



CLUSTER DE ANDALUCIA DE INESPORT  
PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA  
DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE





## CLUSTER DE ANDALUCIA DE INESPORT

PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA  
DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

La Plataforma Tecnológica Española de la Industria del Deporte, Inesport se crea con el objetivo de agrupar a las partes interesadas alrededor de una visión común para el desarrollo de la industria nacional del deporte, con especial focalización en la definición de una Agenda Estratégica de I+D+I y en la movilización de la masa crítica de investigación aplicada, favoreciendo el desarrollo y la transferencia, propiciando la innovación y con ello el posicionamiento de la industria nacional.

El Cluster de Andalucía se constituye con el propósito de aglutinar a los agentes clave (empresas, administración, universidad) en un grupo que incorpore a Inesport los intereses y perspectivas de la Industria Andaluza del Deporte, para dinamizarla y posicionarla en el contexto nacional e internacional a través de la innovación y con ello, contribuir a la visión europea de convertir la economía de la Unión en una economía del conocimiento más competitiva y dinámica, capaz de un crecimiento económico duradero, acompañado de una mejora cuantitativa y cualitativa del empleo y una mayor cohesión social.

El Cluster de Andalucía suscribe el objetivo general de Inesport de “agrupar a las partes interesadas alrededor de una visión y enfoque común para el desarrollo de la industria del deporte, con especial focalización en la definición de una Agenda Estratégica de I+D+I y en la movilización de la masa crítica de investigación aplicada, favoreciendo el desarrollo y la transferencia, propiciando la Innovación industrial y con ello el posicionamiento en la industria andaluza y nacional”.

El Cluster de Andalucía suscribe los Objetivos específicos de Inesport:

- **Promover un cambio de paradigma en el sector** para dirigirlo hacia un sector basado en el conocimiento, “economía del conocimiento”, como se definió en el Consejo Europeo en Lisboa.
- **Crear instrumentos formativos** y una oferta de formación continua dirigida a los profesionales del sector deportivo, lo que aumentará la cultura tecnológica y de innovación de las unidades de I+D de la empresas, contribuyendo a mejorar la utilización de los programas de apoyo al desarrollo industrial.
- **Reducir el déficit investigador de las empresas** del sector deportivo andaluz (investigación aplicada), incentivando el desarrollo en las mismas del conocimiento propio.
- **Mantener y evolucionar una Agenda Estratégica de Investigación e Innovación**, mediante un programa de trabajo adaptado a las necesidades y capacidades andaluzas, que incluya propuestas de proyectos singulares y de carácter estratégico, y proyectos tractores de alta prioridad, con objetivos a medio y largo plazo.
- **Establecer una Hoja de Ruta de la Innovación** basada en las necesidades del sector, las oportunidades y el conocimiento disponible para establecer y estimular una I+D+I enfocada en el mercado. Iniciar un desarrollo conjunto entre la industria y el resto de agentes que permita, a partir de la situación actual del sector, orientar la innovación a 10 años vista.

- **Mantener y aumentar una masa crítica de ciencia y tecnología** en función de las necesidades del tejido industrial andaluz de este sector, apoyando a la industria y agentes tecnológicos andaluces en la participación y liderazgo en el Plan Nacional de I+D+I.
- **Facilitar la identificación, preparación y coordinación de iniciativas científico técnicas** que posibiliten la generación de marcos de colaboración estables y alianzas estratégicas entre la industria y los centros/universidad en el área del deporte y la actividad física. Dicha actividad de facilitación se articulará través de la cooperación en grupos de trabajo estables y puntuales, enfocados en áreas y temáticas descritas en la Agenda Estratégica de Investigación.
- **Creación de grupos de expertos**, unido a la organización de talleres, que servirán como foro de **intercambio de ideas**, así como para informar de nuevos desarrollos y para identificar las necesidades y oportunidades del sector.
- Desarrollar sistemas de **apoyo digital a la comunicación** para permitir que los miembros de la plataforma puedan colaborar y trabajar no sólo en reuniones presenciales sino también mediante herramientas de colaboración remotas que serán incorporadas a la web de la plataforma.
- Desarrollar un modelo transversal de funcionamiento propiciando el **enlace con diferentes plataformas tecnológicas españolas** (por ejemplo textil, calzado, construcción, etc.), incluyendo el deporte en la agenda de al menos dos de estas plataformas.
- Trabajar para **generar y proteger la propiedad intelectual** nacional de la industria del deporte.

