

Sociedad anónima deportiva

De Wikipedia, la enciclopedia libre

Una **sociedad anónima deportiva** (también conocida como S.A.D) es un tipo especial de sociedad anónima en España, que fue creado a través de la Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte y que fue desarrollado mediante el Real Decreto 1251/1999, de 16 de julio, sobre sociedades anónimas deportivas.

Índice

- 1 Necesidad de la legislación específica
- 2 Definición
- 3 Especialidades
- 4 Referencias
- 5 Fuentes
- 6 Enlaces externos

Necesidad de la legislación específica

La Ley 10/1990 del Deporte, de 15 de octubre, en su preámbulo comenta sobre la necesidad de dotar de esta nueva figura societaria lo siguiente:

(...) En un primer nivel, la Ley propone un nuevo modelo de asociacionismo deportivo que persigue, por un lado el favorecer el asociacionismo deportivo de base, y por otro, establecer un modelo de responsabilidad jurídica y económica para los clubes que desarrollan actividades de carácter profesional. Lo primero se pretende lograr mediante la creación de clubes deportivos elementales, de constitución simplificada. Lo segundo, mediante la conversión de los clubes profesionales en Sociedades Anónimas Deportivas, o la creación de tales sociedades para los equipos profesionales de la modalidad deportiva que corresponda, nueva forma jurídica que, inspirada en el régimen general de las sociedades anónimas, incorpora determinadas especificidades para adaptarse al mundo del deporte. (...)

Con ello el legislador pretendía mejorar la transparencia económica y jurídica de las empresas que operaban en el mundo del deporte profesional en España y abrir la puerta a posibles salidas a bolsa de dichas sociedades.

Sin embargo, desde la fecha de promulgación de la Ley hasta 2007 no se ha producido

la salida a bolsa de ninguna sociedad anónima deportiva.

Esto se debe en parte a que los clubes deportivos que más ingresos obtienen, el Real Madrid y el Fútbol Club Barcelona, no se convirtieron en sociedades anónimas y siguen siendo asociaciones deportivas no mercantiles. Además de estos dos también hay otros dos clubes deportivos que tampoco se han convertido en sociedades anónimas que son el Athletic Club de Bilbao y el Club Atlético Osasuna

Definición

Una sociedad anónima deportiva es un tipo especial de sociedad anónima, por lo que comparte la mayor parte de sus características: se trata de una sociedad de responsabilidad limitada, de carácter mercantil, y cuyos titulares lo son en virtud de una participación en el capital social a través de títulos o acciones. Al tener responsabilidad limitada, los accionistas no responden con su patrimonio personal, sino únicamente con el capital aportado.¹

Sin embargo, la sociedad anónima deportiva incluye una serie de especialidades para afrontar una serie de problemas y carencias que habían mostrado las sociedades mercantiles que hasta el momento de su creación habían estado trabajando en el mundo del deporte profesional.

El Real Decreto exige que se constituyan como sociedades anónimas deportivas de carácter profesional y ámbito nacional (y no como meras sociedades anónimas) todas aquellas que se encuentran establecidas en el artículo 19 de la Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte, las disposiciones transitorias del Real Decreto 1084/1991, de 5 de julio, y en el propio Real Decreto.

En concreto, se puede decir que son aquellas entidades (clubes o equipos profesionales) cuyo objeto social es el desarrollo de algún tipo de deporte en competición de manera profesional en un ámbito nacional. Además su participación en competiciones oficiales se encuentra limitada a una sola modalidad deportiva.

Tienen la obligación de convertirse en S.A.D. todas aquellas sociedades que participen en las competiciones que la Ley 10/1990 considera como profesionales, concretamente 1ª y 2ª división de fútbol y la ACB de baloncesto.

En la actualidad (febrero de 2010), visto el fracaso que ha habido en la reconversión de los clubes deportivos de Fútbol en S.A.D. el gobierno podría aprobar una ley para que no sea obligatorio que un equipo profesional no tenga que ser S.A.D. En 1992, la deuda de los equipos profesionales era de 172 millones de euros. Actualmente la deuda asciende a 5.000 millones de euros.

