

“ EL CLUB EN LA SOCIEDAD ”

ALGUNAS REFLEXIONES

ALGUNAS EXPERIENCIAS

Jornadas Acagede

Miguel Tomé Pueyo
mtomepu@gmail.com

PERSONA



CONDUCTA

PERSONA



CONDUCTA

PERSONA



CONDUCTA

CONTEXTO

PERSONA



CONDUCTA

CONTEXTO

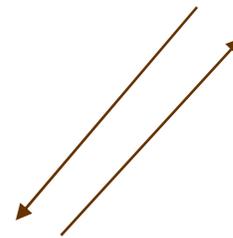


PERSONA



CONDUCTA

CONTEXTO



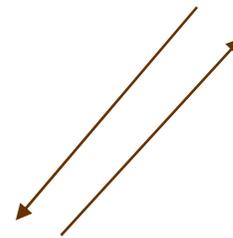
PERSONA



CONDUCTA



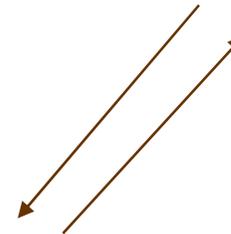
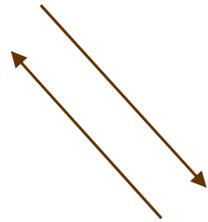
CONTEXTO



INTERACCION PERSONA-SITUACION

PERSONA

CONDUCTA



CONTEXTO

ALGUNAS REFLEXIONES EN REFERENCIA AL CONTEXTO DE VIDA

**LOS VALORES Y LA SOCIEDAD ESPAÑOLA EN
EL SIGLO XXI**

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

| | | |
|----------|---|--|
| <i>1</i> | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | “ Tanto tienes tanto eres ... “ |
| <i>2</i> | | |
| <i>3</i> | | |
| <i>4</i> | | |
| <i>5</i> | | |
| <i>6</i> | | |

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | “ Tanto tienes tanto eres ... “ |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | “ tanto aparentas tanto eres “ |
| 3 | | |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | “ Tanto tienes tanto eres ... “ |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | “ tanto aparentas tanto eres “ |
| 3 | Sentimiento localista | Soy de donde vivo y los demas son |
| 4 | | |
| 5 | | |
| 6 | | |

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | “ Tanto tienes tanto eres ... “ |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | “ tanto aparentas tanto eres “ |
| 3 | Sentimiento localista | Soy de donde vivo y los demas son |
| 4 | Presentismo | “ vive a tope y vive ya |
| 5 | | |
| 6 | | |

FACTORES DE RIESGO DE INESTABILIDAD PERSONAL EN EL SIGLO XXI

Luis Rojas Marcos (2003)

- **Creciente glorificación del individualismo duro que fomenta la competitividad unida a la responsabilidad personal por los éxitos y los fracasos.**
- **Estado de continua frustración que ocasiona el desequilibrio entre aspiraciones y oportunidades**
- **Sentimiento de fracaso que produce la persecución obsesiva e inútil de ideales inalcanzables que promueve la sociedad**
 - Perfección física de la mujer**
 - Enriquecimiento económico del hombre**
- **Reducción de la red familiar**
- **Doble carga de trabajo en el hogar que soportan las mujeres y búsqueda desesperada de una nueva definición de buena madre.**
- **Creciente número de rupturas matrimoniales**
- **Fácil acceso a las drogas**
- **Mayor tolerancia del consumo de alcohol entre los jóvenes .**

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

| | | |
|----------|---|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | “ Tanto tienes tanto eres ... “ |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | “ tanto aparentas tanto eres “ |
| 3 | Sentimiento localista | Soy de donde vivo y los demas son |
| 4 | Presentismo | “ vive a tope y vive ya |
| 5 | Compartimentación de la sociedad en edades | “ J.A.S.P” |
| 6 | Valoración de lo cotidiano, próximo, emocional y experimental “ Reality show “ | Morbo + morbo = M..... |

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | “ Tanto tienes tanto eres ... “ |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | “ tanto aparentas tanto eres “ |
| 3 | Sentimiento localista | Soy de donde vivo y los demas son |
| 4 | Presentismo | “ vive a tope y vive ya |
| 5 | Compartimentación de la sociedad en edades | “ J.A.S.P” |
| 6 | | |

