

Deloitte.



**Comunidad
de Madrid**



**Estudio de impacto
económico de la industria
deportiva en la Comunidad
de Madrid**

Índice de contenidos

1 **Introducción**

2 **Objetivos y metodología del estudio**

1.1 Objetivos del estudio

1.2 Metodología del estudio

3 **Ecosistema de la industria deportiva**

4 **Impacto económico de la industria deportiva**

4.1 Principales resultados

4.2 Valor transformador sobre otros sectores

5 **Conclusiones**



01.

Introducción

01. Contextualización

En los últimos años, la práctica deportiva ha adquirido **un papel central en nuestra sociedad**, trascendiendo su dimensión puramente competitiva para consolidarse como un fenómeno social, cultural y económico de gran relevancia. Más allá del rendimiento o la competición, el deporte se ha convertido en un **motor de bienestar, integración y desarrollo personal**, impactando positivamente en la calidad de vida de quienes lo practican de forma regular, así como de aquellos que lo disfrutan como espectáculo, vía de entretenimiento o espacio de socialización.

Desde la perspectiva del **deportista**, la actividad física se ha consolidado como un pilar fundamental para el **bienestar físico y emocional**, promoviendo hábitos saludables. En este contexto, las **innovaciones tecnológicas** han surgido como herramientas esenciales para apoyar estos objetivos, ya que permiten personalizar y optimizar los entrenamientos según las necesidades específicas de cada deportista, contribuyendo así a mejorar significativamente el rendimiento deportivo y reducir el riesgo de lesiones.

Por otro lado, desde la perspectiva del **espectador**, el deporte representa un importante motor de **entretenimiento y cohesión social**. Eventos deportivos locales, nacionales e internacionales movilizan comunidades enteras, generando sentimientos de pertenencia y pasión compartida. Esta conexión emocional impulsa el consumo cultural y turístico, contribuyendo directamente al **desarrollo económico y social** de las regiones anfitrionas, beneficiando sectores como la hostelería, el comercio y el turismo.

La creciente relevancia del deporte en ambas vertientes justifica la **necesidad de evaluar y comprender su impacto económico y social** de manera profunda y sistemática. Este estudio responde precisamente a esa necesidad, aportando información clave que permitirá diseñar **políticas públicas** más eficaces, potenciar **estrategias comerciales** y maximizar los **beneficios sociales** derivados del deporte como motor transversal de desarrollo.





02.

Objetivos y metodología del estudio

02. | Objetivos y metodología del estudio

2.1. Objetivos del estudio

Objetivo principal

Evaluar la contribución integral de la **industria deportiva** en la **Comunidad de Madrid** durante el año **2023**

Con el fin de alcanzar el objetivo propuesto, se plantea la definición y cálculo de una serie de indicadores específicos que permitan medir y evidenciar de manera objetiva el grado de contribución de la industria deportiva en la Comunidad de Madrid:

Cálculo de los **retornos fiscales** generados por la industria deportiva

Cálculo del **impacto directo, indirecto, e inducido** en el **PIB** por la industria deportiva

Cálculo del **impacto en el empleo** gracias a la actividad de la industria deportiva

Evolución del número de empresas en la industria deportiva

Valor transformador de la industria sobre otros sectores



02. | Objetivos y metodología del estudio

2.2. Metodología del estudio

Para evaluar la **contribución de la industria deportiva** en la Comunidad de Madrid en el año 2023, se ha aplicado el **Modelo de Impacto Global (GIM)**, por sus siglas en inglés), centrándose en analizar uno de los principales ámbitos, el **ámbito económico**.



Capital económico

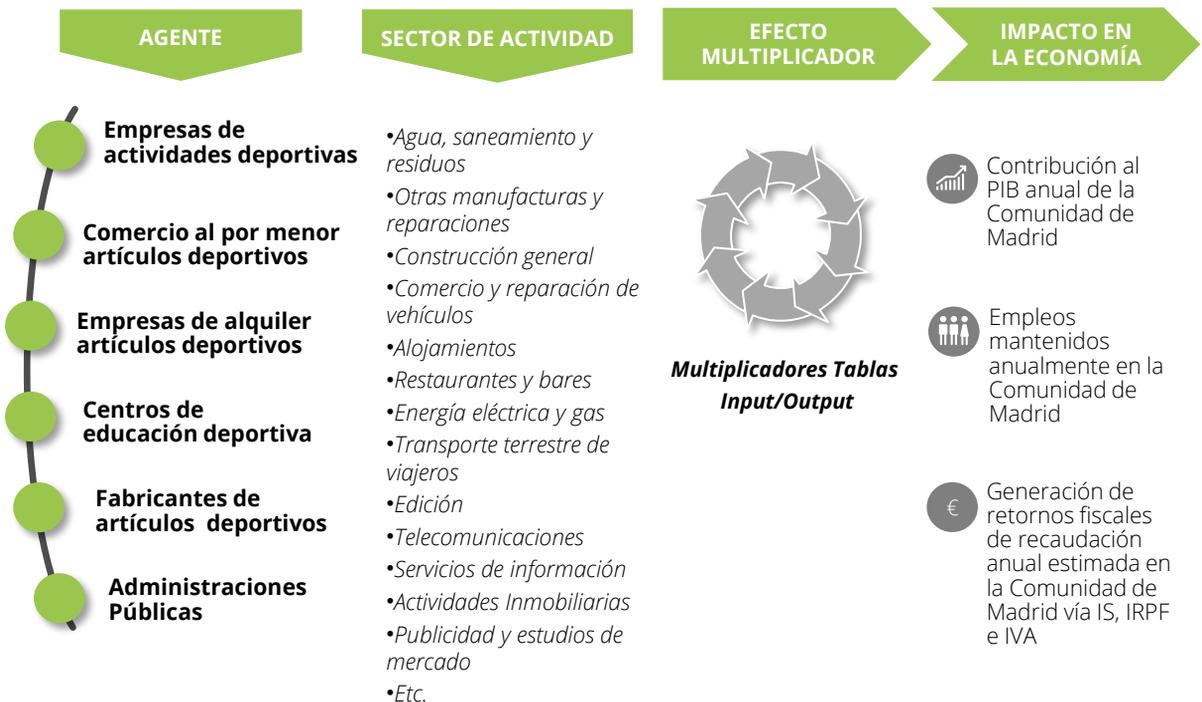
- ❖ Contribución de la industria deportiva a la generación de riqueza, mantenimiento de empleo y generación de retornos fiscales en la Comunidad de Madrid.