En resumen:

- Aumentar la **capacidad industrial andaluza**,
- Fomentar la **cooperación empresas-Universidad**,
- Mejorar las **infraestructuras de investigación y transferencia**,
- Fomentar la **transferencia de conocimiento y tecnología**,
- Generar **nexos de conexión** entre todos los agentes implicados,
- **Integrar esfuerzos** de todos los agentes implicados,
- **Potenciar proyectos de I+D+I**.



## CLUSTER DE ANDALUCIA DE INESPORT

PLATAFORMA TECNOLÓGICA ESPAÑOLA  
DE LA INDUSTRIA DEL DEPORTE

El Cluster de Andalucía de Inesport se encargará en su ámbito de actuación de cumplir las funciones:

- Informar sobre las oportunidades para participar en programas de I+D+I a nivel de Andalucía, con particular énfasis en las PYMES.
- Identificar ideas de proyectos y consorcios en la industria del deporte andaluz de cara a las próximas convocatorias, con particular énfasis en las convocatorias del Plan Nacional y del Programa Marco mediante la coordinación con Inesport.
- Reflexionar acerca del papel de las PYMES y la efectividad de los mecanismos de participación en el Plan Nacional de I+D+I.
- Impulsar la puesta en marcha de Grupos de Trabajo o Comités necesarios para el estudio de la situación del tejido empresarial andaluz y evaluar las necesidades que en el mismo se pudieran detectar, de forma que se puedan articular los mecanismos necesarios de interacción entre Empresas, Centros Tecnológicos y Universidades a los efectos de solventarlas.
- Realizar y participar en proyectos y estudios de investigación dirigidos a profundizar en el diagnóstico de la situación de la Industria del Deporte en el ámbito regional, nacional e internacional para la creación de una base de conocimientos que se pondrá a disposición de los agentes económicos, sociales y culturales.
- Promover la cooperación entre los distintos agentes socioeconómicos, públicos y privados, para lograr soluciones conjuntas en materias de mutuo interés en aras de una mejora de la coyuntura empresarial y de infraestructuras que repercuta en mayores cotas de desarrollo y, consecuentemente, en un mayor bienestar para la sociedad.
- Impulsar la I+D+I entre los diversos agentes relacionados con la Plataforma, las Administraciones Públicas y Entidades de I+D, con la finalidad de que la Plataforma base su liderazgo en el dominio y desarrollo de las Tecnologías y la Innovación.
- Promover la Investigación básica orientada y estratégica cooperativa entre las empresas, de acuerdo con las líneas marcadas en los Planes de Innovación y en concordancia con los Programas de Investigación Estratégica que impulsen las Administraciones Públicas



Cluster de Andalucía



# Plan Nacional Innovación 2010

## Objetivo 2015: 9º puesto en Innovación

Indicadores

Inversión: 6.000 M €/año

Empresas innovando: 40.000

Empleos cualificados: 500.000



### España 2010

**1,35 PIB**

16 º puesto en innovación

33º puesto en competitividad

20 % desempleo

12 % caída del PIB

70% menos cotización del IBEX 35



## Sistema Andaluz del Conocimiento

**25 clúster andaluces,  
con 7.000 empresas y  
105.000 empleados**



**Plan de Acción que oriente, coordine y guíe las actuaciones de las empresas y de las administraciones.**

**"el reto para cada uno de los clúster es identificar su objetivo, hacia dónde va el sector y poner todos los instrumentos para avanzar en esa dirección, siendo el último paso propiciar el cambio estratégico de las empresas del clúster". Martín Soler**