Especialidades

La Ley del Deporte enumera una serie de especialidades de las sociedades anónimas deportivas en sus artículos 19 a 29. Entre otras, se pueden citar las siguientes especialidades con respecto a las sociedades anónimas:

- Su objeto social está limitado por la ley a la participación en competiciones deportivas de carácter profesional y, en su caso, la promoción y el desarrollo de actividades deportivas, así como otras actividades relacionadas o derivadas de dicha práctica.
- Deben explicitar su condición de deportivas en su denominación social, cambiando las siglas SA por SAD.
- Se fija un capital social mínimo en función de la media de gastos realizados, y los saldos patrimoniales negativos que debe estar completamente desembolsado.
- Necesidad de aprobación previa para la adquisición de participaciones de más del 25% por parte del Consejo Nacional de Deportes.
- Mayores requisitos de publicidad e información y en particular con respecto al Consejo Nacional de Deportes.
- Obligación de presentación de avales.

Referencias

- ↑ Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital (<http://www.boe.es/boe/dias/2010/07/03/pdfs/BOE-A-2010-10544.pdf>) (BOE 3 de julio de 2010).

Fuentes

- Real Decreto 1251/1999, de 16 de julio, sobre sociedades anónimas deportivas.
- Ley 10/1990, de 15 de octubre, del Deporte.

Enlaces externos

Obtenido de «http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Sociedad_an%C3%B3nima_deportiva&oldid=64850777»

Categorías: Derecho de sociedades Derecho de España

- Esta página fue modificada por última vez el 11 mar 2013, a las 18:13.
- El texto está disponible bajo la Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0; podrían ser aplicables cláusulas adicionales. Léanse los términos de uso para más información.

Wikipedia® es una marca registrada de la Fundación Wikimedia, Inc., una organización sin ánimo de lucro.

Ley S.A.D

1. Conocerla, Aplicarla, Redacción de Estatutos.
2. Organigrama y Funciones de cada miembro del club
3. Obligaciones y Organización Administrativa de un club. (Bases de datos de fichas, organización de actas)
4. Normativa y Reglamentos de un club

1. Ley 10/90 de 15 de Octubre y posterior modificación ley 50/98 de 30 de Diciembre de medidas fiscales, Administrativas y de Orden Social.

Adaptación de los clubes a las “empresas comunes” por lo que se llega a pretender tener un control administrativo y contable sobre los mismos “favoreciendo la transparencia”.

Esta conversión fue obligatoria para todos los clubes salvo para el R.M, BCN, Osasuna y Athletic.

Esta ley era obligatoria para todos aquellos clubes, que en las 5 temporadas anteriores, no hubieran obtenido un patrimonio superior a su deuda (con un año de pérdidas bastaba para estar obligados)

Constitución: Por sus fundadores o por subscripción pública de acciones

Capital Social: Se establece en función de los gastos y déficit patrimoniales que tuvieran los clubes

La adquisición de más del 25% de acciones, deben de ser aceptados por el C.S.D. aunque existen otras excepciones. ART 16 no podrá tener ninguna persona física más o igual al 5%, y con capacidad de voto o más del 5% en la misma competición.

Ventajas de la S.A.D.

En principio la transparencia y el mayor poder en la gestión no ha servido para que muchos clubes, estén con grandes deudas.

Control - Se busca con las SADs la introducción de parámetros de racionalidad en las operaciones económicas de tal modo que sus gastos fueran proporcionales a sus ingresos. Por eso las S.A.D. cada 6 meses enviaran al C.S.D los estados contables intermedios y cada año las cuentas anuales consolidadas.

Liga Profesional:

Funciones entre otras:

- Organizar la competición deportiva coordinada en la F.D.E.
- Tareas de Tutela, control y supervisados de sus asociados, sobre todo presupuestariamente.
- Informar el proyecto de presupuesto de sus clubes y S.A.D. asociados

Organigrama y funciones

Aunque partimos de una misma ley de S.A.D. después las personas jurídicas se amoldan a la singularidad de cada club.