Valores relevantes de la sociedad española (J.Elzo)

| | | |
|---|---|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | “ Tanto tienes tanto eres ... “ |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | “ tanto aparentas tanto eres “ |
| 3 | Sentimiento localista | Soy de donde vivo y los demas son |
| 4 | Presentismo | “ vive a tope y vive ya |
| 5 | Compartimentación de la sociedad en edades | “ J.A.S.P” |
| 6 | Valoración de lo cotidiano, próximo, emocional y experimental “ Reality show “ | Morbo + morbo = M..... |

| <i>Orden de prioridad</i> | Valores relevantes | Valores que consideran más importantes (Orizo) |
|----------------------------------|--|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | |
| 3 | Sentimiento localista | |
| 4 | “ Presentismo” | |
| 5 | Compartimentación de la sociedad en edades | |
| 6 | Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “ | |
| 7 | | |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |
| 11 | | |
| 12 | | |

| <i>Orden de prioridad</i> | Valores relevantes | Valores que consideran más importantes (Orizo) |
|----------------------------------|--|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | Familia |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | |
| 3 | Sentimiento localista | |
| 4 | “ Presentismo” | |
| 5 | Compartimentación de la sociedad en edades | |
| 6 | Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “ | |
| 7 | | |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |
| 11 | | |
| 12 | | |

| <i>Orden de prioridad</i> | Valores relevantes | Valores que consideran más importantes (Orizo) |
|----------------------------------|--|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | Familia |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | Desarrollo del individuo |
| 3 | Sentimiento localista | Trabajo como ocupación |
| 4 | “ Presentismo” | |
| 5 | Compartimentación de la sociedad en edades | |
| 6 | Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “ | |
| 7 | | |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |
| 11 | | |
| 12 | | |

| <i>Orden de prioridad</i> | Valores relevantes | Valores que consideran más importantes (Orizo) |
|----------------------------------|--|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | Familia |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | Desarrollo del individuo |
| 3 | Sentimiento localista | Trabajo como ocupación |
| 4 | “ Presentismo” | Bucolismo (sencillez de vida) |
| 5 | Compartimentación de la sociedad en edades | Moral y ética en la sociedad |
| 6 | Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “ | |
| 7 | | |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |
| 11 | | |
| 12 | | |

| <i>Orden de prioridad</i> | Valores relevantes | Valores que consideran más importantes (Orizo) |
|----------------------------------|--|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | Familia |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | Desarrollo del individuo |
| 3 | Sentimiento localista | Trabajo como ocupación |
| 4 | “ Presentismo” | Bucolismo (sencillez de vida) |
| 5 | Compartimentación de la sociedad en edades | Moral y ética en la sociedad |
| 6 | Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “ | Ganar dinero |
| 7 | | |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |
| 11 | | |
| 12 | | |

| <i>Orden de prioridad</i> | Valores relevantes | Valores que consideran más importantes (Orizo) |
|----------------------------------|--|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | Familia |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | Desarrollo del individuo |
| 3 | Sentimiento localista | Trabajo como ocupación |
| 4 | “ Presentismo” | Bucolismo (sencillez de vida) |
| 5 | Compartimentación de la sociedad en edades | Moral y ética en la sociedad |
| 6 | Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “ | Ganar dinero |
| 7 | | Mayor respeto a la autoridad |
| 8 | | |
| 9 | | |
| 10 | | |
| 11 | | |
| 12 | | |

| <i>Orden de prioridad</i> | Valores relevantes | Valores que consideran más importantes (Orizo) |
|----------------------------------|--|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | Familia |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | Desarrollo del individuo |
| 3 | Sentimiento localista | Trabajo como ocupación |
| 4 | “ Presentismo” | Bucolismo (sencillez de vida) |
| 5 | Compartimentación de la sociedad en edades | Moral y ética en la sociedad |
| 6 | Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “ | Ganar dinero |
| 7 | | Mayor respeto a la autoridad |
| 8 | | Ocio y relaciones informales |
| 9 | | |
| 10 | | |
| 11 | | |
| 12 | | |

| <i>Orden de prioridad</i> | Valores relevantes | Valores que consideran más importantes (Orizo) |
|----------------------------------|--|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | Familia |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | Desarrollo del individuo |
| 3 | Sentimiento localista | Trabajo como ocupación |
| 4 | “ Presentismo” | Bucolismo (sencillez de vida) |
| 5 | Compartimentación de la sociedad en edades | Moral y ética en la sociedad |
| 6 | Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “ | Ganar dinero |
| 7 | | Mayor respeto a la autoridad |
| 8 | | Ocio y relaciones informales |
| 9 | | Alcanzar competencia profesional |
| 10 | | |
| 11 | | |
| 12 | | |