El modelo de impacto económico está basado en las tablas input-output de la comunidad de Madrid del año 2023, y permite medir la **riqueza generada** gracias a la inyección de capital de las medidas de reactivación, calculando su contribución directa y relacionada a los siguientes **agregados macroeconómicos**:

- PIB
- Mantenimiento de empleo
- Generación de retornos fiscales en conceptos de Impuesto de Sociedades, IRPF e IVA.

Global Impact Model (GIM)

IMPACTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DEPORTIVA EN LA COMUNIDAD DE MADRID



02. | Objetivos y metodología del estudio

2.2. Metodología del estudio (cont.)

Para recopilar la información primaria necesaria para elaborar el estudio, se ha llevado a cabo un **trabajo de campo exhaustivo**, en el que se ha analizado el gasto de los **principales agentes** de interés identificados en la cadena de valor del **sector deportivo**:



Empresas de actividades deportivas

Gasto realizado en el 2023 por empresas dedicadas a actividades deportivas. (CNAE 93.1). Este grupo incluye:

- **Gestión de instalaciones deportivas** (CNAE 93.11)
- **Actividades de clubes deportivos** (CNAE 93.12)
- **Actividades de los gimnasios** (CNAE 93.13)
- **Otras actividades deportivas** (CNAE 93.19)



Comerciantes de artículos deportivos

Gasto realizado en el 2023 por empresas dedicadas al Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados (**CNAE 47.64**)



Fabricantes de artículos deportivos

Gasto realizado en el 2023 por empresas dedicadas al Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados (**CNAE 47.64**)



Empresas de alquiler de artículos deportivos

Gasto realizado en el 2023 por empresas de alquiler de artículos deportivos en el marco del desarrollo de su actividad. (**CNAE 77.21**)



Centros de educación deportiva

Gasto realizado en el 2023 por empresas dedicadas al Comercio al por menor de artículos deportivos en establecimientos especializados (**CNAE 47.64**)



Administraciones públicas

Gasto realizado en el 2023 por las administraciones públicas (general, autonómica y local) en la Comunidad de Madrid con relación al deporte.

Una vez calculado el **gasto total** generado por los diferentes agentes de la industria deportiva, a través de la **metodología GIM**, se han obtenido una serie de **multiplicadores de gasto** que han permitido obtener el impacto económico generado por la industria deportiva en la Comunidad de Madrid, a nivel de **PIB**, mantenimiento de **empleo** y recaudación **fiscal**.