Partimos que no todos tienen los mismos objetivos, ni medios, ni entornos, ni realidad social, ni implantación, por lo que partimos para este análisis de una misma ley, pero con diferentes clubes en su desarrollo .

Con Organigrama profesional de un club. Con gran arraigo y potencial económico podría ser:

DIFERENTES ORGANIGRAMAS DE CLUBES DE ACB

DESARROLLO DE UNO DE ELLOS



Síguenos en:



[El Club](#) [Equipo](#) [Fundación](#) [Aficción](#) [Show](#) [Noticias](#) [Patrocinadores](#) [Multimedia](#) [Tienda](#) [Enlaces](#)

Inicio » El Club

EL CLUB

ORGANIGRAMA

Presidente

- Reynaldo Benito Ruiz-Tapiador

Gerente

- Pedro José Enériz González

Director Deportivo

- Willy Villar Rodríguez

Director de Marketing

- Miguel Mur Monserrat

Prensa y Comunicación

- Arturo Sisó Villar

Contabilidad y Finanzas

- Laura García Rebollo

Secretaría

- Isabel Pérez Morchón
- Alejandro Teruel Pérez

Coordinador de Categorías Base y Fundación

- Luis Arbalejo

PATROCINADOR PRINCIPAL



SEGUNDOS PATROCINADORES

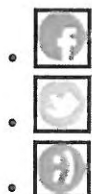


CLUB DE PATROCINADORES



PROVEEDORES OFICIALES





[CLUB DE NEGOCIOS](#) | [CONTACTO](#)



- [INICIO](#)
- [ACB](#)
- [ESTADÍSTICAS](#)
- [CANTERA](#)
- [NOTICIAS](#)
- [ESPECIALES](#)
- [FOTOS](#)
- [GRADAS](#)
- [EL CLUB](#)
- [INTERACTIVO](#)

- [SALUDO DEL PRESIDENTE](#)
- [ORGANIGRAMA](#)
- [DATOS INSTITUCIONALES](#)
- [EL PABELLÓN](#)
- [ROSTER HISTÓRICO](#)
- [HISTORIA DEL CLUB](#)
- [CLUB DE NEGOCIOS](#)

EL CLUB.- Organigrama

PRESIDENTE

Juan Carlos Ollero Pina

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Fernando Moral Alcaraz

David Chías Ginovart

Alfredo Bustillo Martínez

Felipe Pulido de Dios

Víctor Ortega

María del Mar Sánchez Estrella

Me gusta 0

Fernando Zamora Ruiz

DIRECTOR GENERAL

Leonardo Chaves

CANTERA

Arturo Montequi

Pastor Planelles Hurtado

DPTO. DE ADMINISTRACIÓN

Miguel Ángel Jiménez

Andrés García Sánchez

DIRECTOR DE MARKETING

Virginia Simón Ballesteros

RELACIONES INSTITUCIONALES

Raúl Pérez

DIRECTOR DEPORTIVO

Juan Llana

SECRETARIA

Rocío Gómez Simón

DPTO. DE COMUNICACIÓN
RELACIONES EXTERNAS

Susana Otero Hidalgo

MERCHANDISING

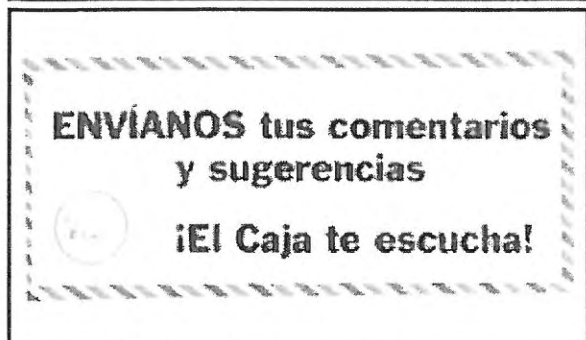
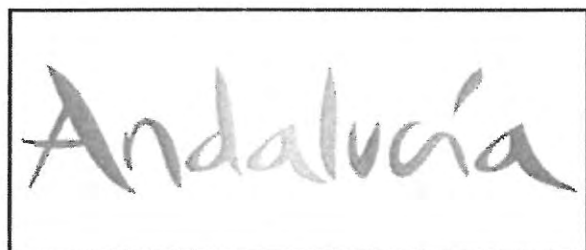
Andrés Benot