# Antecedentes Nacionales (sector deportivo)

- **Carácter transversal del deporte. Influencia muy amplia en la sociedad.**
- **Impacto en salud pública, empleo, turismo o relaciones sociales...**
- **Representa un supersector de actividad empresarial.**
- **Gran volumen económico, no explotado en España.**
- **Es necesario hacer más visible la Industria del Deporte en España.**
- **Es necesaria una plataforma que reúna a los agentes implicados y permita coordinar las estrategias.**



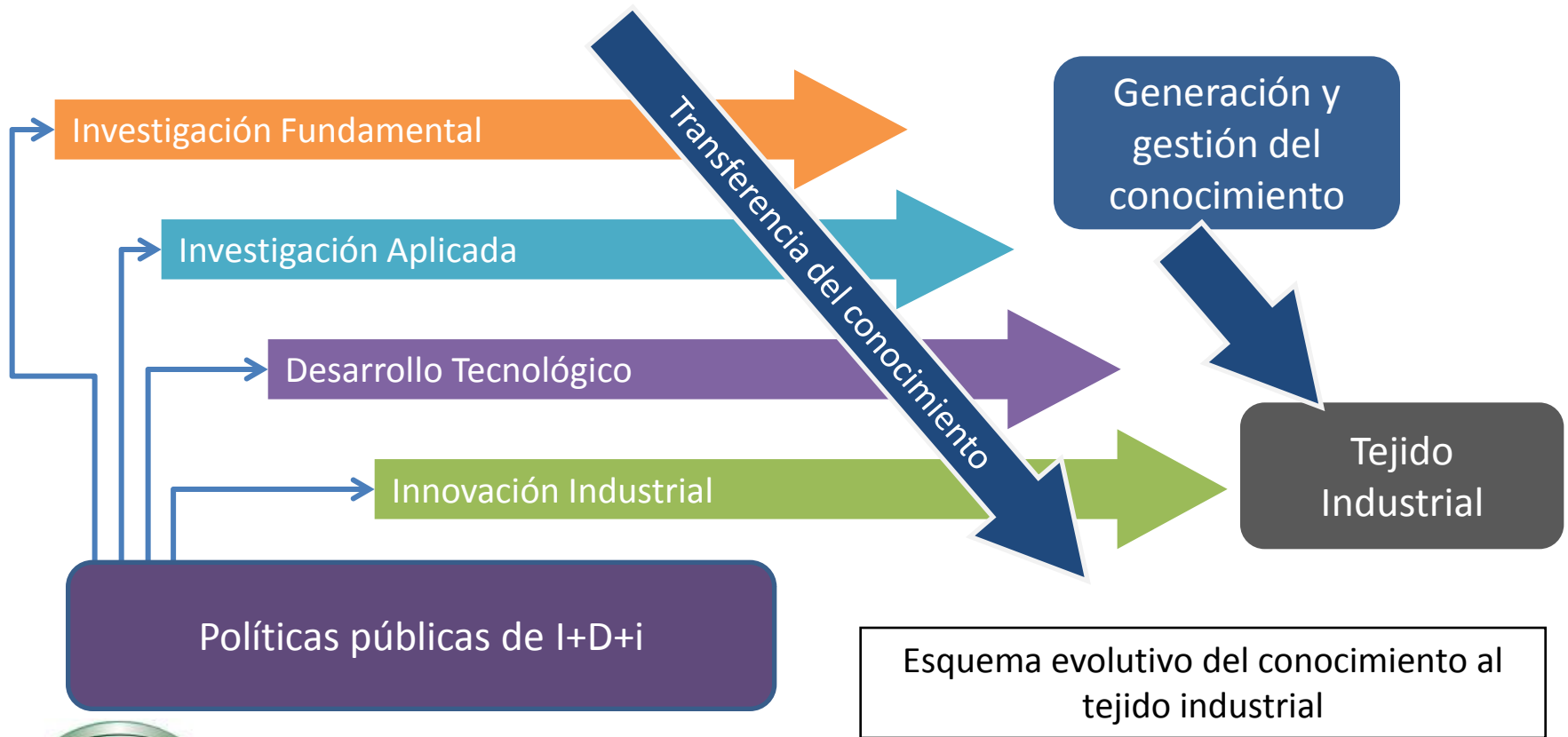


# Antecedentes Nacionales

	FABRICANTES	DISTRIBUIDORES / IMPORTADORES
EQUIPAMIENTO	CNAE 3640: FAB ARTI DEP. 215 Millones euros	
	CNAE 3542: FAB. BICIS. 115 Millones euros	
	VARIOS CNAES: EQUIP. FITNESS 350 Millones euros	
	CNAE 51..OTROS ARTÍCULOS DEPORTIVOS 1400 Millones euros	
INDUMENTARIA	CNAE 1824,1930: FAB. BICIS. 242 Millones euros	
PAVIMENTOS	VARIOS CNAES: PAVIMENTOS 650 Millones euros	
CNAE 9261 y 9262: GESTIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES DEPORTIVAS 5700 Millones euros		
<b>TOTAL: 8672 Millones euros</b>		

# Por qué una plataforma tecnológica

## Las Plataformas Tecnológicas: elementos clave del desarrollo tecnológico



# Por qué una plataforma tecnológica



## Antecedentes Europeos - EPSI

A escala europea, se ha detectado el desarrollo del ámbito del deporte como una **gran oportunidad** de creación de conocimiento, negocio, empleo y desarrollo, de modo que se ha puesto en marcha la **EPSI** (European Platform in Sport Innovation) de la que el IBV es socio fundador.