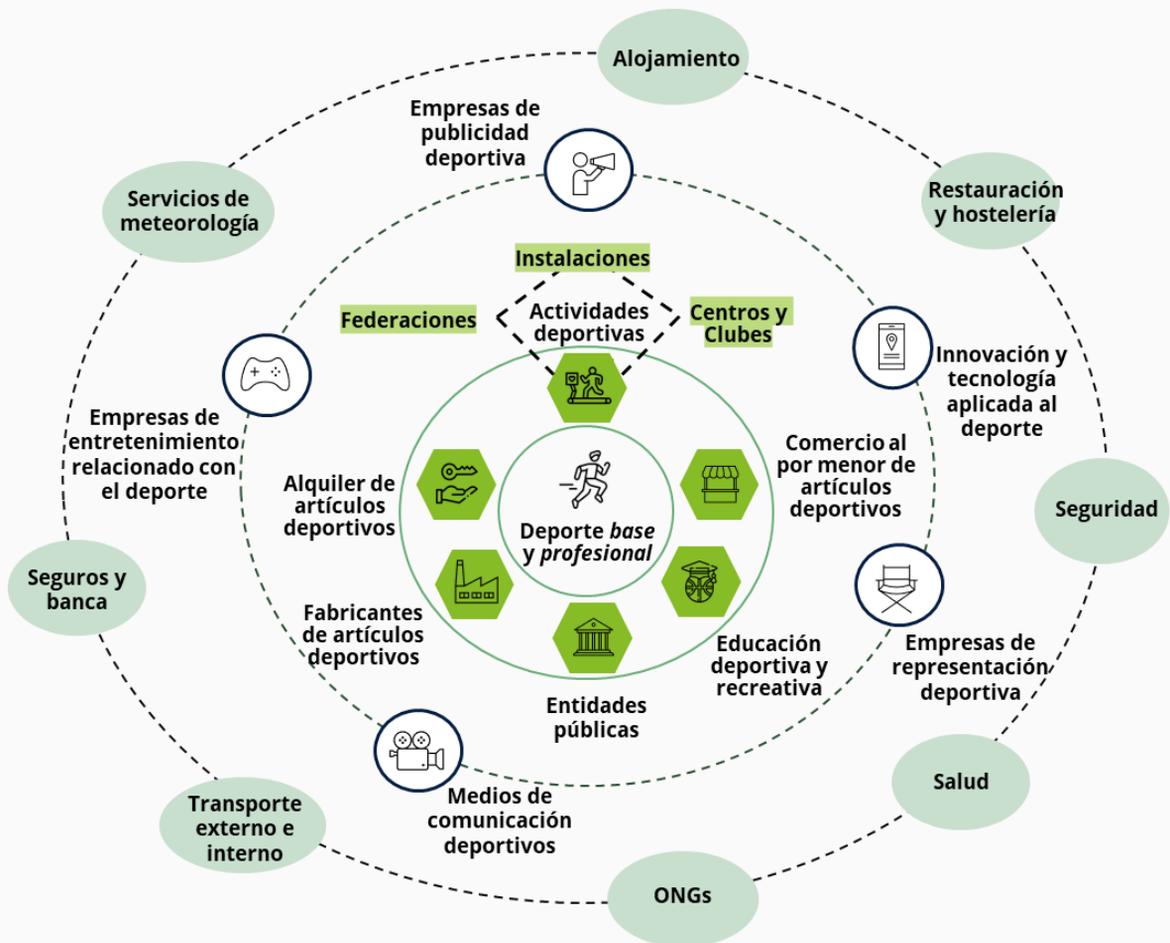
03.

El ecosistema de la industria deportiva

03. | El ecosistema de la industria deportiva

03. Ecosistema de la industria deportiva

La industria deportiva en la Comunidad de Madrid se ha consolidado como un ecosistema multifacético que abarca mucho más que la competición o el entretenimiento. El deporte, en su dimensión más amplia, se ha convertido en una herramienta estratégica de cohesión social, bienestar ciudadano, desarrollo económico e innovación. Su influencia genera **impacto en múltiples actores de diversos sectores**, alcanzando áreas como la salud, la educación o el turismo, **convirtiéndose en una palanca clave para el crecimiento de la economía de la Comunidad de Madrid.**



Perfiles del consumidor deportivo:

- Deportista profesional
- Deportista federado
- Deportista no federado
- Espectador

Leyenda del ecosistema:

- ◆ **Agentes base del sector deportivo:** Actores directamente vinculados a la práctica y gestión del deporte, como clubes, federaciones, comercios, etc.
- **Agentes impulsores del sector deportivo:** Agentes que potencian el desarrollo del deporte mediante visibilidad o innovación, como medios, marcas y tecnológicas.
- **Agentes de apoyo al sector deportivo:** Servicios complementarios que facilitan el funcionamiento del ecosistema deportivo, como alojamiento, restauración, transporte, etc.



04.

**Impacto económico de
la industria deportiva**

04. | Impacto económico de la industria deportiva

4.1 Principales resultados

En el año 2023, la industria deportiva de la Comunidad de Madrid movilizó un gasto total estimado de **7.127 millones de euros**, reflejando su relevancia como motor económico regional. Destaca especialmente la contribución de las empresas dedicadas directamente a actividades deportivas, cuya actividad tuvo un gasto de **3.117 millones de euros**, lo que representa el **44 % del gasto total** del sector. Esta actividad económica tuvo un efecto multiplicador significativo, generando impactos directos, indirectos e inducidos no solo dentro del propio ámbito deportivo, sino también en otros sectores clave de la economía. A partir de este volumen de gasto, se derivan los principales resultados en términos de **PIB, empleo y tejido empresarial**, que se analizan a continuación:

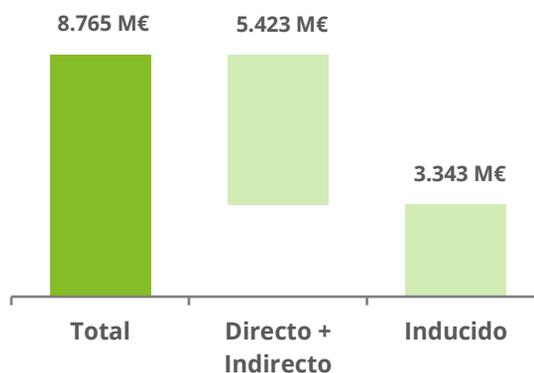


A continuación, se presenta el detalle de los principales resultados derivados del estudio económico en cuanto a impacto económico, mantenimiento de empleo, generación de recursos fiscales, y evolución del número de empresas.