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

Nacho Delgado Ramos

LOGÍSTICA

Pedro Amorós





clubestudiantes.com

Inicio Últimas jornadas L. Endesa LF2 Cantera Entradas/Abonos Tienda Afición Club Fundación Físio Formación Prensa Empresa Radio

Organigrama SAD Organigrama Club Deportivo Organigrama Fundación Historia Canchales de juego Centros de Formación Fútbol

Buscador de noticias

Recibe el Boletín Semanal

AAA Cambiar tamaño de texto

Organigrama Estudiantes S.A.D.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ESTUDIANTES S.A.D.:

Presidente

- D. Juan Francisco García Gómez

Vicepresidentes

- D. Miguel Ángel Dufalá Pérez
- D. Francisco Antonio Pozuelo Pérez

Vocales

- CLUB ESTUDIANTES DE BALONCESTO, representado por D. Alfonso Ventura Blasco
- FUNDACIÓN ESTUDIANTES, representada por D. José Ramón Rival Marcos
- D. Juan Ramón Anzola Rodríguez-Espina
- D. José Luis Bilinchón Parazo
- D. Jaime Cárdeno García
- D. Eduardo Franco Fernández
- D. Fernando Gilindo Pascualero
- D. Miguel Guando Nuñez
- D. Nicolás López Pérez
- D. Ricardo López-Francos Saura
- D. Juan José Molero López
- D. Javier Molina Gómez
- D. Jesús Pazo Solar

Secretario No Contador

- D. Pablo Francisco Picazo González

Director General: José Avendaño

Secretaría de Dirección: Ros. It. Aranda

ÁREA DEPORTIVA

Director Deportivo: Hilar Ojeda

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y DE MARKETING

Director Comercial y de Marketing: Juan Carlos Díez

Dirección Marketing de Empresa: Mari Batista

Gestión de Medios y Patrocinios: Carolina Gaján

Comerciales: Alfonso Verdugo y Paloma Álvarez

Promociones y Marketing: Jesús Martín

Atención al cliente, socios y abonados: José Luis Antón, Celia Rifa y Cristina Solís

LOGÍSTICA Y MANTENIMIENTO

Mano Man: Nicolás Herrera y Jonathan Herrera

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

Director de Comunicación y Jefe de Prensa: Luis García

Responsable contenidos Comunicación y Prensa: Santi Ferreriano

Ayudante de Prensa y Comunicación: Marcos Fernández

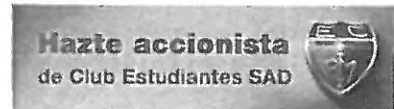
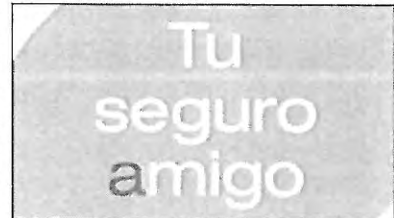
ÁREA FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN

Director Financiero: Pablo Moraleda

Contabilidad y Tesorería: Sergio Oliva, Javier Flores y Alina Puch

Contabilidad y Facturación: Alicia García y Juanjo Lino

Informáticos: Ignacio Fontán



¡Gana y llévate importantes premios!

El 31 de Marzo de 2013 a las 18:30



PARTICIPA

Por 10€



Organigrama Estudiantes S.A.D.



