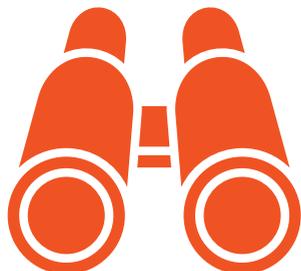
Casi de la mitad de las empresas y entidades del sector reconocen que existe un problema de machismo y de violencia en el sector.

Menos de una de cada tres entidades creen que en el deporte hay un problema de tolerancia con la comunidad LGTBIQ+.

31%

El desinterés de las nuevas generaciones por el deporte es el principal problema: lo padecen más de la mitad de las entidades.

54%



RETOS EVOLUCIÓN 2024

En un negocio tan dinámico como el del deporte, irrumpen de manera constante nuevos retos que marcarán el desarrollo de los principales actores del sector en el presente y el futuro. Por ello, los desafíos que contemplan las entidades más relevantes del sector en España han virado 180 grados respecto a los percibidos en la pasada entrega del Barómetro.

En primer lugar, la captación y formación de talento concentra prácticamente la mitad de las respuestas: concretamente, el 49% del total. Aunque en sostenibilidad no se han llevado a cabo grandes pasos en el sector en el último año, tres de cada diez entidades la contemplan como el principal reto a largo plazo. La gobernanza de las entidades ocupa la tercera posición, concentrando el 16% de las respuestas.

RETOS. ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL RETO A LARGO PLAZO DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE?

Para una de cada seis entidades del sector del deporte en España, la sostenibilidad es el principal reto a abordar en el largo plazo.



La captación y formación de talento se convierte en el principal reto a futuro para el 49% de las entidades del sector en España.

49%

Pese al frenazo de la tasa de empresas con memoria ambiental, la sostenibilidad es el principal reto para el 30% de la muestra.

30%



ECONOMÍA ESPAÑOLA EVOLUCION 2024

Se rebaja el optimismo en el sector del deporte en torno a su percepción sobre la evolución de la economía española. El porcentaje de respuestas positivas cae diez puntos en 2024, situándose en un 25%, e igualando la segunda peor marca de la década, sólo superada por los registros de 2020.

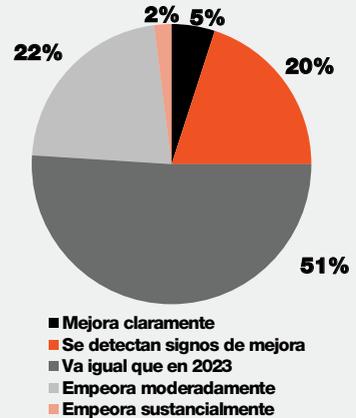
Las respuestas de este año, no obstante, reflejan un importante incremento de la percepción de continuismo en la economía española: en concreto, el 51% de las entidades opinan que el conjunto de la economía española va igual que en 2023. Por último, la tasa de empresas y organizaciones que perciben una tendencia negativa en el conjunto del mercado español baja significativamente en comparación con los resultados de 2023, hasta el 24%.

Una cuarta parte de las entidades del sector valoran positivamente el desempeño de la economía española en el último ejercicio.

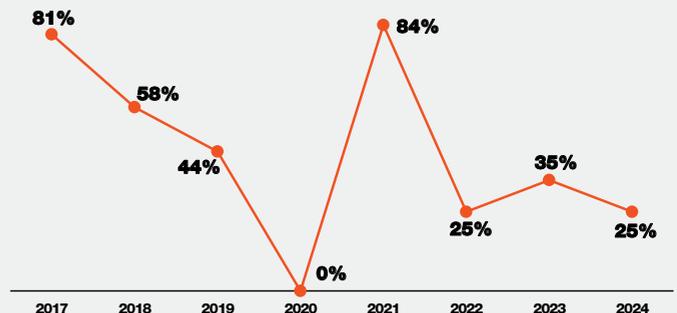
25%

ECONOMÍA 2024. SITUACIÓN DE ESPAÑA

La mitad de las organizaciones del sector no detecta grandes fluctuaciones en el desempeño de la economía española en el último año.