| <i>Orden de prioridad</i> | Valores relevantes | Valores que consideran más importantes (Orizo) |
|----------------------------------|--|--|
| 1 | Importancia del bienestar en una sociedad de consumo | Familia |
| 2 | Culto al cuerpo Obsesión por el “ Look “ | Desarrollo del individuo |
| 3 | Sentimiento localista | Trabajo como ocupación |
| 4 | “ Presentismo” | Bucolismo (sencillez de vida) |
| 5 | Compartimentación de la sociedad en edades | Moral y ética en la sociedad |
| 6 | Valoración de lo cotidiano, proximo, emocional y experimental“ Reality show “ | Ganar dinero |
| 7 | | Mayor respeto a la autoridad |
| 8 | | Ocio y relaciones informales |
| 9 | | Alcanzar competencia profesional |
| 10 | | Desarrollo tecnológico |
| 11 | | Religión |
| 12 | | Política |

**ALGUNAS REFLEXIONES EN
REFERENCIA AL DEPORTE
BASE**

Algunas reflexiones sobre el deporte base

¿ El deporte es salud ?

Algunas reflexiones sobre el deporte base

¿ El deporte es salud ?

¿ El deporte es educativo ?

Algunas reflexiones sobre el deporte base

¿ El deporte es salud ?

¿ El deporte es educativo ?

¿ El modelo competitivo adulto, cuyo único objetivo es ganar (sujeto a una esponsorización) está siendo reproducido en los deportes de categorías alevín, infantil , cadete y juvenil?

Algunas reflexiones sobre el deporte base

¿ El deporte es salud ?

¿ El deporte es educativo ?

¿ El modelo competitivo adulto, cuyo único objetivo es ganar (sujeto a una esponsorización) está siendo reproducido en los deportes de categorías alevín, infantil , cadete y juvenil?

¿ Aquellos jóvenes que no destacan por su eficacia en alguna práctica deportiva son excluidos o directamente se autoexcluyen ante la falta de resultado?

¿ Qué aporta la practica de una adecuada actividad física y del deporte a las personas ?

¿ Qué aporta la practica de una adecuada actividad física y del deporte a la sociedad (comunidad) ?

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**
- es en sí mismo una actividad divertida**

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**
- es en sí mismo una actividad divertida**
- proporciona un estupendo modo de relación y socialización.**
- su práctica continuada marcando metas de superación personal y no de competición colabora a la configuración de un adecuado espíritu de sacrificio y prepara psicológicamente para el esfuerzo.**
- el entrenamiento secuenciado facilita el control de la impulsividad, participa en la formación de la voluntad y en conductas de demora de la recompensa.**
- contribuye de manera notable al bienestar psicológico: salud mental, calidad de vida, reducción del estrés, descensos en los niveles de ansiedad y depresión, mejora del auto concepto e incremento de la propia auto eficacia.**

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**
- es en sí mismo una actividad divertida**
- proporciona un estupendo modo de relación y socialización.**

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**
- es en sí mismo una actividad divertida**
- proporciona un estupendo modo de relación y socialización.**
- su práctica continuada marcando metas de superación personal y no de competición colabora a la configuración de un adecuado espíritu de sacrificio y prepara psicológicamente para el esfuerzo.**

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**
- es en sí mismo una actividad divertida**
- proporciona un estupendo modo de relación y socialización.**
- su práctica continuada marcando metas de superación personal y no de competición colabora a la configuración de un adecuado espíritu de sacrificio y prepara psicológicamente para el esfuerzo.**
- el entrenamiento secuenciado facilita el control de la impulsividad, participa en la formación de la voluntad y en conductas de demora de la recompensa.**

¿ Qué valores lleva asociados la practica de una adecuada actividad física y del deporte ?