Generación de impacto económico

En 2023, la industria deportiva de la Comunidad de Madrid generó un impacto total sobre el Producto Interior Bruto (PIB) regional de **8.765 millones de euros**. De esta cifra, **5.423 millones** correspondieron al impacto directo e indirecto —derivado del gasto directo del sector y su efecto en las cadenas de suministro—, mientras que **3.343 millones** correspondieron al impacto inducido, es decir, al gasto adicional generado por los ingresos laborales vinculados a esta actividad.



04. | Impacto económico de la industria deportiva

4.1 Principales resultados (cont.)

Este volumen de impacto sitúa a la industria deportiva como un actor económico de gran relevancia, al representar un **3 % del PIB total** de la Comunidad de Madrid en ese mismo año. Además, su peso relativo respecto al conjunto nacional es especialmente destacable, ya que el sector madrileño concentró el **22 % del PIB deportivo de España**, consolidándose como uno de líderes a nivel estatal.

El efecto multiplicador de la industria también pone de manifiesto su capacidad para dinamizar la economía regional. Por cada **euro de gasto generado por el sector deportivo**, se produjeron **1,23 euros de impacto total** en el conjunto de la economía madrileña. Este dato refleja la eficiencia y el alcance del sector, así como su estrecha interrelación con otros ámbitos productivos y de servicios.

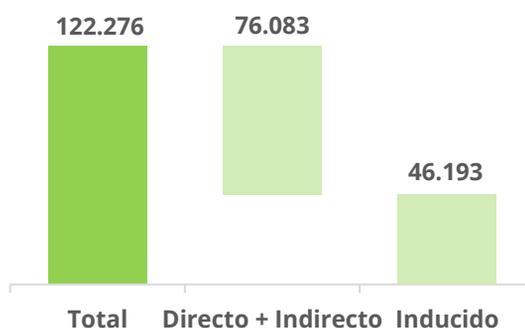


Mantenimiento del empleo

La industria deportiva de la Comunidad de Madrid mantuvo en 2023 un total de **122.276 empleos**, resultado del efecto conjunto directo, indirecto e inducido. De estos, **76.083 empleos** se generaron de forma directa e indirecta, mientras que **46.193 empleos** se vinculan al impacto inducido, es decir, al empleo sostenido gracias al consumo derivado de los ingresos generados por la actividad deportiva.

Este volumen de empleo representa el **3,64 % de la población ocupada** de la Comunidad de Madrid, lo que posiciona al sector deportivo como un empleador de peso dentro del tejido económico regional. En el contexto nacional, la Comunidad de Madrid concentró el **31 % del empleo deportivo de toda España**, lo que refuerza su papel de liderazgo en esta industria.

En términos de eficiencia, el impacto del gasto en el empleo también resulta notable: por cada **millón de euros invertido o gastado en el sector deportivo**, se mantuvieron **17 puestos de trabajo**, reflejando la elevada capacidad del sector para generar empleo estable y diversificado.



Generación de recursos por retornos fiscales

Durante el año 2023, la actividad de la industria deportiva en la Comunidad de Madrid generó **1.831 millones de euros en retornos fiscales**, lo que representa aproximadamente el **1,5 % del total de la recaudación fiscal regional**. Este dato pone de relieve la relevancia fiscal del sector, no solo como motor económico, sino también como fuente significativa de financiación pública.



04. | Impacto económico de la industria deportiva

4.1 Principales resultados (cont.)

La mayor parte de estos ingresos fiscales se concentró en el **Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA)**, que aportó **927 millones de euros**, equivalente al **51% del total recaudado**. Le siguieron el **Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF)**, con **582 millones de euros** (32 %), y el **Impuesto de Sociedades (IS)**, con **321 millones de euros** (17 %).



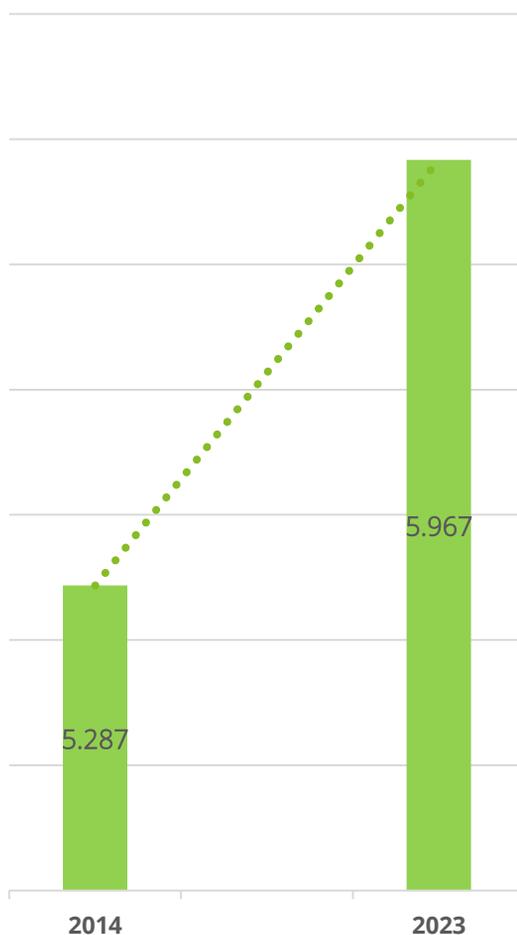
Número de empresas de la industria deportiva

En 2023, la industria deportiva en la Comunidad de Madrid contaba con un total de **5.967 empresas activas**, lo que supone el **14% del total de empresas del sector deportivo en España**, consolidando a la región como un referente en dinamismo empresarial dentro del ámbito deportivo.