**El objetivo global** de esta plataforma es la **creación de un entorno favorable para la investigación, desarrollo e innovación en la industria del deporte**, en particular de las **PYMES**. Se considera de especial interés la figura del deporte como **eje transversal** con capacidad de activar o desarrollar nexos de unión con otros sectores industriales y plataformas.

# Visión, claves, funciones y objetivos

## La visión

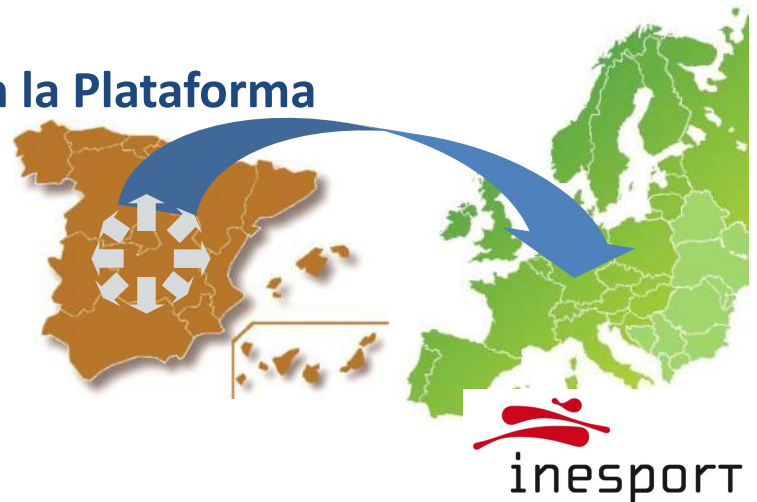
Agrupación de partes interesadas alrededor de una visión y enfoque común para el desarrollo de las tecnologías involucradas en la industria nacional del deporte, con especial focalización en la definición de una Agenda Estratégica de Investigación y en la movilización de la masa crítica de investigación aplicada, favoreciendo el desarrollo y la transferencia de conocimientos, propiciando la innovación industrial y con ello, el posicionamiento en la industria nacional.



# Visión, claves, funciones y objetivos

## Las claves estratégicas de Inesport

- Debe cubrir las necesidades de la industria nacional e integrar a todas las partes interesadas.
- Debe ser liderada por la industria.
- Debe definir una Agenda Estratégica de Investigación (SRA).
- Debe responder a los programas de investigación nacionales y regionales y debe influir en ellos para alinearlos con la industria nacional (proponiendo la revisión de los ejes temáticos del Plan Nacional, por ejemplo).
- Debe coordinarse de forma estrecha con la Plataforma Europea (EPSI) utilizando como nexo al Punto Nacional de Contacto.