[Inicio](#) [Última Jornada](#) [L. Endesa](#) [LF 2](#) [Cantera](#) [Entradas/Abonos](#) [Tienda](#) [Afiación](#) [Club](#)

[Organigrama SAD](#) [Organigrama Club Dpvo.](#) [Organigrama Fundación](#) [Historia](#) [Canchas de](#)

[Buscador de noticias](#)

▲ A A Cambiar tamaño de texto

Organigrama Estudiantes S.A.D.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN ESTUDIANTES S.A.D.:

Presidente

- D. Juan Francisco García Gómez

Vicepresidentes

- D. Miguel Ángel Bufalá Pérez
- D. Francisco Antonio Pozuelo Pérez

Vocales

- CLUB ESTUDIANTES DE BALONCESTO, representado por D. Alfonso Ventura Blanco
- FUNDACIÓN ESTUDIANTES, representada por D. José Ramón Rigal Marcos
- D. Juan Ramón Azaola Rodríguez-Espina
- D. José Luis Belinchón Paraiso
- D. Jaime Calero García
- D. Eduardo Franco Fernández
- D. Fernando Galindo Perdiguerro
- D. Miguel Grande Núñez
- D. Nicolás López Pérez
- D. Ricardo López-Francos Sáenz
- D. Juan José Molero López
- D. Javier Molina Gómez
- D. Jesús Pozo Soler

Secretario No Consejero

- D. Pablo Francisco Picazo González

Director General: Jose Asensio

Secretaria de Dirección: Rosalía Aranda

ÁREA DEPORTIVA

Director Deportivo: Hinar Ojeda

DEPARTAMENTO COMERCIAL Y DE MARKETING

Director Comercial y de Marketing: Juan Carlos Diaz
Dirección Marketing de Empresa: María Botista
Gestión de Medios y Patrocinios: Carolina Galán
Comerciales: Alfonso Verdugo y Paloma Álvarez

Promociones y Marketing: Jesús Martín

Atención al cliente, socios y abonados: José Luis Antón, Geina Rifo y Cristina Solís

LOGÍSTICA Y MANTENIMIENTO

Mano Mena, Nicolás Herrera y Jonathan Herrera

ÁREA DE COMUNICACIÓN Y PRENSA

Directora de Comunicación y Jefa de Prensa: Eire García
Responsable contenidos Comunicación y Prensa: Santi Escribano
Ayudante de Prensa y Comunicación: Marcos Fernández

- [Serveis complementaris](#)
- [Serveis restauració](#)
- [Preguntes freqüents](#)
- [Avisos](#)
- [Llotges i seients VIP](#)
- [Meetings & Events](#)
- [Botiga](#)

INFORMACIÓ CORPORATIVA

Estructura executiva

Club

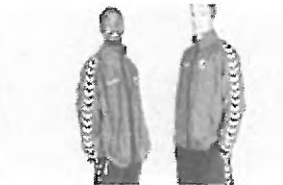


Presidència

President: Sandro Rosell
Adjunt Presidència: Juan José Castillo
Cap Gabinet Presidència: Gerard Guiu
Director Comunicació: Xavi Martín
Cap Departament Protocol: Ramon Pujol
Director Àrea Social: Pere Jansà

Direcció General

Director General: Antoni Rossich
Director Àrea Esportiva Futbol: Andoni Zubizarreta
Director Àrea Gestió Futbol: Raul Sanllehi
Director Àrea Seccions Esportives: Joan Carles Raventos
Director Àrea Marketing-Comercial: Laurent Colette
Director Àrea Econòmica-Financera: Nestor Amela
Director Àrea Operacions: Emili Sabadell
Director Serveis Mèdics: Ramon Canal
Director Audiovisual: Antonio Martín
Director Fundació FCB: Josep Cortada
Cap Departament Control Riscos: Alex García-Cascón
Cap Departament On-line: Lluís Alsina
Cap La Masia: Carles Folguera



[Inicio](#) [Club](#) [Cantera](#) [Noticias](#) [Historia](#) [Patrocinadores](#) [Aficionados](#) [Tienda](#)

[Club](#) [Organigrama](#) [Dónde estamos](#) [Dónde jugamos](#) [Envíanos tu comentario](#)



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- **Presidente**
Eduardo García López
- **Vicepresidente**
Juan Jose Navarro Fernández
- **Secretario**
Isidro Rubiales Gil
- **Vocal**
Óscar García Oltra
- **Vocal**
Emilio Mejía García