- educa en la formación de actitudes prosociales al aceptar las normas que la práctica del deporte conlleva y favorece la adaptabilidad social.**
- es en sí mismo una actividad divertida**
- proporciona un estupendo modo de relación y socialización.**
- su práctica continuada marcando metas de superación personal y no de competición colabora a la configuración de un adecuado espíritu de sacrificio y prepara psicológicamente para el esfuerzo.**
- el entrenamiento secuenciado facilita el control de la impulsividad, participa en la formación de la voluntad y en conductas de demora de la recompensa.**
- contribuye de manera notable al bienestar psicológico: salud mental, calidad de vida, reducción del estrés, descensos en los niveles de ansiedad y depresión, mejora del auto concepto e incremento de la propia auto eficacia.**

Algunas reflexiones sobre el deporte base

¿ Todas las modalidades deportivas desarrollan estos valores?

¿ Qué valores transmiten los modelos adultos (deportistas) de las diferentes modalidades deportivas ?

Una única conclusión

**La actividad deportiva
es fundamental desde un
modelo educativo y
recreativo en el deporte
base.**

Pase lo que pase “ fútbol base “
Proyecto “ BUEN ROLLITO”
Desde 2008...



**deporte
lagunero**



vivirenpositivo.com

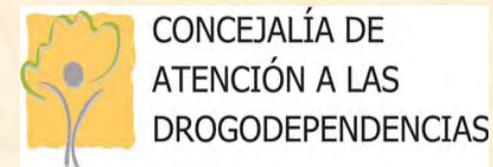


Programa vivirenpositivo.com

- **Fomento practica del deporte saludable para colaborar en la socialización de nuestros jóvenes y en la configuración de sus valores y actitudes que les permita ser socialmente competentes ante los retos del siglo XXI**
- **Tomar como base clave la educación informal (familia e iguales)**
- **Apuesta decidida por el apoyo a la educación no-formal**



**deporte
lagunero**



vivirenpositivo.com



Nivel de influencia del agente socializador

| NIVEL DE INFLUENCIA DEL AGENTE SOCIALIZADOR | | | | |
|--|-----------------|----------------|----------------|----------------------|
| Edad | Educador | Familia | Iguales | MCS y T.I.C.s |
| 18 | | | | |
| 17 | | | | |
| 16 | | | | |
| 15 | | | | |
| 14 | | | | |
| 13 | | | | |
| 12 | | | | |
| 11 | | | | |
| 10 | | | | |
| 9 | | | | |
| 8 | | | | |
| 7 | | | | |
| 6 | | | | |

Nivel de influencia del agente socializador

| NIVEL DE INFLUENCIA DEL AGENTE SOCIALIZADOR | | | | |
|--|-----------------|----------------|----------------|----------------------|
| Edad | Educador | Familia | Iguales | MCS y T.I.C.s |
| 18 | | | | |
| 17 | | | | |
| 16 | | | | |
| 15 | | | | |
| 14 | | | | |
| 13 | | | | |
| 12 | | | | |
| 11 | | | | |
| 10 | | | | |
| 9 | | | | |
| 8 | | | | |
| 7 | | | | |
| 6 | | | | |

Nivel de influencia del agente socializador

| NIVEL DE INFLUENCIA DEL AGENTE SOCIALIZADOR | | | | |
|---|----------|---------|---------|---------------|
| Edad | Educador | Familia | Iguales | MCS y T.I.C.s |
| 18 | | | | |
| 17 | | | | |
| 16 | | | | |
| 15 | | | | |
| 14 | | | | |
| 13 | | | | |
| 12 | | | | |
| 11 | | | | |
| 10 | | | | |
| 9 | | | | |
| 8 | | | | |
| 7 | | | | |
| 6 | | | | |

Nivel de influencia del agente socializador

| NIVEL DE INFLUENCIA DEL AGENTE SOCIALIZADOR | | | | |
|---|----------|---------|---------|---------------|
| Edad | Educador | Familia | Iguales | MCS y T.I.C.s |
| 18 | | | | |
| 17 | | | | |
| 16 | | | | |
| 15 | | | | |
| 14 | | | | |
| 13 | | | | |
| 12 | | | | |
| 11 | | | | |
| 10 | | | | |
| 9 | | | | |
| 8 | | | | |
| 7 | | | | |
| 6 | | | | |

Contextos educativos (Coombs y Ahmed ,1974)

| EDUCACIÓN | Concepto | Agente socializador | Contexto |
|------------------|--|---------------------|--|
| Formal | Actividades normalizadas en educación para la salud dirigidas por el profesorado e integradas en actividades escolares regladas del centro . | Educador | Aula y centro escolar |
| No formal | Actividades organizadas sistemáticas y educativas fuera del sistema oficial. | Entrenador | Campos de entrenamiento y de competición |
| Informal | Cualquier situación de aprendizaje vivida por una persona en su relación con sus iguales | Iguales | Contextos de vida social |

Programa vivirenpositivo.com

Empleo de tres tipos de estrategias :

1.- estrategias de influencia :

Incrementar conocimientos y modificar actitudes desde medios creíbles para el joven .