# Visión, claves, funciones y objetivos

## Las funciones de Inesport

- Debe **informar** sobre las oportunidades para participar en programas de I+D a nivel autonómico, nacional y europeo, con particular énfasis en la participación de las PYMES.
- **Reflexionar** acerca del papel de las PYMES y la efectividad de los mecanismos de participación en el Programa Marco y transmitir dichas reflexiones a los representantes de la Comisión Europea.
- **Identificar** ideas de proyectos y consorcios en la industria del deporte nacional de cara a las próximas convocatorias, con particular énfasis en las convocatorias del Plan Nacional y del Programa Marco.



# Visión, claves, funciones y objetivos

## Objetivos y prioridades

Aumentar la capacidad tecnológica nacional

Fomentar la cooperación empresas-Universidad

Mejorar las infraestructuras de investigación

Fomentar la transferencia de tecnología

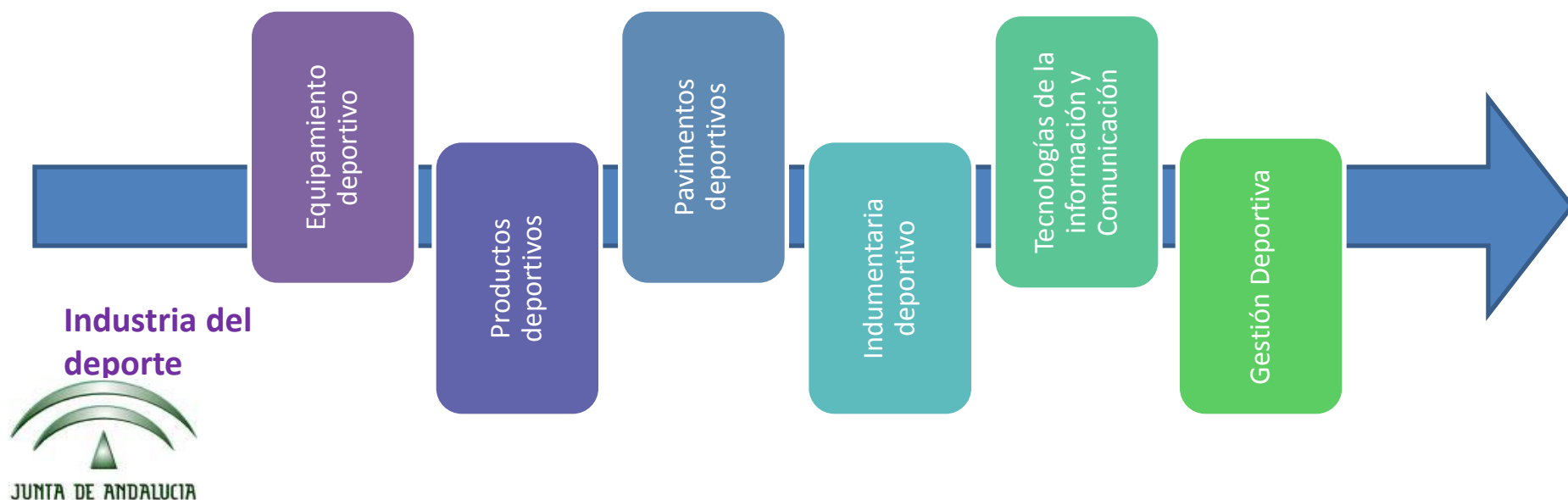
Potenciar grandes proyectos tecnológicos