SITUACIÓN ECONOMÍA ESPAÑOLA. TASA DE RESPUESTAS POSITIVAS 2017-2024





ECONOMÍA INTERNACIONAL EVOLUCION 2024

En un escenario menos inflacionario, aunque igual de incierto por cuestiones geopolíticas, no existe un consenso entre las entidades del sector del deporte en España en referencia al estado de la economía internacional. La tasa de respuestas positivas sobre la evolución de la economía global cae tres puntos en el último año, pasando del 30% al 27%, aunque sube la tasa de las empresas que piensan que esta mejora claramente. Sube 19 puntos el porcentaje de empresas que piensan que la economía global se desarrolla igual que en 2023, pasando del 29% al 48%.

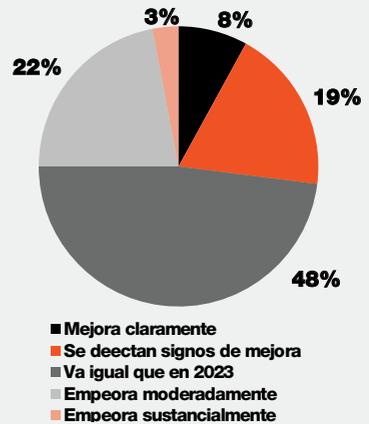
La tasa de respuestas negativas, igual que la de las positivas, se reduce considerablemente, pasando del 41% de 2023 hasta el 25% anotado en 2024.

El 25% de las entidades del sector del deporte opinan que la economía global ha experimentado un deterioro en el último año.

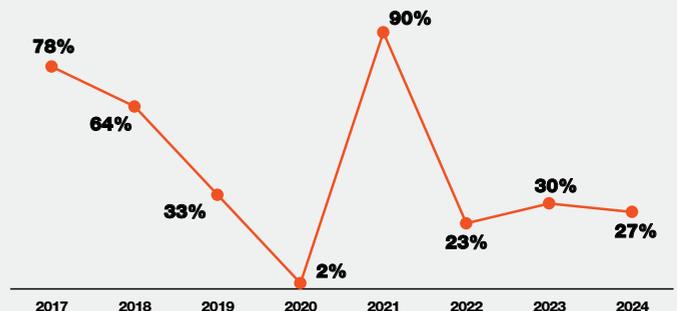
25%

ECONOMÍA 2024. SITUACIÓN INTERNACIONAL

Una de cada cuatro entidades del negocio del deporte en España percibe un retroceso de la economía internacional en el último año.