2.- estrategias de desarrollo de competencias:

mejorar los recursos y las habilidades personales para que los sujetos puedan afrontar situaciones de la vida cotidiana

3.- estrategias de tipo ambiental:

en un entorno de valores con la presencia de modelos positivos entre iguales

PUNTO DE PARTIDA DEL PROYECTO



vivirenpositivo.com

EL CLUB SE PLANTEA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS :

- ¿ El fútbol es educativo ? Su práctica ¿ educa para la vida ?
- ¿Cuál es el objetivo del fútbol ? ¿ ganar ?
- La competición ¿ está reñida con la adecuada educación en valores ?
- ¿ Qué valores aprenden nuestros hijos en el club? ¿ y en los diferentes campos de fútbol de la isla ?
- ¿ Qué papel nos corresponde a los adultos ?

¿qué queremos que sea nuestro club ?



**En definitiva
que nuestro club y nuestro
campo de fútbol sea un
espacio de educación para la
vida y convivencia.**



vivirenpositivo.com

MARCO LEGAL DE REFERENCIA DEL PROYECTO

Ley 19/2007 Ley contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte

Tomar como punto de partida que

“la práctica deportiva es un recurso educativo, que genera un contexto de aprendizaje excepcionalmente idóneo para el desarrollo de competencias y cualidades intelectuales, afectivas, motrices y éticas, que permite a los más jóvenes transferir lo aprendido en el deporte a otros ámbitos de la vida cotidiana “



MARCO LEGAL DE REFERENCIA DEL PROYECTO

Ley 19/2007 Ley contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte

considerar que.....

“ la violencia en el deporte es, por lo demás, un aprendizaje que se inicia en las categorías inferiores incidiendo de manera directa en el proceso de educación infantil y juvenil y señala la preocupación por fomentar la dimensión social del deporte como educador en valores y lograr que el deporte sea una escuela de vida y de tolerancia, especialmente en la infancia, la adolescencia y para los jóvenes, que eduque y no deforme. Un encuentro en el que prime el espíritu de una competición justa, limpia y entre iguales, en vez de la trampa, el engaño y la violencia.



MARCO LEGAL DE REFERENCIA DEL PROYECTO

Ley 19/2007 Ley contra la Violencia, el Racismo, la Xenofobia y la Intolerancia en el Deporte

Asumir que

“ la responsabilidad de padres y madres, educadores, entrenadores, dirigentes federativos, clubes deportivos y responsables públicos es decisiva a la hora de establecer un compromiso continuado con el juego limpio en el deporte, la renuncia a hacer trampas en él y a agredir de cualquier forma al adversario. Sólo de esta forma, se logrará arraigar la convicción ética de que ganar a cualquier precio es tan inaceptable en el deporte como en la vida social.



MARCO DE VALORES DEL PROYECTO

UNICEF

- **Cooperación**
- **Comunicación**
- **Respeto a las reglas**
- **Solución de los problemas**
- **Entendimiento**
- **Conexión con otros y confianza con los demás**
- **Liderazgo y trabajo en equipo**
- **Respeto a los demás y a uno mismo**
- **Valor del esfuerzo y la disciplina**
- **Cómo ganar**
- **Cómo perder**
- **Cómo enfrentarse a una competición**
- **Juego limpio**
- **Compartir**
- **Autoestima y seguridad**

MARCO SOCIALIZADOR DE REFERENCIA

- el entrenador como agente de cambio
- los iguales
- en especial la familia



OBJETIVOS :

- **Fomentar desde el deporte base el juego limpio, la convivencia y la integración en una sociedad democrática y pluralista, así como los valores humanos que se identifican con el deporte del fútbol .**
- **Definir y concretar desde la reflexión y en cada categoría las normas de comportamiento y conducta del grupo**
- **Divulgar y defender los principios que inspiran el deporte como una alternativa de vida sana.**
- **Colaborar con la comunidad en referencia al deporte saludable no competitivo mediante la práctica continua del deporte federado, contribuir a la socialización de los jóvenes desde los 6 a los 16 años.**
- **Potenciar, mediante la práctica deportiva, la competencia social de los jóvenes que permita mejorar su autocontrol y la toma de decisiones saludables e integrar y mejorar su socialización mediante la actividad física.**
- **Colaborar con el Municipio y con la Federación de fútbol en la manifestación positiva del deporte no competitivo.**
- **Sensibilizar a los espectadores y equipos contrarios en deporte saludable**
- **Evaluar el impacto a lo largo de la temporada y del cambio de actitudes producido.**