Entre 2014 y 2023, el número de empresas del sector creció un **13%**, pasando de **5.287 a 5.967**. Entre los diferentes agentes de la industria, el **82% de las empresas** actuales se dedica a **actividades deportivas**, y este segmento ha registrado un crecimiento del **40%** en el período analizado.

Asimismo, se observa una **triplicación de los centros educativos vinculados al deporte**, lo que refleja una mayor profesionalización y demanda formativa. En contraste, sectores más tradicionales como el **comercio minorista de artículos deportivos** han experimentado un retroceso, influenciados por el avance de la digitalización y los nuevos hábitos de consumo.

A continuación, se presenta el número de empresas en y la evolución de estas en los últimos 10 años por actividad económica en la Comunidad de Madrid (Únicamente se presentan aquellas actividades económicas para las que hay información):

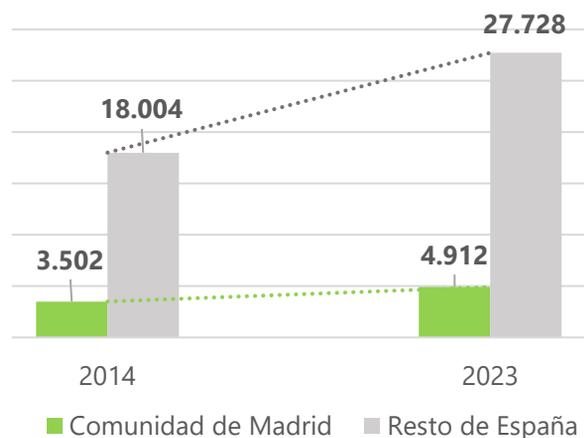


04. | Impacto económico de la industria deportiva

4.1 Principales resultados (cont.)



Actividades deportivas:

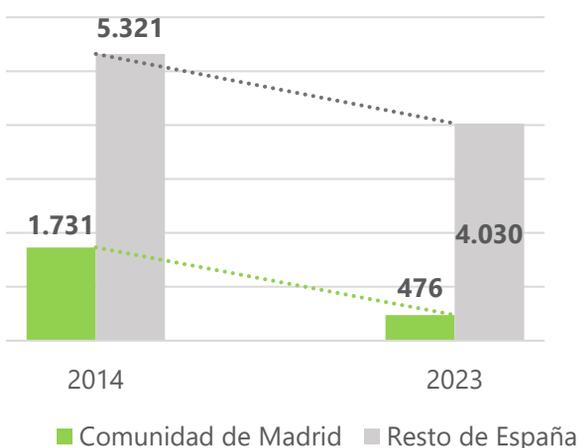


Entre 2014 y 2023, el sector de actividades deportivas ha crecido de forma considerable, pasando de **3.502 a 4.912 empresas**, lo que supone un crecimiento del **40%**,

Representa una **parte relevante del ecosistema deportivo español (15% del total nacional)**



Comercios al por menor de artículos deportivos

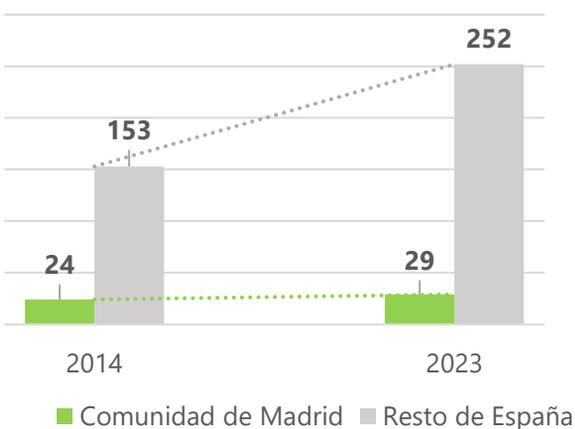


En 2023, el número de empresas suponía el **11% del total nacional**.

El sector pasó de contar con 1.731 empresas en 2014 a tan solo 476 en 2023, lo que supuso una **caída del 71,3%**, protagonizada por la consolidación de grandes cadenas, y la falta de adaptación digital.



Fabricantes de artículos deportivos:



En 2023, el número de fabricantes de artículos deportivos suponía un **10,3% del total nacional**.

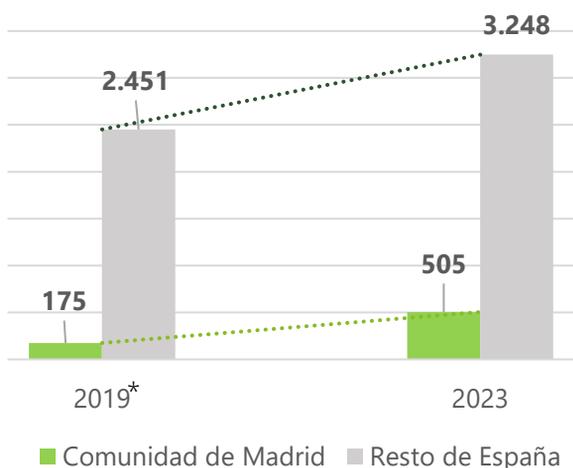
El sector pasó de contar con 24 empresas en 2014 a 29 en 2023, lo que supuso un **incremento del 21%**.