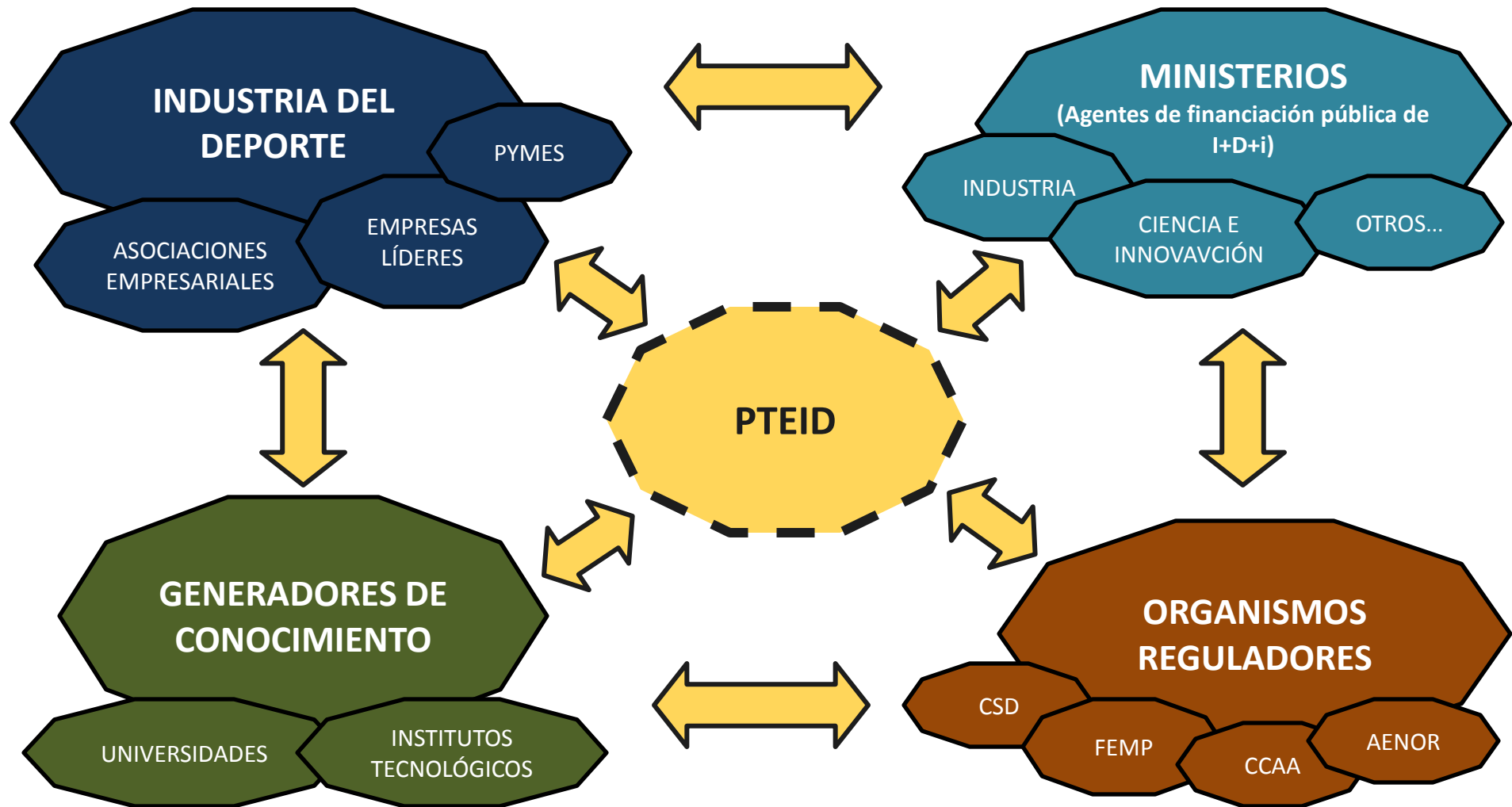
Empresas Tractoras



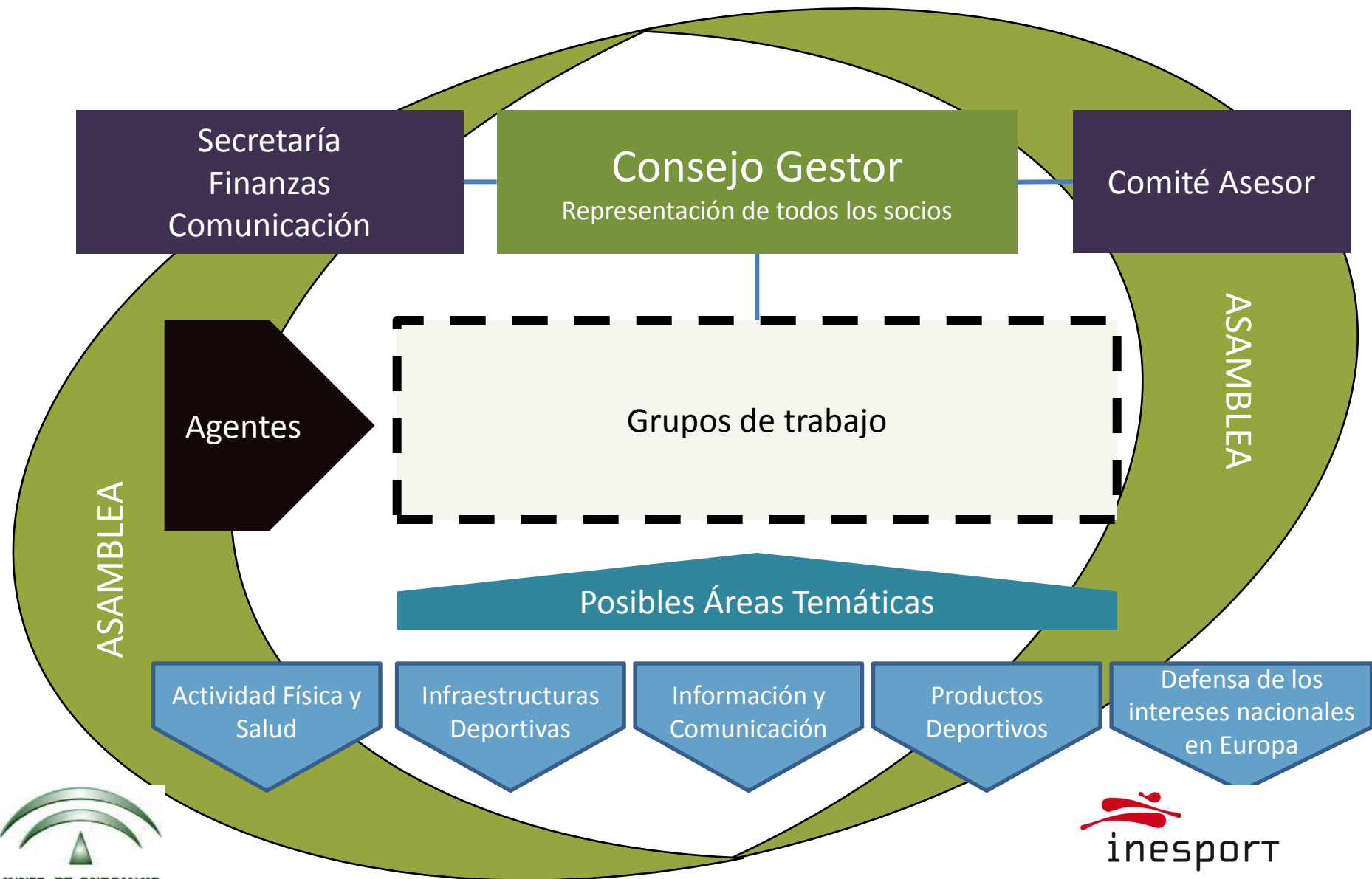
## Sectores Industriales Implicados.

- Equipamiento deportivo,
- Productos deportivos,
- Pavimentos deportivos,
- Indumentaria deportiva,
- Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y
- Gestión Deportiva