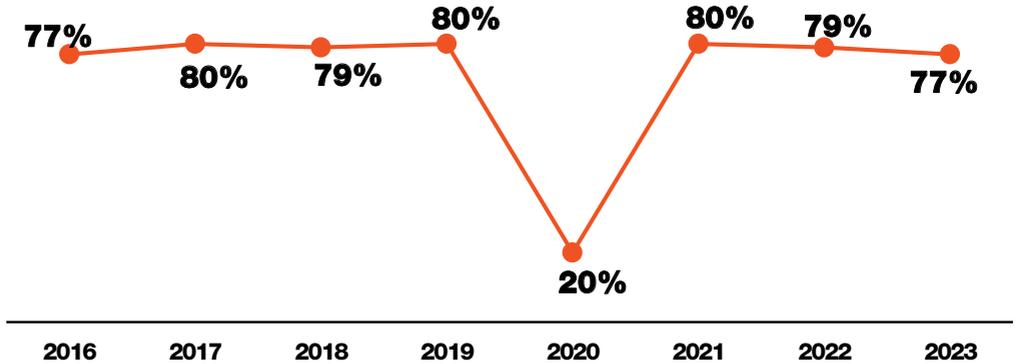


SITUACIÓN ECONOMÍA INTERNACIONAL. TASA DE RESPUESTAS POSITIVAS 2017-2024



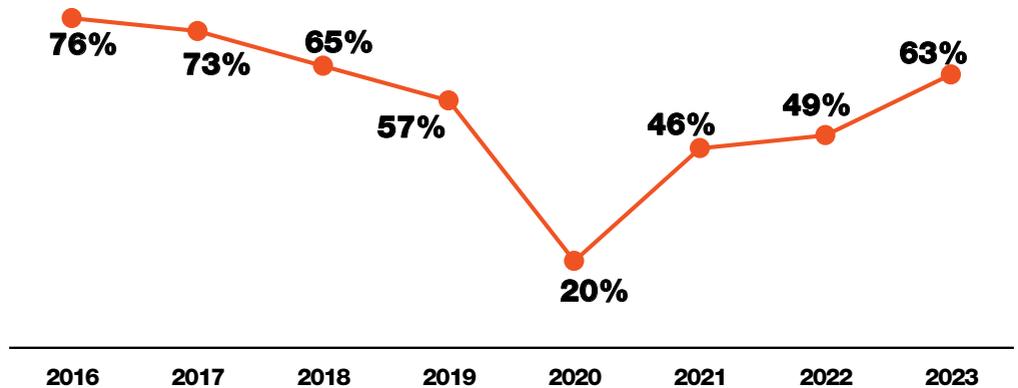
DESEMPEÑO

Tasa de respuestas de empresas con evolución positiva, entre 2016 y 2023, en porcentaje.



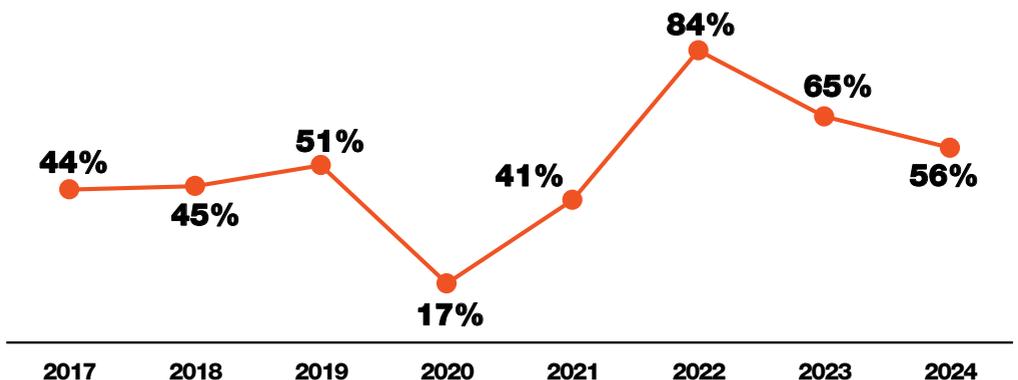
PLANTILLA

Tasa de empresas cuya plantilla ha crecido entre 2016 y 2023, en porcentaje.



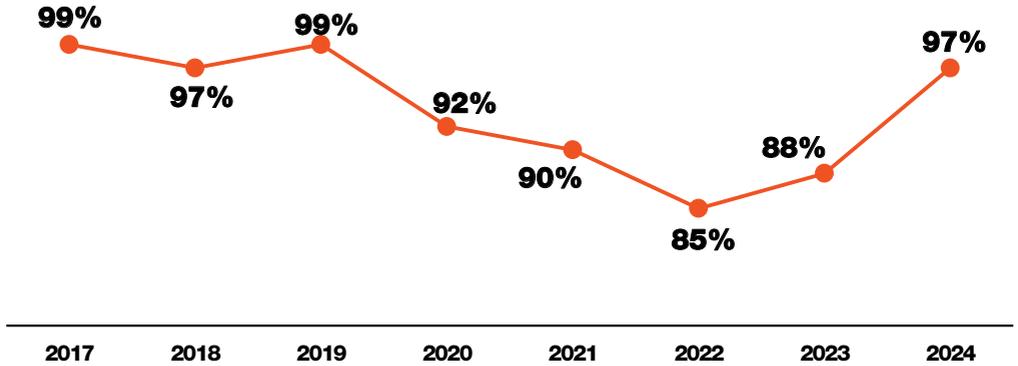
PRECIOS

Tasa de empresas que prevén elevar precios entre 2017 y 2024, en porcentaje.