STAFF

- **Director Deportivo**
Manuel Rubia Verdugo
- **Gerente**
Ángel Bordes Ruiz
- **Patrocinio, publicidad y relaciones públicas**
José Carlos Gaspar Romero
- **Relaciones con medios de comunicación**
Rosa Mariscal Urbano
Ignacio Almarcha Navarro
- **Imagen**
María Hidalgo Vilaseca
- **Nuevos negocios**
Cristina Alejo Jiménez
- **Contabilidad y Control presupuestario**
Nuria Márquez Carmona
Mireya Jimena Ruiz
- **Administración y Atención al abonado**



EL CLUB



ACTUALITAT | EL CLUB | 1er EQUIP | BÀSQUET BASE | FUNDACIÓ | MÀGIC BADALONA | TERRITORI BÀSQUET | ZONA PROFESSIONAL

Historia | Organigrama | Zona Esportiva Mas Ram | Publicitat i Patrocinis | Contacte

Organigrama

CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

Villacampa
president

Puig
vicept,
àrea marketing

Peregrina
vicept,
àrea econòmica

C. Pliego
àrea
jurídica

Rodríguez
àrea
jurídica

García
àrea
esportiva

Padrós
àrea esportiva
i bàsquet base

Sagués
àrea
social

Marquès
àrea
de comunicació

Àrea Social i Relacions Públiques

Laura Morgui Lluís Galí Rafael Gómez

STAFF

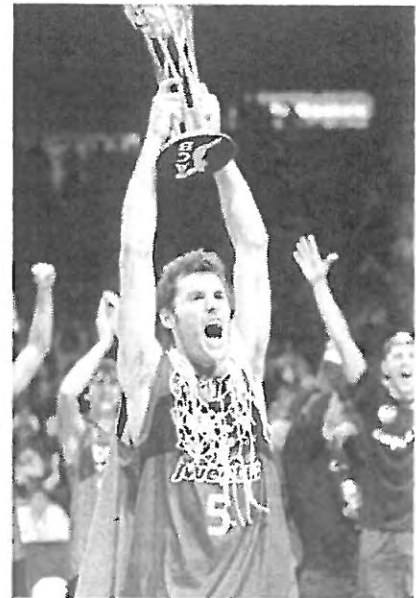
Rosalía Pinet gerent	Jordi Cairó director tècnic	Sonia Ruiz secretària de presidència i gerència	Daniel Llorba cap de màrqueting	Judit Borrull àrea de màrqueting
Olga Navarro màrqueting i atenció al soci	Miguel A. Forniés cap de premsa	Maite Albertín cap d'administració	Jesica Martínez comptabilitat	Antonio Cegarra administració i atenció al soci
Jordi Martí director del bàsquet base	Santi Chico bàsquet base	Joan Tallada responsable pistes Màgic	Miguel Gómez cap de manteniment	Quim Arqué comercial i marketing

TÍTOLS

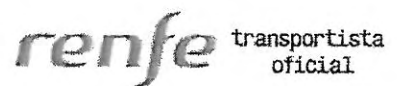
HISTORIAL Lliga
PALMARÈS Lliga i Copa del Rei
HISTORIAL COMPETICIONS EUROPEES
(des de la temporada 1983-84)
PALMARÈS COMPETICIONS EUROPEES
ALTRES

ELS MITES
LES PISTES
L'HIMNE

MOMENTS HISTÒRICS



10 de Febrer de 2008
Campions Copa del Rei Temporada 2007-2008 contra el
Tau Ceràmica.