04. | Impacto económico de la industria deportiva

4.1 Principales resultados (cont.)



Centros de educación deportiva y recreativa



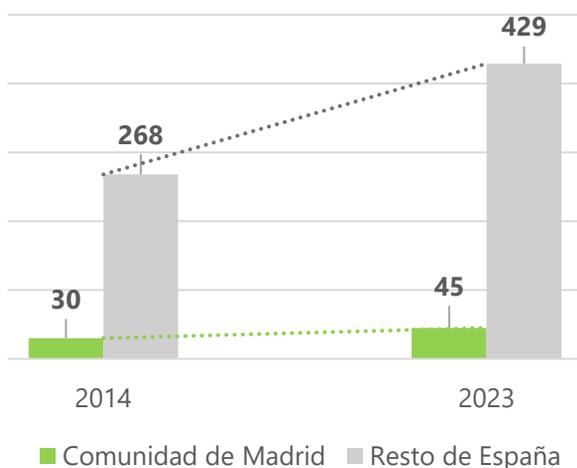
En 2023, había 505 centros de educación deportiva y recreativa, un **12,7% del total nacional**.

El sector ha experimentado un **aumento del 189%**, representado por una mayor demanda de servicios formativos y recreativos vinculados al deporte, salud y bienestar.

*Último dato disponible para el 2019

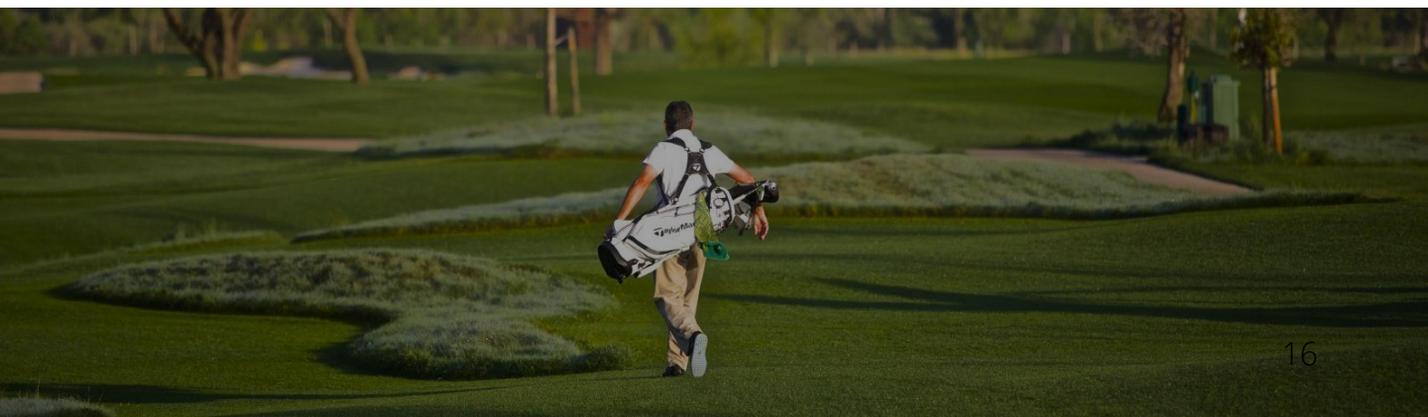


Alquiler de artículos deportivos



El **crecimiento** del sector ha sido del **50%**, pasando de 30 a 45 empresas.

En 2023, el número de empresas de alquiler deportivo supuso el **10,5% del total nacional**.



04. | Impacto económico de la industria deportiva

4.2 Valor transformador sobre otros sectores

Más allá de su impacto directo en el PIB, el empleo o la recaudación fiscal, la industria deportiva de la Comunidad de Madrid actúa como un **agente transformador** con efectos significativos sobre otros sectores estratégicos. Su capacidad para generar valor añadido, atraer inversión y promover innovación ha ampliado su alcance hacia ámbitos como el **turismo, la comunicación, el entretenimiento, la salud y la tecnología**, configurando un ecosistema dinámico y de alto impacto para el desarrollo económico y social de la región.

La industria deportiva de la comunidad de Madrid ha contribuido de manera positiva a los siguientes sectores:

Turismo deportivo

El turismo deportivo generó alrededor de **556 M€**, siendo el **55%** proveniente del **turismo internacional**.

Medios de comunicación y publicidad

El sector **audiovisual y mediático generó 350 M€**, mientras marcas y patrocinios, generaron **700 M€ en publicidad**.

Industria del entretenimiento

Se celebraron **más de 40 eventos de eSports** y videojuegos, atrayendo **audiencias globales** y dinamizando el sector turístico.

Salud y bienestar

Destacar el potencial de la actividad física como método de **prevención** y **mejora de la salud** y sistema de **reducción de costes sanitarios**.

Tecnología e innovación

Herramientas tecnológicas y digitales están permitiendo **mejorar la experiencia e impacto** en el deporte.