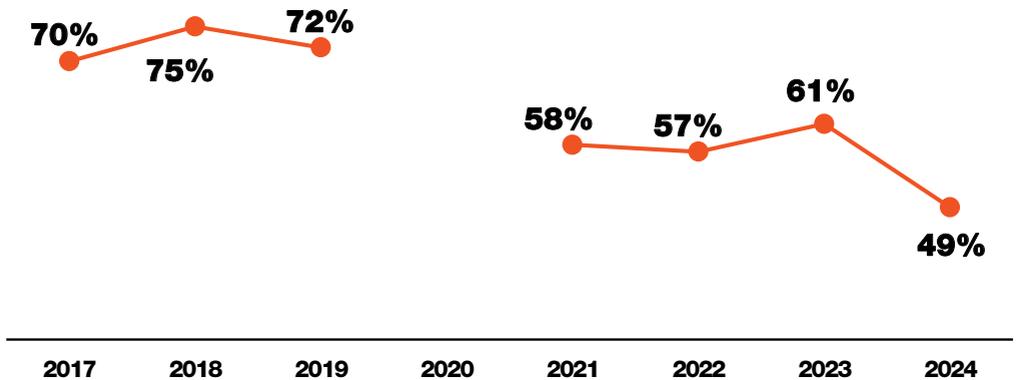
PRÁCTICA DEPORTIVA

Tasa de empresas que perciben estabilidad o incremento en la práctica de portiva de la población entre 2017 y 2024, en porcentaje



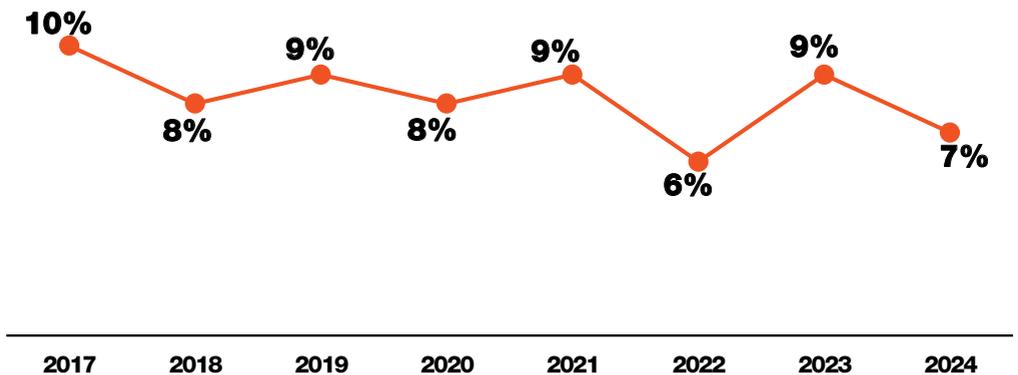
INVERSIÓN

Tasa de empresas que ha elevado sus inversiones entre 2017 y 2024, en porcentaje.



FINANCIACIÓN

Tasa de empresa cuya principal fuente de financiación es la ampliación de capital entre 2017 y 2024, en porcentaje.



BARÓMETRO DEL NEGOCIO DEL DEPORTE EN ESPAÑA

Elabora

PALCO23

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización expresa del titular del Copyright, bajo las sanciones establecidas por la legislación vigente, la reproducción total o parcial de la presente obra por cualquier medio o procedimiento, digital o impreso, ya sea para uso personal o profesional.