GIPUZKOA BASKET

- [castellano](#)
- [euskara](#)

•
•



- [EL CLUB](#)
 - [Historia](#)
 - [Consejo administración](#)
 - [Organigrama](#)
 - [Pabellón](#)
 - [Contacto](#)
- [EQUIPO](#)
 - [Plantilla 2012-13](#)
- [COMPETICIÓN](#)
 - [Estadísticas](#)
 - [Resultados](#)
 - [Calendario](#)
 - [Clasificación](#)
- [ABONADOS](#)
 - [Precios media temporada](#)
 - [Pabellón](#)
- [SPONSORS](#)
 - [Patrocinadores](#)
 - [Colaboradores](#)
 - [Empresas Colaboradoras](#)
- [TIENDA ON LINE](#)
 - [Temporada 2012/13](#)
- [ENTRADAS](#)
- [NOTICIAS](#)
 - [Listado noticias](#)
 - [Suscripciones](#)
- [SUGERENCIAS](#)

ORGANIGRAMA



PRESIDENTE

Álvaro Bilbao



DIRECTOR GENERAL

German Cea



DIRECTOR DE MARKETING

Pablo Navallas



MARKETING

Sergio Ferrer



JEFA DE PRENSA

Cristina Sarasola



ADMINISTRACIÓN

Kristina Poyo



SECRETARIO TECNICO

Antonio Alonso



OPERACIONES INTERNACIONALES

Christian Romero-Gil






Destino

Región de Murcia




Buscar en el sitio

Mapa web

El Club (#)

Primer Equipo (#)

Cantera (#)

Afición (#)

Club Empresas (#)

Estés en Portada

Información Institucional

[\(http://www.acb.com/\)](http://www.acb.com/)

[\(index.php\)](#)

[Multimedia \(#\)](#)

[Inicio de sesión \(sin login\)](#)

Información Institucional

Denominación social
Club Baloncesto Murcia, S.A.D.
 Domicilio Oficinas
Avda. del Rocío, 7
Palacio de Deportes
30007 Murcia
 Contacto
 Teléfono 968 245 450 - 968 245 554
 Fax 968 202 588
 E-mail cbmurcia@cbmurcia.com (<mailto:cbmurcia@cbmurcia.com>)
 Página Web
<http://www.ucammurcia.com>

Equipos
UCAM Murcia Club Baloncesto (/equipo/11) (Liga Endesa ACB)
UCAM Murcia Club Baloncesto (Liga EBA)
UCAM Murcia Club Baloncesto (Otras categorías - Cantera)
UCAM Murcia Club Baloncesto (Escuelas de Baloncesto)

Equipación
 Camiseta titular Roja, Pantalón titular Rojo
 Camiseta reserva Blanca. Pantalón reserva Blanco



Pabellón / Pista de juego
Palacio de Deportes de Murcia
 Teléf. 968 201 107 / Fax 968 201 464
 Aforo 7454 personas