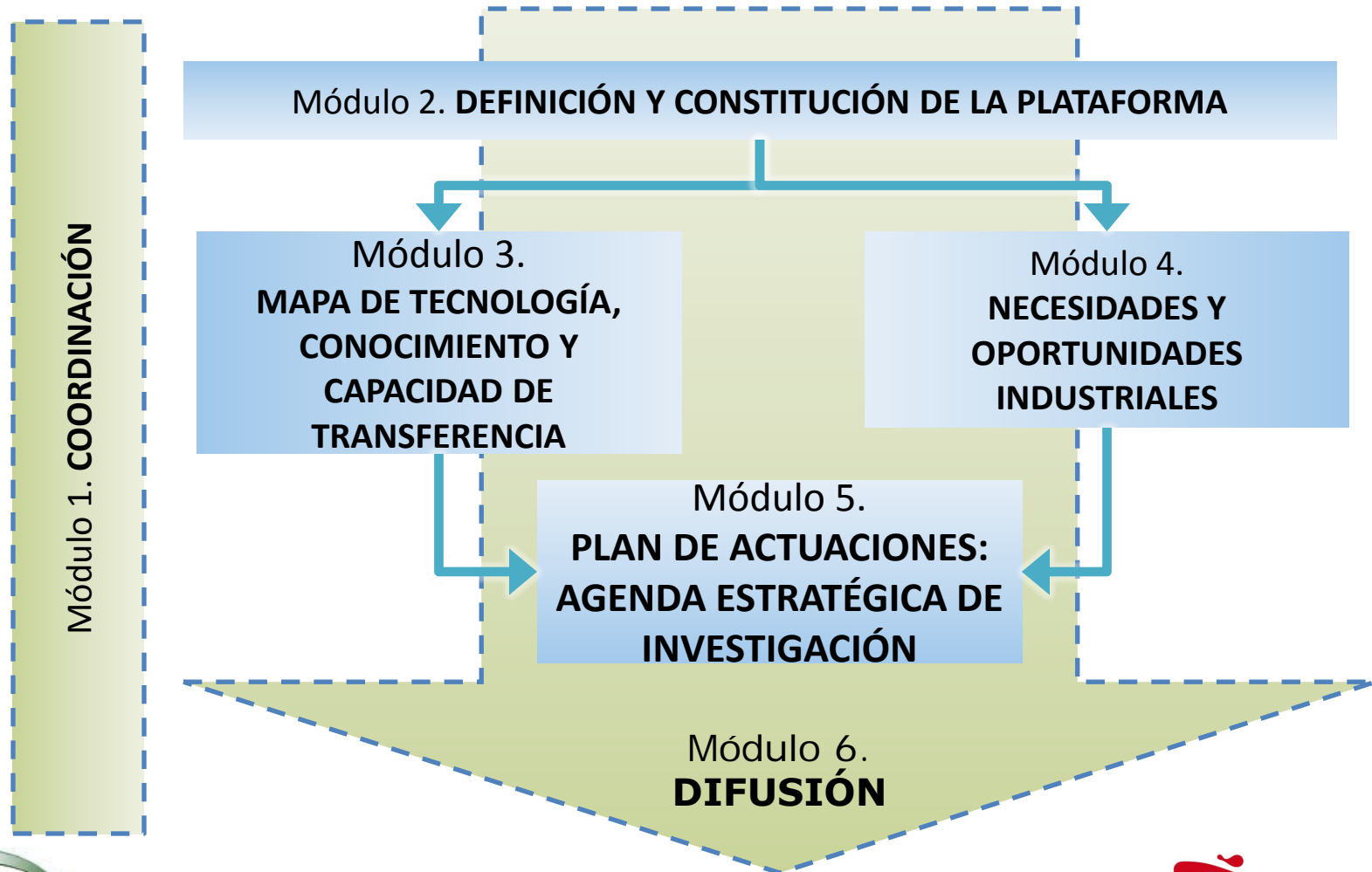




# Estructura



# Plan de trabajo



# Tendencias en Innovación Tecnológica

1. BIOMECÁNICA DEPORTIVA

2. APLICACIONES SOBRE EL ANÁLISIS DEL ESFUERZO, RENDIMIENTO Y CAPACIDAD DE RECUPERACIÓN DEL DEPORTISTA

3. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL DESARROLLO Y TRATAMIENTO DE SUPERFICIES DEPORTIVAS

4. INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DEL SOFTWARE PARA EL DEPORTE

5. ADAPTACIONES TECNOLÓGICAS PARA DISCAPACITADOS

6. INNOVACIONES TECNOLÓGICAS SOBRE PRENDAS DEPORTIVAS

Andalucía Lab





Cluster de Andalucía