Turismo deportivo

El turismo deportivo se ha consolidado como una fuente relevante de dinamización económica para la Comunidad de Madrid. En 2023, esta actividad generó en torno a **556 millones de euros**, de los cuales aproximadamente el **55% provino de visitantes internacionales**, lo que refleja su capacidad para atraer público extranjero y proyectar la imagen de la región a nivel global.

La celebración de eventos deportivos de primer nivel, junto con una infraestructura moderna y una oferta cultural y de ocio complementaria, ha posicionado a Madrid como un **destino clave para el turismo vinculado al deporte**. Este fenómeno no solo impulsa sectores como la hostelería, la restauración y el transporte, sino que también refuerza la conectividad, la ocupación hotelera y la actividad comercial en torno a los recintos deportivos y zonas urbanas estratégicas.



Medios de comunicación y publicidad

El deporte tiene un fuerte vínculo con el sector audiovisual y publicitario, actuando como uno de los principales generadores de contenido y audiencias. En 2023, la actividad mediática vinculada al deporte en la Comunidad de Madrid generó **350 millones de euros**, impulsada por la retransmisión de eventos, la creación de contenido especializado y el crecimiento de plataformas digitales.

04. | Impacto económico de la industria deportiva

4.2 Valor transformador sobre otros sectores (cont.)

Por su parte, las **marcas y patrocinios deportivos** representaron un motor clave de inversión publicitaria, con un volumen estimado de **700 millones de euros**. La notoriedad y el alcance del deporte lo convierten en un espacio preferente para campañas de comunicación, consolidando su papel como canal estratégico de posicionamiento de marca y fidelización de audiencias.



Industria del entretenimiento

El deporte se ha consolidado como un componente esencial de la **industria del entretenimiento**, ampliando su influencia más allá de la competición para ofrecer experiencias integrales de ocio. En la Comunidad de Madrid, esta integración se refleja en la creciente profesionalización de los eventos deportivos como espectáculos, que combinan deporte, música, tecnología y cultura, atrayendo a públicos diversos.

Destaca el auge de los **eSports y los videojuegos**, con la celebración de más de **40 eventos en 2023**, muchos de ellos de carácter internacional. Estas citas no solo generaron **audiencias globales**, sino que también dinamizaron el **sector turístico y hostelero**, atrayendo visitantes, patrocinadores y medios de comunicación, y posicionando a Madrid como un hub de referencia en el entretenimiento digital vinculado al deporte.



Salud y bienestar

La industria deportiva desempeña un papel clave en la promoción de la **salud pública y el bienestar social**, al fomentar estilos de vida activos y saludables. La práctica regular de actividad física se ha consolidado como una herramienta eficaz de **prevención de enfermedades crónicas**, mejora de la salud mental y fortalecimiento del bienestar emocional.

Este impacto trasciende lo individual y tiene un efecto directo en el sistema sanitario, al contribuir a la **reducción de costes en atención médica** asociados al sedentarismo y enfermedades derivadas. Además, el crecimiento del sector ha impulsado el desarrollo de servicios especializados —como la nutrición deportiva o el entrenamiento personal—, generando empleo cualificado y reforzando la dimensión preventiva del sistema de salud.



Tecnología e innovación

Las herramientas tecnológicas y digitales están transformando la forma en que se practica y se vive el deporte. Desde **aplicaciones móviles y plataformas interactivas** hasta dispositivos de **monitoreo del rendimiento**, la tecnología permite personalizar entrenamientos, mejorar resultados y prevenir lesiones, beneficiando tanto a deportistas profesionales como a usuarios recreativos.

A su vez, la tecnología aplicada al deporte también genera efectos positivos en otros sectores como la salud, la educación y el entretenimiento. La integración de inteligencia artificial, realidad aumentada o análisis de datos está **redefiniendo la experiencia del usuario**.



05.

Conclusiones

05. | Conclusiones

05. Conclusiones

Los resultados del estudio evidencian el papel central que desempeña la industria deportiva en la economía y el desarrollo social de la Comunidad de Madrid. A lo largo de 2023, este sector no solo generó una importante actividad económica directa, sino que también actuó como un potente dinamizador de empleo, inversión, recaudación fiscal y crecimiento empresarial.

Además de su impacto cuantificable, la industria deportiva ha mostrado una **capacidad transformadora** que trasciende sus propios límites, afectando positivamente a sectores estratégicos como el turismo, la salud, el entretenimiento o la innovación tecnológica. Estos efectos consolidan al deporte no solo como una práctica social o cultural, sino como una **industria de alto valor añadido**, con un papel estructural en el modelo económico y social de la región.

PIB

8.765 M€

3% del PIB de la Comunidad de Madrid

1,23 € de PIB por € de gasto

22% del PIB deportivo nacional

La industria deportiva de la Comunidad de Madrid demostró en 2023 un papel **estratégico como motor económico** dentro del tejido productivo regional. Su actividad generó un impacto total sobre el Producto Interior Bruto de **8.765 millones de euros**, lo que representa un **3% del PIB de la Comunidad**, posicionándose como un sector de alta relevancia en comparación con otras industrias consolidadas.