Presidente
D. Luis Carabante De La Plaza

Organigrama

Consejo de Administración

- 

D. Luis Carabante De La Plaza
Presidente
- 

D. Francisco Tomás Sánchez
Secretario
- 

D. José Ramón Carabante De la Plaza
Vocal
- 

D. José Ramón Carabante Aguilera
Vocal

Departamentos Corporativos

- 

D. Alejandro Gómez
Director General
agomez@cbmurcia.com (<mailto:agomez@cbmurcia.com>)
- 

D. Paco Guillem
Director Deportivo
pguillem@cbmurcia.com (<mailto:pguillem@cbmurcia.com>)
- 

D. José Miguel Garrido
Director Comercial y Marketing
jmgarrido@cbmurcia.com (<mailto:jmgarrido@cbmurcia.com>)
- 

D. Felipe Meseguer
Director de Comunicación
fmesequer@cbmurcia.com (<mailto:fmesequer@cbmurcia.com>)
- 

Dña. Delfina Casella
Contabilidad
- 

D. Mariano Martínez
Administración
marianomd@cbmurcia.com (<mailto:marianomd@cbmurcia.com>)
- 

Dr. Juan José Martínez Navarro
Servicios Médicos



Iberforo

Iberforo Murcia
Servicios Jurídicos

BALONCESTO

S.A.D.: ORGANIGRAMA. FUNCIONES

ORGANO/PUESTO	DEPENDENCIA	UNIDADES DEPENDIENTES	FUNCION GENERAL	FUNCIONES ESPECIFICAS
JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS		Consejo de Administración	Máximo órgano gobierno sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Nombramiento y cese Consejeros • Censura gestión social • Aprobación cuentas anuales y distribución resultados • Aprobación del presupuesto • Disposición bienes inmuebles > 10 % inmovil. material • Autorización gastos plantilla deportiva no presupuestados • Otras previstas en legislación
CONSEJO DE ADMINISTRACION	Junta General	Gerencia, Dirección Deportiva y Dirección de Marketing	Gestión, administración y representación de la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Formulación de cuentas anuales, informe de gestión y propuesta de distribución de resultados • Elaboración del presupuesto • Todas las facultades no reservadas a la Junta General • Presidencia sesiones Junta y Consejo • Facultades de representación delegadas por el Consejo • Convocatorias sesiones Consejo
Presidente	Consejo Admón.		Representación sociedad	
Vicepresidente	Consejo Admón.		Sustitución Presidente en su ausencia	
Secretario	Consejo Admón.		Secretaría Consejo y Junta	<ul style="list-style-type: none"> • Escritos convocatorias/actas de las sesiones/certificaciones • Adopción decisiones en sesiones Consejo
Vocales	Consejo Admón.		Administración sociedad	
Secretario Actas	Consejo Admón.		Asistencia en elaboración actas	
Gerente	Consejo Admón.	Administración y Servicios (AS)	Gestión económica, legal y administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Area económica: presupuestos, tesorería • Area administrativa: compras, caja, contabilidad • Area organizativa: personal, instalaciones, partidos • Area institucional: instituciones deportivas, patrocinadores • Area jurídico-fiscal: normativa legal y fiscal
Director Deportivo	Consejo Admón.	Equipo ACB (AS)	Dirección deportiva de la entidad	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación técnico-deportiva • Cumplimiento trámites deportivos • Relaciones organizaciones y autoridades deportivas • Control y seguimiento de técnicos y jugadores • Propuestas de contrataciones de técnicos y jugadores
Director Marketing	Consejo Admón.	Colaboradores (AS)	Gestión comercial y promocional	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de abonos y entradas • Venta de publicidad y esponsorizaciones • Venta de material • Ambientación de partidos • Supervisión viajes de aficionados • Campaña "El deporte es vida" • Relaciones con medios de comunicación • Relaciones públicas

ORGANO/PUESTO	DEPENDENCIA	UNIDADES DEPENDIENTES	FUNCION GENERAL	FUNCIONES ESPECIFICAS
Administrativo (general)	Gerente (DD y DM)		• Tareas administrativas de ámbito general	<ul style="list-style-type: none"> • Preparación de partidos • Gestión de caja • Gestión de abonos • Gestiones ante Federaciones y ACB • Tramitación de entrenamientos • Tramitación de vídeos • Otras tareas
Administrativo (contable)	Gerente (DD y DM)		• Tareas de contabilización	<ul style="list-style-type: none"> • Contabilización de apuntes • Control de facturas de proveedores y clientes • Control de pagos de facturas • Confección de cuadranes de nóminas y otras retribuciones • Gestión de seguros sociales • Liquidaciones de impuestos • Otras tareas
Auxiliar Administrativo	Gerente (DD y DM)		• Tareas auxiliares	<ul style="list-style-type: none"> • Recepción de llamadas por centralita • Realización de llamadas exteriores • Envío de correspondencia • Escritos de la entidad • Transcripción de contratos y documentos • Traducciones inglés-español y español-inglés • Otras tareas
Servicios varios	Gerente (DD y DM)		• Prestación de servicios diversos	<ul style="list-style-type: none"> • Control y vigilancia de instalaciones • Mantenimiento y limpieza instalaciones • Mensajería • Transporte de material • Lavado de equipaciones • Otras tareas
Equipo Liga ACB	Director Deportivo		• Participación en competiciones	<ul style="list-style-type: none"> • Entrenadores • Jugadores • Preparador físico • Médicos • Fisioterapeuta • Delegado • Delegado de Campo • Encargado de material
Gabinete de Prensa	Director Mark.		• Comunicados a medios	• Elaboración de comunicados y seguimiento medios
Agentes comerciales	Director Mark.		• Gestión comercial	• Venta de abonos y publicidad