ESTRUCTURA DE DESARROLLO DEL PROYECTO . FASES

A.- PREVIA: Diseño del proyecto

B.- ELABORACIÓN DEL PROYECTO

B.1.- preparación del proyecto con entrenadores

- Definición conjunta de objetivos.
- Formación de entrenadores
- Concreción de tareas y responsabilidades

**B.2.- Reflexionar y elaborar normas de convivencia y comportamiento.
de cada equipo y categoría**

B.3.- Elaborar normas de convivencia del club

B.4 Elaborar normas de convivencia en el campo en situación de competición

B.5 Presentación y aprobación del proyecto por todos los componentes del club

C.- IMPLEMENTACION

D.- EVALUACIÓN

“ Así somos, así jugamos ,así nos comportamos”

código de comportamiento (normas de convivencia y comportamiento de cada equipo y categoría)

categoría :

| | en los entrenamientos | antes de comenzar el partido | durante el partido | al acabar el partido |
|--|------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| Jugadores propios mis compañeros | | | | |
| Arbitro | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | | | |
| Equipo contrario jugadores contrarios | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | | | |
| Nuestro entrenador y delegado | | | | |
| Espectadores | | | | |

“ Así somos, así jugamos ,así nos comportamos”

Normas de convivencia del Club

| | en los entrenamientos | antes de comenzar el partido | durante el partido | al acabar el partido |
|--|----------------------------------|---|-------------------------------|---------------------------------|
| Jugadores propios mis compañeros | | | | |
| Arbitro | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | | | |
| Equipo contrario jugadores contrarios | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | | | |
| Nuestro entrenador y delegado | | | | |
| Espectadores | | | | |

Con respecto a nuestro entrenador y compañeros

pensamos y creemos ...

- **Que somos “ un equipo” al que cada uno intenta aportar sus mejores cualidades y capacidades**
- **Que en el deporte todo rival es importante y cualquier compañero de juego puede ser decisivo para ganar. En el deporte quien no coopera, pierde.**
- **Que el deporte fortalece nuestras relaciones con otras personas y nos hace estar cerca de ellos de un modo especial.**
- **Que somos personas ,por tanto diferentes y cada uno con su personalidad**
- **Que no somos perfectos y que mejoramos practicando y aprendiendo de nuestros errores y fallos**
- **Que nuestro entrenador dedica mucho entusiasmo y tiempo libre a nosotros , jugadores y que sus decisiones las toma en beneficio de todos**

Y en base a ello

- **No nos reímos , ni discriminamos a ningún compañero ,ni insultamos .**
- **Los jugadores atendemos, escuchamos y acatamos las decisiones del entrenador.**
- **Los jugadores hacemos la piña, con nuestro lema "Casablanca, a jugar y a divertirse".**
- **TODOS Animamos al que falla y aplaudimos al que es cambiado .**
- **TODOS celebramos los goles.**
- **Los padres y familias respetamos el trabajo del entrenador con nuestros hijos y no interferimos en sus funciones y decisiones.**

Con respecto al arbitro y durante los partidos

En este Club pensamos y creemos

- **Que el fútbol , como la vida , tiene ciertas reglas que tenemos que respetar para que puedan practicarse .**
- **Que el árbitro es humano y por lo tanto se puede equivocar**
- **Que al arbitro le gusta el fútbol y es un deportista más**
- **Que sin arbitro no podríamos jugar y por lo tanto divertirnos**
- **Que el deporte se basa precisamente en que el ganador supera las reglas, no en que las vulnera**

Y en base a ello

- **El capitán se presenta al arbitro por su nombre antes del partido y le entrega al el resumen de nuestras normas**
- **Respetamos las reglas del fútbol**
- **No protestamos las decisiones del arbitro**
- **Sólo el capitán habla con el árbitro, con educación y si él se dirige a nuestros jugadores, estos le responden con las manos cruzadas en la espalda.**
- **Desde la grada no gritamos ni insultamos al arbitro**
- **Al acabar el partido todos le damos la mano con independencia del resultado.**