Este impacto no se limita únicamente al efecto directo de su producción, sino que incluye también efectos indirectos e inducidos, reflejo de la **amplia cadena de valor** que moviliza la industria deportiva: desde proveedores y servicios asociados hasta el consumo inducido por los empleos generados. La intensidad de este efecto se evidencia en que, por cada euro de gasto realizado en el sector, se generaron **1,23 euros en el conjunto de la economía madrileña**, lo que confirma su **capacidad de arrastre y multiplicación económica**.

Además, el peso específico de Madrid en el contexto nacional es especialmente significativo: la industria deportiva regional concentró el **22% del PIB deportivo de toda España**, reafirmando su liderazgo como epicentro del desarrollo económico deportivo del país. Esta posición refleja no solo el volumen de actividad, sino también la **concentración de talento, infraestructuras y tejido empresarial especializado** que caracterizan al ecosistema deportivo madrileño.

05. | Conclusiones

05. Conclusiones (cont.)

Empleo

122.276

17 empleos mantenidos por cada millón € de gasto

3,64% de la población ocupada de la Comunidad de Madrid

31% del empleo deportivo nacional

El impacto de la industria deportiva en el empleo de la Comunidad de Madrid en 2023 fue igualmente significativo, consolidándola como un **sector intensivo mantenimiento de puestos de trabajo**. En total, la actividad deportiva permitió mantener **122.276 empleos**, de los cuales **76.083 correspondieron a efectos directos e indirectos y 46.193 fueron inducidos**, es decir, derivados del consumo asociado al empleo generado.

Este volumen de empleo representa el **3,64% del total de la población ocupada en la Comunidad de Madrid**, lo que sitúa al sector como uno de los grandes generadores de trabajo en la región. Además, a escala nacional, Madrid concentró el **31% del empleo vinculado a la industria deportiva**, lo que reafirma su papel de liderazgo y su especialización dentro del mapa económico-deportivo español.

El análisis también refleja la **alta eficiencia del sector en términos laborales**, ya que, por cada **millón de euros de gasto**, se mantuvieron **17 empleos**, una ratio que destaca frente a otros sectores de la economía. Este dato subraya no solo la capacidad de arrastre del deporte, sino también su contribución a la **estabilidad del empleo y la generación de oportunidades profesionales**, tanto en actividades deportivas directas como en sectores vinculados como la salud, la educación, la gestión de eventos o los servicios auxiliares.

Empresas

5.967

82% empresas de actividades deportivas

+13% evolución 2014-2023

14% sobre el total nacional

El dinamismo de la industria deportiva también se refleja en la evolución de su tejido empresarial. En 2023, la Comunidad de Madrid contaba con **5.967 empresas deportivas activas**, representando el **14% del total nacional**. Esta cifra consolida a Madrid como un referente en cuanto a concentración empresarial vinculada al deporte, y pone de manifiesto el atractivo del sector para emprendedores e inversores.

05. | Conclusiones

05. Conclusiones (cont.)

En términos de evolución, el número de empresas ha crecido un **13 % en la última década**, pasando de **5.287 en 2014 a 5.967 en 2023**, lo que evidencia una tendencia sostenida de expansión. Este crecimiento no ha sido homogéneo, sino que ha estado liderado principalmente por las **empresas dedicadas a actividades deportivas**, que suponen el **82 % del total** y han aumentado un **40 %** en el periodo analizado.

Por otro lado, se ha observado una **triplicación de los centros educativos deportivos**, reflejando una mayor demanda formativa y profesionalización del sector. Al mismo tiempo, ramas tradicionales como el **comercio minorista deportivo han mostrado un retroceso**, en gran parte impulsado por la digitalización y los cambios en los hábitos de consumo. Este comportamiento revela una transformación estructural del sector hacia modelos más innovadores, especializados y orientados a servicios.



05. Conclusiones (cont.)

VALOR TRANSFORADOR EN OTROS SECTORES

Además de su contribución directa al PIB, el empleo y el tejido empresarial, la industria deportiva de la Comunidad de Madrid ha demostrado un fuerte **carácter transformador** sobre múltiples ámbitos clave del desarrollo regional, consolidando su papel como palanca de innovación, cohesión social y posicionamiento internacional.

Madrid se ha consolidado como un **referente en turismo deportivo**, con una aportación de más de **556 millones de euros** en 2023, impulsando sectores como la hostelería, la restauración y el comercio local. Buena parte de este impacto proviene del turismo internacional, caracterizado por un **alto gasto medio** y una estancia vinculada a grandes eventos y experiencias deportivas.

La Comunidad también se posiciona como **capital de eventos deportivos**, con la celebración de más de **400 eventos deportivos tradicionales** y **40 torneos de eSports** a lo largo del año. Esta intensa actividad ha ampliado la oferta de ocio, reforzado la proyección exterior de Madrid y dinamizado la economía vinculada al entretenimiento, la tecnología y el turismo cultural.

Por último, destaca el compromiso con la **educación y el acceso al deporte desde la base**, a través de programas de divulgación y escuelas deportivas que permiten una práctica sistemática de distintas disciplinas. Estos programas no solo fomentan hábitos saludables desde edades tempranas, sino que también generan un entorno favorable para la identificación de talento, la inclusión social y la formación de futuros profesionales del sector.





**Comunidad
de Madrid**

Deloitte.