Con respecto al equipo contrario

pensamos y creemos

- **Que si no hubiese equipo contrario no podríamos jugar**
- **Que sabemos ganar e intentamos aprender a perder**
- **Que dos no discuten si uno no quiere**
- **Que el Fútbol es un juego**
- **Que en el deporte y en la vida si respetas serás respetado**
- **Creemos en el Juego limpio**
- **Que todo el respeto y la aprobación conseguida por la victoria se perderían ante la falta de respeto por el esfuerzo ajeno**

Y en base a ello

- **Antes del partido averiguamos si el equipo visitante necesita algún material y se lo facilitamos.**
- **Al empezar el partido, los jugadores damos la mano y saludamos con la frase: " a pasarlo bien"**
- **No provocamos, ni humillamos durante el juego**
- **Aceptamos la derrota y no humillamos en la victoria**
- **Desde la grada valoramos las buenas jugadas y las aplaudimos , aunque sean del equipo contrario**
- **Al acabar el partido siempre les felicitamos y despedimos**

Con respecto a lo espectadores

En este Club pensamos y creemos

- **Que es posible trabajar por la utopía de una sociedad mejor.**
- **Que los adultos somos modelo para los niños.**
- **Que la mayoría de los espectadores son padres y familias de los jugadores y por lo tanto quieren lo mejor para sus hijos : ; que sean felices ;**
- **Que nos gusta que en el grada haya “ buen rollito “**
- **Que dos no discuten si un no quiere**
- **Que si quieres ser respetado hay que respetar**
- **Que Perder o ganar no es sino una parte más del juego.**

Y en base a ello en nuestro campo

- **Cuando un espectador emite una conducta inadecuada, grita e insulta al árbitro o a un jugador, el resto de espectadores preferimos darle la espalda e ignorarlo a responderle.**
- **Intentamos que nuestras celebraciones no ofendan a los menores que están en el campo ni a sus familiares.**
- **Reconocemos el espíritu de superación de nuestros jugadores y de los jugadores del equipo contrario por eso al acabar el partido siempre los aplaudimos .**
- **Felicitemos a los jugadores , nunca los recriminamos , en el fondo son jóvenes que se están educando para la vida.**

ESTRUCTURA DE DESARROLLO DEL PROYECTO . FASE IMPLEMENTACION :

“ ASI SOMOS, ASÍ JUGAMOS , ASÍ NOS COMPORTAMOS “

- cumplir las normas de convivencia del club en situaciones de competición
 - entrenadores
 - jugadores
 - padres y espectadores propios
- entregar en todos los partidos a todos los espectadores tríptico a la entrada
- ser evaluados de manera externa por el colegio de árbitros



| | | PAREN TESCO | ¿QUÉ TE PARECE EL PROYECTO? | ¿CÓMO TE HAS SENTIDO EN EL CAMPO? | ¿CREES QUE ES EDUCATIVO PARA LOS JÓVENES? | ¿CREES QUE SE HAN CUMPLIDO LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO? |
|----------------------------------|---------|----------------|--------------------------------|---|---|--|
| N | Válidos | 1837 | 1837 | 1837 | 1837 | 1837 |
| Moda | | <i>PADRE</i> | <i>MUY BUENO</i> | <i>BIEN</i> | <i>MUCHISIMO</i> | <i>SÍ</i> |
| VALOR MÁS FRECUENTEMENTE ELEGIDO | | | | | | |



vivirenpositivo.com

PARENTESCO

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|---------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | NS/NC | 36 | 2,0% | 2,0% | 2,0 |
| | PADRE | 714 | 38,9% | 38,9% | 40,8 |
| | MADRE | 604 | 32,9% | 32,9% | 73,7 |
| | FAMILIAR DISTINTO DE LOS PADRES | 313 | 17,0% | 17,0% | 90,7 |
| | AFICIONADO | 170 | 9,3% | 9,3% | 100,0 |
| | Total | 1837 | 100,0% | 100,0% | |



| ¿QUÉ TE PARECE EL PROYECTO? | | | | | |
|--|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | NS/NC | 26 | 1,4 | 1,4% | 1,4 |
| | MALO | 11 | ,6 | ,6% | 2,0 |
| | REGULAR | 37 | 2,0 | 2,0% | 4,0 |
| | NORMAL | 247 | 13,4 | 13,4% | 17,5 |
| | BUENO | 592 | 32,2 | 32,2% | 49,7 |
| | MUY BUENO | 924 | 50,3 | 50,3% | 100,0 |
| | Total | 1837 | 100,0 | 100,0% | |
| El proyecto les ha parecido bien o muy bien | | | | 82,5% | |



| ¿CÓMO TE HAS SENTIDO EN EL CAMPO? | | | | | |
|---|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | NS/NC | 29 | 1,6 | 1,6% | 1,6 |
| | MAL | 28 | 1,5 | 1,5% | 3,1 |
| | REGULAR | 101 | 5,5 | 5,5% | 8,6 |
| | NORMAL | 330 | 18,0 | 18,0% | 26,6 |
| | BIEN | 883 | 48,1 | 48,1% | 74,6 |
| | MUY BIEN | 466 | 25,4 | 25,4% | 100,0 |
| | Total | 1837 | 100,0 | 100,0% | |
| Se han sentido bien o muy bien en el campo | | | | 73,5% | |



| ¿CREES QUE ES EDUCATIVO PARA LOS JÓVENES? | | | | | |
|---|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | NS/NC | 15 | ,8 | ,8% | ,8 |
| | POCO | 14 | ,8 | ,8% | 1,6 |
| | ALGO | 64 | 3,5 | 3,5% | 5,1 |
| | NO SE | 99 | 5,4 | 5,4% | 10,5 |
| | MUCHO | 770 | 41,9 | 41,9% | 52,4 |
| | MUCHÍSIMO | 875 | 47,6 | 47,6% | 100,0 |
| | Total | 1837 | 100,0 | 100,0% | |
| El proyecto es considerado educativo para los jóvenes por un | | | | 89,5 % | |



| ¿CREES QUE SE HAN CUMPLIDO LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO? | | | | | |
|---|-------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válidos | NS/NC | 51 | 2,8 | 2,8% | 2,8 |
| | NO | 92 | 5,0 | 5,0% | 7,8 |
| | NO SÉ | 286 | 15,6 | 15,6% | 23,4 |
| | SÍ | 1408 | 76,6 | 76,6% | 100,0 |
| | Total | 1837 | 100,0 | 100,0% | |
| Creen que se han cumplido los objetivos del proyecto | | | | 76,6% | |

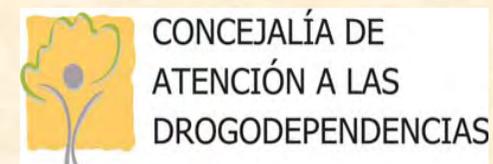


Pase lo que pase “ fútbol base “

Proyecto “ BUEN ROLLITO”
Temporada 2009-2010



**deporte
lagunero**



vivirenpositivo.com



RETOS TEMPORADA 09-10 :

- 1.- Potenciar mediante la acción las normas de compromiso definidas en el club mediante su desarrollo durante la temporada y en especial en situaciones de competición.
- 2.- Intentar sensibilizar a los espectadores en su mayoría padres y madres de su importante papel como modelos en valores y en especial en los relacionados con la salud en relación a la educación de sus hijos .



“ Así somos, así jugamos ,así nos comportamos”

Normas de convivencia del Club

Estrategias y actuaciones

| | en los entrenamientos | antes de comenzar el partido | durante el partido | al acabar el partido |
|--|--------------------------|---|--------------------|----------------------|
| Jugadores propios mis compañeros | | | | |
| Arbitro | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | | | |
| Equipo contrario jugadores contrarios | xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | Entrega de pegatina de deseos y compromiso | | |
| Nuestro entrenador y delegado | | | | |
| Espectadores | | Entrega de tríptico y recogida de evaluaciones | | |

ESTRUCTURA DE DESARROLLO DEL PROYECTO . FASE IMPLEMENTACION :

“ ASI SOMOS, ASÍ JUGAMOS , ASÍ NOS COMPORTAMOS “

- cumplir las normas de convivencia del club en situaciones de competición
 - entrenadores
 - jugadores
 - padres y espectadores propios
- entregar en todos los partidos a todos los jugadores visitantes pegatina de compromiso
- entregar en todos los partidos a todos los espectadores tríptico a la entrada
- ser evaluados de manera externa por el colegio de árbitros

